

**PERAN DIVERSIFIKASI PRODUK OLAHAN IKAN BANDENG
DALAM MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN
(Studi Pada UD. Multi Sarana Niaga Kabupaten Gresik)**

SKRIPSI

Disusun Sebagai Persyaratan Untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ekonomi (SE)



Oleh :

RESYA SANIAH AL KHOLIDIYAH

NIM. 21401142

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI

2025

HALAMAN JUDUL

**PERAN DIVERSIFIKASI PRODUK OLAHAN IKAN BANDENG DALAM
MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN
(Studi pada UD. Multi Sarana Niaga Kabupaten Gresik)**

SKRIPSI

Diajukan Kepada

Institut Agama Islam Negeri Kediri

Untuk memenuhi salah satu persyaratan

Dalam menyelesaikan Program Sarjana Ekonomi (S.E)

Oleh:

Resya Saniah Al Kholidiyah

21401142

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI

2025

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

PERAN DIVERSIFIKASI PRODUK OLAHAN IKAN BANDENG

DALAM MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN

(Studi Pada UD. Multi Sarana Niaga Kabupaten Gresik)

Oleh

Resya Saniah Al-Kholidiyah

21401142

Telah Disetujui

Pembimbing I



Dr. Nuril Hidayati, S.Fil.I., M. Hum

NIP. 198001312003122003

Pembimbing II



Dhiya'u Shidiqy, M.M

NIP. 198906242020121016

NOTA DINAS

Kediri, 4 Juli 2025

Lampiran : (berkas)

Hal : Bimbingan skripsi

Kepada

Yth, Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Institut Agama islam negeri kediri

Jl. Sunan Ampel No. 07 Ngronggo, Kediri

Assalamualaikum Wr,Wb

Memenuhi permintaan Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut dibawah ini:

Nama : Resya Saniah Al Kholidiyah

Nim : 21401142

Judul : Peran Diversifikasi Produk Olahan Ikan Bandeng Untuk Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Pada UD. Multi Saran Niaga Kabupaten Gresik)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsinya telah memnuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S1)

Bersama ini terlampir satu berkas naskah skripsinya, dengan harapan dalam waktu yang telah ditentukan dapat diujikan dalam Sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan banyak terima kasih.

Wassalamualaikum Wr.Wb

Pembimbing I



Dr. Nuril Hidayati, S.Fil.I., M. Hum

NIP. 198001312003122003

Pembimbing II



Dhiya'u Shidiqy, M.M

NIP. 198906242020121016

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 4 Juli 2025

Lampiran : 2 (Dua) berkas

Hal : Bimbingan skripsi

Kepada

Yth, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Institut Agama Islam Negeri Kediri

Jl. Sunan Ampel No.07 Ngronggo, Kediri

Assalamualaikum Wr, Wb

Memenuhi permintaan Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : Resya Saniah Al Kholidiyah

NIM : 21401142

Judul : Peran Diversifikasi Produk Olahan Ikan Bandeng Untuk Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Pada UD. Multi Saran Niaga Kabupaten Gresik)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam Sidang Munaqosah pada tanggal 27 Juni 2025 kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan banyak terima kasih.

Wassalamualikum Wr. Wb

Pembimbing I



Dr. Nuril Hidayati, S.Fil.I., M. Hum

NIP. 198001312003122003

Pembimbing II



Dhiya'u Shidiqy, M.M

NIP. 198906242020121016

HALAMAN PENGESAHAN

PERAN DIVERISIFKASI PRODUK OLAHAN IKAN BANDENG DALAM MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN (Studi Pada UD. Multi Sarana Niaga Kabupaten Gresik)

Resya Saniah Al Kholidiyah

21401142

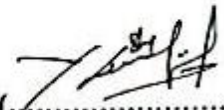
Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri Kediri pada tanggal 27 Juni 2025

TIM PENGUJI

1. Penguji utama

Sri Harivanti, M.M.

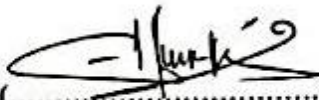
NIP. 198510032019032006

()

2. Penguji I

Dr. Nuril Hidayati, S.Fil.I., M. Hum.

