

DAFTAR PUSTAKA

- A'yunin, Lutfi Qurrotun. "Pengaruh Motivasi Terhadap Keputusan Investasi Saham Pada Nusantara Mart Puncu Kediri." IAIN Kediri, 2019.
- Abdullah, Ma'ruf. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo, 2019.
- Abigail, Patricia Yashinta Desy. "Sejarah Tokopedia Bergabung Dengan Gojek Hingga Masuknya TikTok." *Katadata.Co.Id*, 2023.
- Abubakar, Rifa'i. *Pengantar Metodologi Penelitian , Cet 1*. Yogyakarta: SUKA Press, 2021.
- Arfah, Yeni. *Keputusan Pembelian Produk*. Padang: PT Inovasi Pratama Internasional, 2022.
- Cahyono, Abdul Aziz dan Edi. *Metodelogi Penelitian Bisnis Dengan Pendekatan Kuantitatif*. Yogyakarta: LaksBang PRESSindo, 2021.
- Dosi, Limas. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu, 2015.
- Efendi, Usman. *Asas Manajemen*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2014.
- Elmayanti, Adelia, Bayu Agung Laksono, Meesa Difa Shalshabella, Nadya Restu Ristanti, and Nida Falia. "Fenomena Perilaku Belanja Online Sebagai Alternatif Pilihan Konsumsi Di Kalangan Remaja." *Jurnal Dinamika Sosial Budaya* 25, no. 1 (2023).
- Elok, Fitriani. *Statistika Untuk Ekonomi Dan Bisnis*. Tulungagung: Akademia Pustaka, 2021.
- Fitriyani, Devi, Farrel Adyatma Nugraha, and Fajar Ramadhan. "Integrasi Sistem Informasi Manajemen : Sinergi Tiktok Shop Dan Tokopedia Dalam E-Commerce Indonesia." *Jurnal Pendidikan Tambusa* 8 (2024).
- Gozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan SPSS*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP, 2019.
- Hariyanti, Sri. "Pemanfaatan Media Sosial Tiktok Sebagai Sarana Promosi Kripik Jamur Tiram." *Al-Muraqabah: Journal of Management and Sharia Business* 2, no. 2 (2022).
- Hasan, Ibrahim. "Pengaruh Motivasi Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Online Pada Mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang." Universitas Negeri Maulana Malik Ibrahim, 2019.
- Hasri Rosandi, Fitra. "Pengaruh Motivasi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Barang Diskon Pada Mahasiswa Uts Di Minimarket Sumbawa Besar." *Jurnal Tambora* 6, No. 2 (2022).
- Ismail, Tandya Agung. "Pemanfaatan Tiktok Sebagai E-Commerce Oleh Deepneve

- Store.” universitas Komputer Indonesia Bandung, 2022.
- Kediri, Admin FEBI IAIN. “Profil Program Studi Manajemen Bisnis Syariah IAIN Kediri.” febi.iainkediri.ac.id, n.d. <https://mbs.febi.iainkediri.ac.id/>.
- . “Sejarah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam (FEBI) IAIN Kediri.” febi.iainkediri.ac.id, 2024. <https://febi.iainkediri.ac.id/blog/sejarah-fakultas-ekonomi-dan-bisnis-islam-febi-iain-kediri/>.
- . “Visi, Misi, Tujuan, Dan Motto Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam (FEBI) IAIN Kediri.” febi.iainkediri.ac.id, 2024. <https://febi.iainkediri.ac.id/visi-misi-tujuan-dan-motto-fakultas-ekonomi-dan-bisnis-islam-febi-iain-kediri/>.
- Khusnudin, Muhammad Anwar. “Pengaruh Motivasi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Shopee (Studi Kasus Mahasiswa Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Kediri Angkatan 2018).” IAIN Kediri, 2022.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran Terjemahan Bob Sabran*. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Lunalu, Adolf. O. S. “Pengaruh Produk, Harga Dan Tempat Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Riko.” *Jurnal Ekonomi* 18, no. 1 (2018).
- Maghfiroh, Fani Ma’sumatul, Sri Anugrah Natalina, and Rofik Efendi. “Transformasi Ekonomi Digital: Connection Integration E-Commerce Dan S-Commerce Dalam Upaya Perkembangan Ekonomi Berkelanjutan.” *Proceedings of Islamic Economics, Business, and Philanthropy* 2, no. 1 (2023).
- Marbiyanti, Reni, Achmad Munif, Adin Fadilah, and Yopi Yudha Utama. “Gaya Hidup, Persepsi, Dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet (Studi Pada Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah IAIN Kediri Angkatan 2019-2022).” *Al-Muraqabah: Journal of Management and Sharia Business* 4, no. 1 (2024).
- Mauludin, M Soleh, Adnan Dewa Saputra, Anggi Zulfika Sari, and Itatul Munawaroh. “Analisis Perilaku Konsumen Dalam Transaksi Di E-Commerce.” *Proceedings of Islamic Economics, Business, and Philanthropy* 1, no. 1 (2022).
- Mauludin, M Soleh, Dewi Ratnawati, Ninik Arianti, and Melina Dwi Priyastara. “Analisis Persepsi Konsumen Terhadap Penggunaan Jasa Gojek.” *Jurnal Studi Ilmu Keagamaan Islam* Vol 3, No. 1, (2022).
- Maurisni, Putri and Andi Lesmana. “Eksplorasi Pengalaman Konsumen dalam Berbelanja di Tiktok Shop Kosmetik Skintific: Motivasi, Persepsi Sebagai Faktor Penentu.” *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi* Vol.4, No.1, (2024).
- Mukhid, Abd. *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif*. Surabaya: CV Jakad

Media Publisng, 2021.

Sari, Dwi Novita. "Pengaruh Motivasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee (Studi Pada Mahasiswa Ekonomi Syariah Iain Kediri Angkatan 2022)." Institut Agama Islam Negeri Kediri, 2023.

Sari, Febrina. *Metodelogi Dalam Pengambilan Keputusan, Cet 1*. Yogyakarta: Budi Utami, 2018.

Setiadi, Nugroho. *PERILAKU KONSUMEN: Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, Dan Keinginan Konsumen Edisi Revisi Copyright 2003*. Jakarta: Prenada Media, 2013.

Setiadi, Nugroho J. *Perilaku Konsumen Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, Dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Prenada Media, 2019.

Setiadi, Nugroho J. *Perilaku Konsumen: Konsep Dan Implikasi Untuk Strategi Dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Prenada Media, 2003.

Sudaryana, Bambang. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Deepublish, 2021.

Utami, Christina Whidya. *Manajemen Ritel: Strategi Dan Implementasi Operasional Bisnis Ritel Modern Di Indonesia*. Jakarta, 2010.

Yonatan, Agnes Z. "https://Data.Goodstats.Id/Statistic/Makin-Maju-Pertumbuhan-e-Commerce Indonesia-Yang-Diprediksi-Tertinggi-Di-Dunia-Q1N5h," n.d.

Yusa, Viola De. "Pengaruh Motif Rasional Dan Motif Emosional Terhadap Keputusan Pembelian Ponsel Blackberry Di Bandar Lampung." *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen* 9, no. 2 (2016).

Zuraidah. *Statistik Deskriptif, Cet 2*. Kota Kediri Press: IAIN Kediri, 2023.

Zuraidah dan Anggelia Nesma Yunika. "Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Skin Care." *Istithmar: Journal of Islamic Economic Development* 4, no. 2 (2020).