

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Bukhari, *Dasar-dasar Bisnis Pemasaran*, Bandung: CV. Alfabet, 2016.
- Alserhan, Ahmad Baker, *The Principles of Islamic Marketing*, PT. England : Gower Publising Limited, 2011.
- Amir, Taufik , *Dinamika Marketing : Jelajahi dan Rasakan* , Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2015.
- Anggito, Albi, *Metode Penelitian Kualitatif* , Sukabumi: CV Jejak, 37. 2018.
- Assauri, Sofyan, *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep, dan Strategi*, Jakarta:PT.Raja Grafindo Persada, 2004.
- Dawwabah, Muhammad Asyraaf, *Meneladani Keunggulan Bisnis Rasullulah*, Semarang:Pustaka Nuun, 2020.
- Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan terjemahan*, Bandung : Fokus Media, 2019.
- Fajriah, Wahidatul Lilis, *Stretegi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Tahu Box Ibu Puji Unggara Dalam Perspektif Islam*, Uin Walisongo, 2020.
- Fauzia, Yunia Ika, dan Abdul Kadir Riyadi, *Prinsip dasar Ekonomi Perspektif Maqashid Al Syariah*, Jakarta : Kencana, 2020.
- Forsyth, *Manajemen Penjualan*, Jakarta: PT. Elex Media Komputindo, 2002.
- Gunung Slamet Rekso Company,“PT. Gunung Slamet”, dalam <http://www.gunungslamat.com/products/rts.php>, (diakses tanggal 22 Maret 2021, pukul 20.27)
- Hanifah, Laili , Ishaq, *Strategi Marketing Mix* , Jakarta:PT.Raja Grafindo Persada, 2020.
- Hadist Riwayat *Bukhari* dan *Muslim*.
- Hadist Riwayat *Muslim* dari Jabir RA.
- Hendro, *Dasar-Dasar Kewirausahaan*, Jakarta: Gelora Aksara Pratama, 2011.
- Idrus , Idrus , *Metode Ilmu Sosial Jakarta*: Erlangga, 2011.
- Ismail Solihin, *Pengantar Manajemen* , Jakarta: Erlangga, 2022.

- Kaffy Chaula Yukissa, *Strategi Pemasaran Bank Syariah Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Produk Tabungan Haji Amanah Ditinjau Dari Prsetektif Marketing Syariah*, Iain Kediri, 2021.
- Kasmir, *Manajemen Perbankan*, Jakarta: Rajawali Pers, 2012.
- Kertajaya, Hermawan dan Muhammad Syakir Sula, *Syariah Marketing*, Bandung: Mizan, 2010.
- Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran, Edisi tiga belas Bahasa Indonesia*, Jilid 1 dan 2, Jakarta: PT. Indeks, 2018.
- Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Erlangga, 2010.
- Limakrisna, Nanda, *Manajemen Pemasaran Edisi 2*, Jakarta: Mitra Wacana Media, 2017.
- Masyhuri, *System Perdagangan Dalam Islam*, Jakarta : Pusat Penelitian Ekonomi-LIPI, 2019.
- Maulidiyah, Mirta, *Peran Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Omzet Penjualan Persewaan Himmah Trans*, Iain Kediri, 2020.
- Muhammad, Abdulkadir, *Hukum Perusahaan Indonesia*, Bandung: PT. Citra Aditya Bakti, 2021.
- Muhammad, Alimin, *Etika dan Perlindungan Konsumen dalam Ekonomi Islam*, BPFE, Yogyakarta, 2004.
- Nanang, Ihwan, Dkk, *Etika Bisnis Dalam Islam*, Bandung : Grup CV. Widiana Media Utama, 2022.
- Nurhayati, Ami Dan Astriwati, *Strategi Pemasaran Franchise Dalam Meningkatkan Pendapatan Dimasa Pandemi Covid-19*, YUME: Journal Of Management Vol 4, 2021.
- Oentoro, *Manajemen Marketing Modern*, Yogyakarta: PRESSindo, 2012.
- Priansa, Juni Doni, *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*, Bandung: Alfabeta, 2017.
- Rivai, Veitzal, *Islamic Marketing: Membangun dan Mengembangkan Bisnis dengan Praktik Marketing Rasulullah SAW*, Jakarta: Gramedia, 2012.
- S.Abuznaid, "Islamic Marketing: Addressing The Muslim Market". AnNajah Univ. J. Res. (Humanities), 2020.

- Sahetapy, Pramata Joefer, “*Diferensiasi Produk, Strategi Merek, Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Meubel UD. Sinar Sakti Manado,*” Jurnal Emba, Vol.1, No. 3, 2013.
- Saiman , Leonardus , Keewirusahaan Teori, Praktik, dan Kasus- Kasus Edisi 2 , Jakarta:Salemba Empat,2014.
- Salusu, J, *Pengambilan Keputusan Stratejik Untuk Organisasi Publik Dan Organisasi Non Profit.* Jakarta: PT. Grasindo, 2015.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kualitatif dan R&D* , Bandung: Alfabeta, 2018.
- Sugiyono,*Metode Penelitian Kombinasi, MixedMethod* , Bandung:Alfabeta,2017.
- Swatha, Basu , *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta: Liberty,2008.
- Syafe’i, Rachmad , *Fiqh Mu’amalah*, Bandung : CV Pustaka Setia, 2007.
- Tingga, Pua Chairul, dkk, *Seni Pemasaran Kontemporer* Bandung: CV Media Sains Indonesia, 2022.
- V.Wiratna Sujarweni, *Metode Penelitian Bisnis dan Ekonomi.* PT.Pustaka Baru: Yogyakarta, 2019.
- Zevi, Irfan , *Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Produk pada PT. Proderma Sukses Mandiri*, Uin Jakarta ,2018.