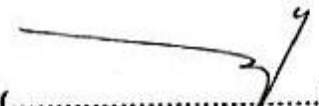
NIP. 198001312003122003

()

3. Penguji II

Ghulam Falach, L.c, M.Ag.

NIP. 198905042020121014

()

Kediri, 27 Juni 2025

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri



Dr. H. Imam Annas Muslih, M.H.I.

NIP. 197501011998031002

HALAMAN MOTTO

إِنَّ اللَّهَ لَا يُغَيِّرُ مَا بِقَوْمٍ حَتَّىٰ يُغَيِّرُوا مَا بِأَنفُسِهِمْ

Artinya : “Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah keadaan suatu kaum sebelum mereka mengubah keadaan diri mereka sendiri”. (QS. Ar-ra’d/13:11)

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Resya Saniah Al Kholidiyah

NIM : 21401142

Program Studi : Ekonomi Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul “Peran Diversifikasi Produk Olahan Ikan Bandeng Untuk Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Pada UD. Multi Saran Niaga Kabupaten Gresik)” merupakan hasil tulisan yang saya tulis ini benar-benar tulisan saya, dan bukan merupakan plagiasi baik sebagian atau seluruhnya, kecuali bagian tambahan yang menjadi sumber rujukan peneliti.

Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil dari plagiasi, baik sebagian atau seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Kediri, 4 Juli 2025

Penulis

Resya Saniah Al Kholidiyah

NIM. 21401142

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, segala puji syukur saya ucapkan kepada Allah SWT yang telah memberikan limpahan rahmat dan kenikmatan kepada saya, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Skripsi yang saya tulis tentu dapat terselesaikan atas dukungan serta doa dari berbagai pihak, maka skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Kedua orang tua saya yaitu Bapak Kholid dan Ibu Sa'adah yang telah memberikan doa terbaik mereka serta mendukung saya dalam menyelesaikan Program Studi S1 dari awal hingga akhir. Semoga kedua orang tua saya selalu diberikan kesehatan, keselamatan, rizki yang melimpah, serta umur panjang yang barokah oleh Allah SWT. Dan Keluarga Besar saya, yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan, serta motivasi agar saya bisa menyelesaikan studi ini dengan baik dan mendapatkan ilmu yang bermanfaat
2. Dosen pembimbing saya yaitu Ibu Dr. Nuril Hidayati, S.Fil., M.Hum. dan Bapak Dhiya'u Shidiqy, M.M yang telah membimbing saya dalam menyelesaikan skripsi sehingga dapat terselesaikan dengan baik dan tepat waktu.
3. Kepada kakak saya yaitu Yusma Yati Nella Nur Jannah yang telah memberikan dukungan dan semangat kepada saya dalam menuntut ilmu, yang Insyaallah akan memberikan manfaat untuk kedepannya.
4. Kepada sahabat dan teman Kos Putri Annafi' Melinda Maulidatur Rohmah, Anggun Firdiana Putri dan teman lainnya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang menemani dan memberikan dukungan dalam menyelesaikan skripsi saya dengan tepat waktu.
5. Kepada seluruh teman-teman Angkatan Ekonomi Syariah 2021 khususnya dengan Nomor Induk Mahasiswa (21401151) yang selalu menemani dan memberi semangat dalam menyelesaikan skripsi saya dengan baik.

ABSTRAK

RESYA SANIAH AL KHOLIDIYAH, Dosen Pembimbing Dr. NURIL HIDAYATI, M. Hum dan DHIYA'U SHIDIQY, M.M, Peran Diversifikasi Produk Olahan Ikan Bandeng Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi pada UD. Multi Sarana Niaga Kabupaten Gresik), Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Kediri, 2025

