

## BAB III

### METODE PENELITIAN

#### A. Pendekatan dan jenis penelitian

Pendekatan yang dipakai dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif. Menurut Ibrahim, pendekatan kualitatif yaitu metode penelitian yang menekankan pada aspek data secara mendalam guna memperoleh hasil penelitian yang berkualitas. Dengan kata lain, pendekatan kualitatif merupakan suatu mekanisme kerja penelitian yang menekankan pada uraian deskriptif kata-kata atau kalimat-kalimat yang disusun secara cermat dan sistematis, mulai dari pengumpulan data sampai dengan penafsiran dan pelaporan hasil penelitian.<sup>35</sup>

Jenis penelitian ini bersifat deskriptif, karena pendekatan yang digunakan adalah analisis isi (*content analysis*), yaitu menganalisis isi dari suatu dokumen. Tujuan penelitian deskriptif ini adalah untuk membekukan deskripsi atau gambaran secara sistematis, faktual, dan akurat mengenai fakta-fakta, sifat-sifat, serta hubungan antar fenomena yang ada.<sup>36</sup>

Sesuai dengan penelitian ini, nantinya peneliti akan mencari data-data deskriptif mengenai permasalahan peran yang dilakukan oleh produsen dalam meningkatkan penjualan dari usaha yang dijalankan tersebut. Oleh karena itu, membutuhkan pendekatan penelitian kualitatif untuk mendeskripsikan data

---

<sup>35</sup> Ibrahim, Metodologi Penelitian Kualitatif, Panduan Penelitian Beserta Contoh Proposal Kualitatif, (Bandung: Penerbit Alfabeta, 2018) Hal. 52

<sup>36</sup> Wina Sanjaya, Penelitian Pendidikan, ( Jakarta : Penada Media Group, 2013), hal. 47.

atau hasil penelitian, serta membutuhkan pengamatan dalam proses pelaksanaan kegiatan yang dilakukan oleh pemilik UD. Multi Sarana Niaga Kabupaten Gresik.

## **B. Kehadiran peneliti**

Kehadiran peneliti dalam pembahasan kualitatif ini sangat mutlak diperlukan karena peneliti berinteraksi secara langsung untuk mengumpulkan data yang juga membutuhkan instrumen pendukung seperti pedoman wawancara, observasi, dan dokumen lainnya. Dalam hal ini peneliti melakukan proses observasi dan wawancara kepada Pemilik UD. Multi Sarana Niaga, karyawan toko serta konsumen untuk memperoleh data terkait penerapan strategi diversifikasi produk untuk meningkatkan penjualan.

## **C. Lokasi penelitian**

Dalam penelitian ini, penulis memilih lokasi penelitian yang mayoritasnya budidaya ikan bandeng yakni di Kabupaten Gresik. Penelitian ini dilakukan di UD. Multi Sarana Niaga Kabupaten Gresik, Tepatnya di Jl. Raya Pendopo No. 7, Sembayat Timur, Sembayat, Kecamatan Manyar, Kabupaten Gresik. UD Multi Sarana Niaga merupakan salah satu bentuk usaha yang tergolong UMKM. Alasan peneliti memilih lokasi tersebut dikarenakan usaha tersebut adalah salah satu usaha yang kreatif dengan memanfaatkan ikan bandeng sebagai bahan dasar pembuatan produk olahan. Yang mana ikan bandeng merupakan salah satu komoditi unggulan di Kabupaten Gresik.

#### **D. Data dan Sumber data**

Sumber data merupakan asal-usul dari mana data hasil penelitian ini diperoleh.<sup>37</sup> Dalam penelitian ini, jenis atau sumber data berkaitan langsung pada lapangan. Untuk mengidentifikasi sumber data maka penulis mengklasifikasikan sebagai berikut :

##### **a. Data primer**

Data primer merujuk pada sumber data utama yang mampu dijadikan sebagai jawaban terhadap suatu masalah penelitian.<sup>38</sup> Data primer dalam penelitian ini diperoleh secara langsung oleh peneliti dengan menggunakan hasil wawancara bersama pemilik, karyawan dan konsumen dari UD. Multi Sinar Niaga.

##### **b. Data sekunder**

Merupakan sumber data yang tidak langsung atau melalui perantara untuk memberikan data terhadap proses pengumpulan.<sup>39</sup> Data sekunder digunakan untuk melengkapi informasi yang telah dikumpulkan melalui beberapa literature yang didapatkan dari buku, jurnal, dan hasil penelitian terdahulu yang memiliki keterikatan dengan permasalahan ini.

Data yang telah dikumpulkan oleh peneliti dari berbagai informasi

---

<sup>37</sup> Mohear Danil, *Metode Penelitian Sosial Ekonomi*, (Jakarta : Bumi Aksara, 2017), hal.133

<sup>38</sup> Beni Ahmad Saebani, *Metodologi Penelitian Hukum*, (Bandung : Pusataka Setia, 2018), Hal. 158.

