

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Zuchri. *Metode Penelitian Kualitatif*. 1st Ed. Makassar: Cv. Syakir Media Press, 2021.
- Abubakar, Rifa'i. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Suka-Press Uin Sunan Kalijaga, 2021.
- Agustiani, Meli, Fatni Erlina, And Saifuddin Zuhri Purwokerto. "Pembentukan Paguyuban Umkm Hanania Desa Karangklesem Purbalingga Guna Meningkatkan Pendapatan Umkm" 1, No. 1 (2022).
- Al Farisi, Salman, Fasa Muhammad Iqbal, And Suharto. "Peran Umkm (Usaha Mikro Kecil Menengah) Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat." *Jurnal Dinamika Ekonomi Syariah* 9 (2022).
- Anas, Muhammad, Agus Purwanto, Fitri Nuraini, Ali Imaduddin Futuwah, Fauzie Senoaji, Huliyyatul Wahdah, Baterun Kunsah, Et Al. *Buku Pedoman Pelatihan Pendamping Pph (Proses Produk Halal)*. Kota Bandung - Jawa Barat: Cv. Media Sains Indonesia, 2023. <https://Repository.Um-Surabaya.Ac.Id/8563/1/Buku%20pedoman%20pelatihan%20pendamping%20pph%20%28proses%20produk%20halal%29.Pdf>.
- Faridah, Hayyun Durrotul. "Halal Certification In Indonesia; History, Development, And Implementation." *Journal Of Halal Product And Research* 2, No. 2 (December 21, 2019): 68. <https://doi.org/10.20473/Jhpr.Vol.2-Issue.2.68-78>.
- Hanim, . Lathifah. *Umkm (Usaha Mikro, Kecil, & Menengah) & Bentuk-Bentuk Usaha*. 1st Ed. Universitas Islam Sultan Agung: Unissula Press, 2018.
- Hardani. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: Cv. Pustaka Ilmu, 2020.
- Haryoko, Sapto, Bahartiar, And Fajar Arwadi. *Analisis Data Penelitian Kualitatif (Konsep, Teknik & Prosedur Analisis)*. Pertama. Makasar: Badan Penerbit Unm, 2020.
- Islami, Aufa. "Analisis Hukum Islam Terhadap Sertifikat Halal Pada Produk Makanan (Roti) Di Kota Padang." *Tawazun : Journal Of Sharia Economic Law* 5, No. 2 (January 9, 2023): 177. <https://doi.org/10.21043/Tawazun.V5i2.14354>.
- Kusumastuti, Adhi, And Ahmad Mustamil Khoiron. *Metode Penelitian Kualitatif*. Kota Semarang: Lembaga Pendidikan Sukarno Pressindo (Lpssp), 2019.
- Lutfika, Evrin, Lia Amalia, And Mardiah. *Buku Panduan Pendamping Pph (Proses Produk Halal)*. Komite Nasional Ekonomi Dan Keuangan Syariah, 2023.

- Murdiyanto, Dr Eko. *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Upn "Veteran" Yogyakarta Press, 2020.
- Musyawah, Irdha Yanti, And Desi Idayanti. "Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Usaha Ibu Bagas Di Kecamatan Mamuju" 1, No. 1 (2022).
- Nufus, Khayatun. "Analisis Sistem Informasi Akuntansi Penjualan." *Scientific Journal Of Reflection: Economi, Accounting, Management And Business* 1, No. 1 (January 2018): 61–70.
- Nurmala, Nurmala, Tri Sinari, Ema Lilianti, Jusmany Jusmany, Emilda Emilda, Aryo Arifin, And Nurkadina Novalia. "Usaha Kuliner Sebagai Penggerak Umkm Pada Masa Pandemi Covid 19." *Akm: Aksi Kepada Masyarakat* 3, No. 1 (July 5, 2022): 65–74. <https://doi.org/10.36908/Akm.V3i1.458>.
- Peraturan Pemerintah. *Peraturan Pemerintah Nomor 39 Tahun 2021 Tentang Peraturan Pelaksanaan Undang-Undang Nomor 33 Tahun 2014 Tentang Jaminan Produk Halal*, 2021.
- Rahim, Syamsuri, Tiara Halifah Puspa Sari, And Nur Wahyuni. "Pengaruh Sertifikat Halal Terhadap Peningkatan Pendapatan Penjualan Usaha Di Sektor Food And Beverage Kota Makassar." *Jurnal Bisnis Dan Kewirausahaan* 12, No. 1 (January 31, 2023): 69–78. <https://doi.org/10.37476/jbk.v12i1.3817>.
- Rahmadi. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Banjarmasin: Antasari Press, 2011.
- Republik Indonesia. *Undang Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah*. Jakarta, 2008.
- Republik Indonesia. *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 33 Tahun 2014 Tentang Jaminan Produk Halal*. Jakarta, 2014.
- Rusandi And Muhammad Rusli. "Merancang Penelitian Kualitatif Dasar/Deskriptif Dan Studi Kasus." *Al-Ubudiyah: Jurnal Pendidikan Dan Studi Islam* 2, No. 1 (June 17, 2021): 48–60. <https://doi.org/10.55623/Au.V2i1.18>.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Sutikno, Sobry, And Prosmala Hadisaputra. *Penelitian Kualitatif*. Lombok: Holistica Lombok, 2020.
- Swastha, Basu. *Manajemen Penjualan Edisi 3*. 3rd Ed. Yogyakarta: Bpfe-Yogyakarta, 2020.
- Syafrida, Syafrida, And Ralang Hartati. "Kewajiban Sertifikat Halal Untuk Produk Impor Di Indonesia." *Salam: Jurnal Sosial Dan Budaya Syar-I* 6, No. 4 (December 15, 2019): 363–76. <https://doi.org/10.15408/sjsbs.v6i4.13718>.

- Syaifudin, Muhammad Raihan, And Fakhrina Fahma. "Analisis Kepemilikan Sertifikat Halal Terhadap Pendapatan Usaha Umkm Mendoan Ngapak." *Performa: Media Ilmiah Teknik Industri* 21, No. 1 (April 26, 2022): 40. <https://doi.org/10.20961/Performa.21.1.52537>.
- Triana, Unung. "Jurusan Ilmu Ekonomi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Brawijaya Malang 202." *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Feb* Vol 9, No. No 2 (2021). <https://doi.org/10.32476/Ajl.V7i2.352>.
- Zagoto, Yusmelinda, Mutia Tri Yuliyati, Rizky Pambudi, Muhammad Cikdan, And Mukadi Mukadi. "Peran Pemasaran Melalui Media Sosial Dalam Meningkatkan Pendapatan Umkm Di Masa Pandemi." *Jurnal Peradaban Masyarakat* 2, No. 1 (February 2, 2022): 37–40. <https://doi.org/10.55182/Jpm.V2i1.117>.
- Zulham. *Hukum Perlindungan Konsumen*. Pertama. Jl. Tandra Raya No. 23 Rawamangun. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2013.