

DAFTAR PUSTAKA

- Afwa, R. F., & Rum, M. (2021). “Efisiensi Ekonomi Usahatani TaMbak Ikan Bandeng di Kecamatan Bungah Kabupaten Gresik”, *Jurnal Agriscience*, 2(1), 184–197
- Abriana, A & Indrawati, E., *Bandeng Dan Diversifikasi Olahannya* (Makassar: Cv Sab Media, 2020)
- Aravik, Havis., *Ekonomi Islam*, (Malang: Penerbit Empatdua, 2016), 106
- Ardha Alifia Putri, Peran Strategi Inovasi Produk Dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus Pada UMKM Dolphin Bakery Kota Kediri), (Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Kediri, 2024)
- Abdullah, Tahapan Dan Langkah-Langkah Penelitian (Jakarta: Luqman al-Hakim Press, 2023). 35
- Abdussamad Z, Metode Penelitaian Kualitatif, (Jakarta : CV. Syakir Media Press, 2021) Hal 102
- Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Timur, “Produksi dan Nilai Produksi Perikanan Budidaya Bandeng dan Rumput Laut Menurut Kabupaten/Kota dan Komoditas Utama di Provinsi Jawa Timur”, <https://jatim.bps.go.id/id/statistics-table/1/MjYzMSMx/produksi-dan-nilai-produksi-perikanan-budidaya-bandeng-dan-rumput-laut-menurut-kabupaten-kota-dan-komoditas-utama-di-provinsi-jawa-timur--2021.html> (Diakses pada tgl 12 Oktober 2024)
- Bastari, L,S., Peran kreativitas dan inovasi dalam diversifikasi produk terhadap

pengembangan bisnis kuliner (Studi Kasus pada Rumah Makan Pelangi Pedesaan Desa Banjaranyar Sokaraja Banyumas), (*Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Purwokerto, 2020*)

Dinas Kominfo Provinsi Jawa Timur, “KKP Percepat Hilirisasi Bandeng di Gresik”
<https://kominfo.jatimprov.go.id/berita/kkp-percepat-hilirisasi-bandeng-di-gresik> (Diakses pada tgl 7 Oktober 2024)

Dellya Putri “Strategi Inovasi produk dari biji kopi dalam upaya meningkatkan penjualan berdasarkan teori SWOT Di Coffe Shop Tovi Kohi di kota bandung” *Teknologi Digital* (2024)

Fitriani, L A., Peran kreativitas dan inovasi dalam diversifikasi produk terhadap pengembangan bisnis makanan dalam perspektif ekonomi islam (Studi Pada Yussy Akmal Bandar Lampung), (*Skripsi mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisni Sislam UIN Raden Intan, 2023*)

Fazira, I., & Wahbi, A. (2023). “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Diversifikasi Produk Dalam Pengembangan Usaha UD. Mete Mubaraq Lombe Kota Kendari,” *Jurnal Administrasi Bisnis* 8(1), 169–184

Fatwa Iman Al Muftin dan Fendi Hidayat, “sistem informasi penjualan”, *Zona Komputer: Progran Studi Sistem Informasi Universitas Batan*, 13.3 (2024)

Haryosusanto, Sigit., Strategi pemasaran olahan bandeng cabut duri pada UD. Sabily di Desa Bandar Negri Kabupaten Lampung timur, (skripsi mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, 2022)

Ibrahim, Metodologi Penelitian Kualitatif, Panduan Penelitian Beserta Contoh

- Proposal Kualitatif, (Bandung: Penerbit Alfabeta, 2018) Hal. 52
- Kotler Philip, Strategi Pemasaran, (Jakarta : PT. Gramedia Pusaka Utama, 2016)
- Musdalifa, S., Qomariyah, E., & Tenggara, S. (2021). Analisis Diversifikasi Produk Dalam Meningkatkan. Jurnal Administrasi Bisnis, 6(1), 13–24
- Munawarah, C. Batubara, & J. Nasution, “Diversifikasi Produk Olahan Gambir Terhadap Peningkatan Kesejahteraan Masyarakat Di Kabupaten Pakpak Bharat Dalam Prespektif Ekonomi Islam”, Humantech: Jurnal Ilmiah Multidisiplin Indonesia, Vol. 2, No. 1, (November, 2022)
- Masrukin, dkk., “Diversifikasi Produk Dalam Profitabilitas Perspektif Hukum Ekonomi Syariah”, Jurnal Hikamuna, Vol. 8 No.1 (Februari, 2023) Hal. 500
- Maulana, A.S, Kewirausahaan (*Entrepreneurship*) Dalam Pandangan Islam (Historis-Politik Dan Ekonomi), (Pekalongan : PT. Nasya Expanding Management, 2020) Hal. 245
- Mohear Danil, Metode Penelitian Sosial Ekonomi, (Jakarta : Bumi Aksara, 2017), hal.133
- Nartin, & Mokodompit, E. A. (2024). Analisis Pengelolaan Sumber Daya Alam Perairan di Indonesia (Studi Kasus pada Kabupaten Konawe). Journal of International Multidisciplinary Research, 2(5), 318–323.
- Rozi Fahrur, Analisis Strategi Diversifikasi Produk Dalam Meningkatkan Pangsa Pasar Pada UD. Tunas Madura Perspektif Ekonomi Islam, (Skripsi mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Madura, 2021)

- Rahma Intan, dkk., Konsep Dasar Manajemen Bisnis, (Batam: Yayasan Cendekia Mulia Mandiri, 2023) Hal. 107
- Ramadhani, F, D & Ardhiansyah, M., Sistem prediksi penjualan dengan metode single exponential smoothing dan tren produk, (Tangerang Selatan: PT. Mediatama Digital Cendekia, 2021) Hal 11
- Sukoso, dkk, Diversifikasi Produk Olahan Hasil Perikanan Dan Pengayaan Nutrisi, (Malang : Media Nusa Creative, 2024) Hal.6
- Swastha B. Manajemen Penjualan (Ketiga). (Yogyakarta : BPFE, 2020)
- Siswati E, Analisis Diversifikasi Produk Tahu Untuk Meningkatkan Daya Saing Produk, Jurnal Ilmu Manajemen dan Akutansi Vol 10 No 2, 2022
- Sanjaya Wina, Penelitian Pendidikan, (Jakarta : Penada Media Group, 2013), hal. 47.
- Saebani, B, A., Metodologi Penelitian Hukum, (Bandung : Pusataka Setia, 2018), Hal. 158.
- Sugiyono, Metode Penelitian Pendidikan, (Bandung : Alfabeta, 2015), hal. 308
- Wijaya Hengki, Analisis Data Kualitatif Ilmu Pendidikan Teologi, (Makasar : Theologia Jaffray, 2018), 56
- Yusnidar, Cut & Amelyani, Nanda, Pengaruh Diversifikasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi pada Toko Greatman Distro Krunggeukueh)”, *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 6, no. 2 (Desember 2023) : 230