<sup>39</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan*, (Bandung : Alfabeta, 2015), hal. 308

tentang UD. Multi Sarana Niaga yaitu profil usaha, struktur organisasi, logo, visi, misi, produk yang dihasilkan, pemasaran yang digunakan, serta data laporan keuangan.

#### **E. Teknik pengumpulan data**

Teknik pengumpulan data adalah metode yang digunakan untuk mengumpulkan informasi atau fakta di lapangan.<sup>40</sup> Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini bisa dilakukan dengan cara :

##### **a. Observasi**

Metode observasi diartikan sebagai suatu teknik yang dilakukan dengan cara mengadakan suatu pengamatan secara teliti dan pencatatan secara sistematis. Observasi merupakan metode pengumpulan data dengan berpacu pada obyek penelitian yang mampu dilaksanakan secara langsung maupun tidak.

Penelitian ini menggunakan media observasi dalam kegiatannya yang bertujuan untuk melakukan pengamatan mengenai peran strategi diversifikasi dengan mengunjungi langsung ke lokasi penelitian untuk diamati seluruh aktivitas usaha UD. Multi Sarana Niaga. Metode observasi yang digunakan adalah observasi partisipatif, di mana peneliti turut berpartisipasi dalam aktivitas yang diamati tentang peran diversifikasi produk yang diterapkan oleh UD. Multi Sarana Niaga.

---

<sup>40</sup> Muhammad Ramadhan, Metode Penelitian, (Surabaya: Cipta Media Nusantara, 2021) Hal 14

b. Wawancara

Wawancara merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan secara verbal, perlu dilaksanakan dengan cermat dan mendalam agar peneliti memperoleh informasi yang valid dan lengkap. Wawancara yang dilakukan pada penelitian ini yaitu dengan menggunakan jenis wawancara semi-struktur, dengan tujuan melihat kondisi pada proses interview tersebut lebih bebas dan leluasa dalam menuangkan ide-idenya. Pada metode wawancara dengan narasumber yang terkait dengan masalah diversifikasi produk yang ada di UD. Multi Sarana Niaga yaitu:

1. Ibu Ika Pranata Wahyu Daluningrum selaku dari pemilik UD. Multi Sarana Niaga Kabupaten Gresik
2. Bapak Haris, Mbak Mudhirotul Ula, Mbak Fanani Selaku karyawan tetap di UD. Multi Sarana Niaga
3. Ibu Lilis, Ibu Linda, Ibu Tina, Ibu Anggun selaku pembeli di UD. Multi Sarana Niaga Kabupaten Gresik

c. Dokumentasi

Dokumentasi merupakan teknik pengumpulan data berupa rekaman data-data yang tertulis yang mengandung keterangan dan penjelasan mengenai fakta-fakta aktual sesuai dengan masalah-masalah dalam suatu penelitian. Teknik dokumentasi dalam penelitian ini diperoleh dari berbagai foto, video, laporan keuangan, arsip, dan lain-lain untuk memberikan pemahaman lebih komprehensif tentang peran strategi diversifikasi produk

yang diterapkan UD. Multi Sarana Niaga dalam meningkatkan penjualan.

## **F. Teknik Analisis data**

Analisis data merupakan upaya mencari dan menyusun secara sistematis data yang diperoleh dari hasil wawancara, catatan lapangan, dan dokumentasi untuk meningkatkan pemahaman penelitian tentang kasus yang diteliti dan menyajikannya sebagai temuan bagi orang lain. Sedangkan untuk meningkatkan pemahaman tersebut analisis perlu dilanjutkan dengan berupaya mencari makna. Menurut Miles dan Huberman yang dikutip oleh Zuchri Abdussamad mengemukakan bahwa proses analisis data penelitian Kualitatif ada 3 yaitu:<sup>41</sup>

### **a. Reduksi data**

Reduksi data merupakan langkah dalam memilih, menyederhanakan, dan mengubah data mentah yang diperoleh dari catatan lapangan. Tujuan dari proses ini adalah untuk menyaring informasi umum menjadi informasi yang lebih spesifik, sehingga memudahkan peneliti dalam mengumpulkan data lebih lanjut.<sup>42</sup> Dalam tahap ini, penulis akan fokus pada peran strategi diversifikasi produk oleh UD. Multi Sarana Niaga untuk meningkatkan penjualannya

---

<sup>41</sup> Zuchri Abdussamad, Metode Penelitian Kualitatif, (Jakarta : CV. Syakir Media Press, 2021) Hal 102

<sup>42</sup> Hengki Wijaya, Analisis Data Kualitatif Ilmu Pendidikan Teologi, (Makasar : Theologia Jaffray, 2018), 56

## b. Penyajian Data

Penyajian data merupakan rangkaian informasi yang disusun secara ringkas, sehingga kemungkinan akan adanya penarikan kesimpulan dan pengambilan keputusan.<sup>43</sup> Pada bagian ini, peneliti akan mengklasifikasikan dan menyajikan data dalam bentuk narasi dan tabel yang diperoleh melalui wawancara dengan informan, sesuai dengan permasalahan yang sedang diteliti. Dengan demikian, penyajian data ini diharapkan dapat memberikan kesimpulan mengenai diversifikasi produk olahan yang berbahan dasar ikan bandeng.

