

DAFTAR PUSTAKA

- Annur, C. M. *10 Negara dengan Populasi Muslim Terbanyak Dunia 2023, Indonesia Memimpin!* Databoks, 2023. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/10/19/10-negara-dengan-populasi-muslim-terbanyak-dunia-2023-indonesia-memimpin>
- Anshori, M. Y., Karya, D. F., Rahmania, A. A., & Elfita, R. A. *Analisis Loyalitas Donatur dan Brand Trust: Studi pada YDSF Al-Falah Surabaya*. *Journal of Management and Business Review*, 19(2), 92–107, 2022. <https://doi.org/10.34149/jmbr.v19i2.316>
- Arikunto, S. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik* (Edisi Revisi 4). Rineka Cipta, 2014.
- Bastiar, Y., Syamsul Bahri, E., & Tinggi Ekonomi Islam SEBI, S. *Model Pengukuran Kinerja Lembaga Zakat di Indonesia*. *Jurnal Zakat Dan Wakaf*, 6(1), 2–3, 2019. <https://journal.iainkudus.ac.id/index.php/Ziswaf/article/view/5609/pdf>
- Bungin, B. *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (Edisi ke 2). Prenadamedia Group, 2018.
- Company Profil Update LAZNAS LMI*. Yayasan Lembaga Manajemen Infaq, 2023. <https://lmizakat.org/templates/Company-Profile-Laznas-LMI-2021.pdf>
- Christoper. *Manajemen Pemasaran Jasa* (Vol. 12). Penerbit Erlangga, 2012.
- Daniswari, D. *Sejarah Kota Kediri, Daerah Terbesar Ketiga di Jatim yang Berjuluk Kota Tahu* Artikel ini telah tayang di Kompas.com dengan judul "Sejarah Kota Kediri, Daerah Terbesar Ketiga di Jatim yang Berjuluk Kota Tahu". Kompas, 2022. <https://regional.kompas.com/read/2022/02/04/060000878/sejarah-kota-kediri-daerah-terbesar-ketiga-di-jatim-yang-berjuluk-kota-tahu>
- Dimiyati, J. *Metodologi Penelitian Pendidikan dan Aplikasinya* (Cetakan 1). Kencana, 2013.
- D.N, G. *Basic Econometrics* (Edisi Kelima). Mc Graw-Hill, 2012.
- Griffin, J. *Customer Loyalty : Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Erlangga, 2010.
- Halim, F. dkk. *Manajemen Pemasaran Jasa: Vol. xiv* (R. Watrianthos, Ed.; Cetakan Pertama). Yayasan Kita Menulis, 2021.

- Hasbi Zaenal, M. dkk. *Outlook Zakat Indonesia 2024*. Pusat Kajian Strategis BAZNAS, 2024.
- Hasibuan, N., Yurmaini, & Erliyanti. Pengaruh Perubahan Lingkungan Terhadap Kinerja Karyawan Pada Bank Syariah Indonesia. *Jurnal Akutansi Online*, 2, 136–148, 2023.
- Hurriyati, R. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen* (Cetakan Pertama). Alfabeta, 2015.
- Indrasari, M. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan* (Pertama, Vol. 1). Unitomo Press, 2019.
<http://repository.unitomo.ac.id/2773/>
- Khalwani, A. M. *Pengaruh Kepercayaan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Masyarakat Membayar ZIS di LAZ Rumah Zakat Pusat*. *Jurnal Ekonomi Industri Halal*, 4(1), 18–31, 2024.
- Kotler, Philip, dan Keller, Kevin Lane. *Manajemen Pemasaran Jasa Edisi 12*. Jakarta: PT Indeks, 2018.
- Liputan 6. *Daftar Lengkap Lembaga Pengelola Zakat (LAZ) Berizin di Indonesia: Skala Nasional, Provinsi dan Kabupaten*. Liputan 6.Com, 2023.
<https://www.liputan6.com/islami/read/5186194/daftar-lengkap-lembaga-pengelola-zakat-laz-berizin-di-indonesia-skala-nasional-provinsi-dan-kabupaten?page=3>
- Lupiyoadi, R., & Hamdani, A. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Salemba Empat, 2013
- Marzuki. *Metodologi Riset* (Cetakan kesembilan). Universitas Islam Indonesia, 2022.
- Muzwir, M., & Hasan, F. Optimalisasi Potensi Pengelolaan Zakat di Indonesia melalui Integrasi Teknologi. *Journal of Islamic Economics Law*, 3(3), 2021.
- Natania, I. *Pengaruh Kepuasan dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Donatur Infak Pada Lembaga Sosial Pesantren Tebuireng Jombang*. Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri, 2018.
- Normasyhuri, K., Rohadi, E., & Islam Negeri Raden Intan Lampung, U. (n.d.). *Strategi Pengelolaan Zakat, Infaq dan Sedekah (ZIS) Terhadap Pemberdayaan Ekonomi Umat Dalam Pencapaian Sustainable Development Goals (SDGs) Pada Masa Covid-19*. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(02), 2022. <https://doi.org/10.29040/jiei.v8i2.5792>
- Octavia. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah PT. Bank Index Lampung. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 3, 35–39, 2019.
<https://doi.org/10.9744/pemasaran.13.1.35–39>

- Sangadji, Etta, M., & Sopiah. *Perilaku Konsumen* (Edisi 1). Penerbit ANDI, 2013.
- Santoso, S. *Total Quality Management (TQM) dan Six Sigma*. Elex Media Komputindo, 2020.
- Siswadi, F., Muharam, H., & Hannan, S. *Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan*. Jurnal Pustakawan Indonesia, 18(1), 2–2, 2019.
<https://jurnalpenyuluhan.ipb.ac.id/index.php/jpi/article/view/29246>
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. *Belajar Mudah SPSS untuk Penelitian Skripsi, Tesis, Disertasi dan Umum*. Ardana Media, 2014
- Sukaris, A. (2022). Analisa Kualitas Layanan pada CV. Singoyudho Nusantara. *Jurnal Maneksi Vol 11, No. 2*, Desember 2022, 11.
- Suryabrata, S. *Metodologi Penelitian*. Raja Grafindo Pustaka, 2022.
- Tjiptono, F. *Service, Quality dan Satisfaction* (Edisi 4). Penerbit Andi, 2016.
- Usman, H., & Setiady, R. P. *Pengantar Statistik* (Edisi Kedua). PT Bumi Aksara, 2015.