## c. Verifikasi atau Penarikan Kesimpulan

Penarikan kesimpulan adalah proses dimana peneliti terus menarik kesimpulan selama penelitian di lapangan dengan memverifikasi kebenaran data melalui informan yang memiliki pemahaman mendalam mengenai masalah yang diteliti dengan tujuan menghindari adanya unsur subjektivitas. Dalam penelitian ini, penulis menyusun kesimpulan terkait diversifikasi produk olahan bandeng dalam rangka meningkatkan penjualan pada UD. Multi Sarana Niaga, berdasarkan rumusan masalah yang telah diajukan. Selanjutnya, peneliti akan melakukan validasi ulang terhadap kesimpulan yang telah disampaikan untuk memastikan keakuratannya.

---

<sup>43</sup> Ibid., 57

## **G. Pengecekan keabsahan data**

Teknik pemeriksaan keabsahan data adalah metode untuk memastikan sejauh mana kebenaran hasil penelitian, dengan tujuan untuk menemukan dan menjelaskan materi berdasarkan fakta yang sebenarnya dari subjek penelitian, sehingga informasi yang diperoleh bersifat otentik dan valid.. Langkah – langkah yang dipilih peneliti dalam teknik pengecekan keabsahan data, sebagai berikut :

### **a. Perpanjangan Pengamatan**

Dengan melakukan perpanjangan waktu penelitian, para informan menjadi lebih akrab dan cukup untuk mengenal responden, sehingga tercipta keterbukaan dan saling percaya. Pendekatan ini memudahkan peneliti dalam memperoleh informasi yang jelas dan mendapatkan lebih banyak informasi melalui penelitian tersebut. Selain itu, hal ini juga memberikan kesempatan untuk melakukan observasi berulang di lapangan untuk memastikan kevalidan data yang diperoleh. Kajian ini dilakukan beberapa kali di UD. Multi Sarana Niaga untuk memperoleh informasi yang lebih akurat.

### **b. Triangulasi**

Triangulasi adalah langkah untuk pengumpulan data yang bersifat menggabungkan dari berbagai teknik pengumpulan data dan sumber data yang telah ada. Dalam penelitian ini, menggunakan Triangulasi sumber yang berarti peneliti akan mendapatkan data dari sumber yang berbeda-

beda dengan teknik yang sarna.<sup>44</sup> Data ini diperoleh dari hasil wawancara dengan pemilik usaha, karyawan, serta konsumen UD. Multi Sarana Niaga.

## **H. Tahap-tahap penelitian**

Terdapat empat tahapan dalam penelitian kualitatif yang akan dilakukan peneliti, diantaranya adalah:<sup>45</sup>

### **a. Tahap Pra Lapangan**

Tahap ini menentukan fokus penelitian terlebih dahulu. Setelah itu, melakukan kunjungan ke lokasi untuk melakukan survei awal dengan mengajukan surat permohonan izin penelitian kepada pemilik UD. Multi Sarana Niaga, Kabupaten Gresik. Kemudian, peneliti menyusun proposal.

### **b. Tahap Kegiatan Lapangan**

Tahap ini peneliti menghimpun data-data yang berkaitan dengan fokus penelitian yaitu tentang strategi diversifikasi produk dalam meningkatkan penjualan pada UD. Multi Sarana Niaga Kabupaten Gresik. Lalu, bertanya kepada pemilik mengenai kegiatan diversifikasi produk olahan ikan bandeng yang nantinya dapat digunakan sebagai bahan atau informasi awal untuk disesuaikan antara materi yang ada pada objek penelitian dengan judul penelitian.

---

<sup>44</sup> Prof. Dr. Sugiyono, Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D, (Bandung : Penerbit Alfabeta,2013) hal 241

<sup>45</sup> Abdullah, Tahapan Dan Langkah-Langkah Penelitian (Jakarta: Luqman al-Hakim Press, 2023).  
35

c. Tahap Analisis Data

Untuk membahas masalah penelitian, tahap ini mengumpulkan data penelitian berupa dokumen, wawancara, ataupun pengamatan langsung objek penelitian. Lalu, menganalisisnya secara terperinci dan mendalam sehingga data tersebut bisa dipahami dan dipertanggungjawabkan

d. Tahap Penulisan Laporan

Laporan hasil penelitian tentang proses pembuatan temuan penelitian dari penelitian yang telah dilakukan yang selanjutnya didiskusikan dengan dosen pembimbing.