Kata Kunci: Diversifikasi Produk, Olahan Ikan, Penjualan

Indonesia menjadi salah satu produsen ikan terbesar di dunia dan memiliki potensi untuk mengembangkan sektor perikanan budidaya yang berkelanjutan. Ikan bandeng merupakan ikan budidaya yang memiliki struktur daging padat, kaya protein, vitamin dan mineral. Bandeng memiliki kelebihan berupa kandungan omega-3 sebesar 14,2% yang sangat bermanfaat untuk tubuh terutama pada anak-anak. Namun, ikan bandeng seringkali kurang diminati karena banyaknya duri, yang membuat konsumsi masyarakat rendah. Oleh karena itu, UD. Multi Sarana Niaga berupaya melakukan diversifikasi produk olahan ikan bandeng untuk meningkatkan konsumsi masyarakat sehingga berdampak pada peningkatan penjualan. Adapun fokus dari penelitian ini yaitu: (1) Bagaimana praktik diversifikasi produk olahan ikan bandeng pada UD. Multi Sarana Niaga di Kabupaten Gresik (2) Bagaimana peran diversifikasi produk olahan ikan bandeng dalam meningkatkan penjualan UD. Multi Sarana Niaga di Kabupaten Gresik.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jumlah 8 informan yang diperoleh dari observasi, wawancara dan dokumentasi yang kemudian dianalisis menggunakan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Sedangkan sumber data peneliti yaitu pemilik usaha, karyawan, dan konsumen UD. Multi Sarana Niaga. Kemudian untuk memeriksa keabsahan data yang sudah di analisis menggunakan perpanjangan keikutsertaan, perpanjang pengamatan, dan triangulasi.

Hasil penelitian ini yaitu (1) praktik diversifikasi produk yang dilakukan oleh UD. Multi Sarana Niaga yaitu pengembangan produk yang masih berkaitan atau sejenis dengan bahan baku utama, ikan bandeng. UD. Multi Sarana Niaga melakukan diversifikasi produk pada 3 jenis olahan yaitu olahan tradisional, olahan giling dan olahan kering yang dikemas dalam bentuk *frozen food*, kecuali olahan kering dan siap saji untuk menyesuaikan dengan selera dan kebutuhan konsumen. (2) Diversifikasi ini tidak hanya menambah variasi produk, tetapi juga meningkatkan nilai jual dan daya simpan produk, serta memperluas segmen pasar. Sebelum dilakukan diversifikasi, perusahaan hanya memproduksi satu jenis produk dengan penjualan 3.200 porsi per tahun. Setelah penerapan strategi diversifikasi sejak tahun 2020, volume penjualan meningkat signifikan menjadi 2.765 porsi pada tahun 2024. Produk olahan tradisional menjadi kontributor utama dalam peningkatan tersebut. Dengan demikian, praktik diversifikasi produk olahan ikan bandeng yang dijalankan UD. Multi Sarana Niaga berperan penting dalam peningkatan volume penjualan.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis haturkan kehadiran Allah SWT. karena berkat rahmat, taufiq dan hidayahnya, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Skripsi ini memaparkan tentang Peran Diversifikasi Produk Olahan Ikan Bandeng dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi pada UD. Multi Sarana Niaga Kabupaten Gresik). Sholawat dan salam semoga senantiasa terlimpahkan kepada junjungan kita Nabi Agung Muhammad SAW, keluarganya, sahabat dan seluruh kaum muslimin yang mengikuti ajarannya sampai hari akhir. Ucapan terimakasih penulis sampaikan kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Wahidul Anam, M.Ag. Selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri Kediri.
2. Bapak Dr. H Imam Ananas Muslih, M.HI. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Kediri.
3. Ibu Dr. Nuril Hidayati, S.Fil.I., M.Hum. Selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah, Sekaligus dosen pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, arahan dan motivasi dalam penyelesaian skripsi
4. Bapak Dhiya'u Shidiqy, M.M. Selaku pembimbing II yang telah membimbing dan memberikan arahan kepada saya dalam menyelesaikan skripsi dengan baik.
5. Bapak An'im Falakhuddin dan Ibu Ika Pranata beserta karyawan UD. Multi Sarana Niaga Kecamatan Manyar Kabupaten Gresik
6. Kedua orang tua saya Bapak Kholid dan Ibu Sa'adah serta saudara saya Yusmayati Nela Nur Jannah yang telah memberikan dukungan dan semangat kepada saya dalam menyelesaikan skripsi dengan baik.

7. Teman-teman seangkatan tahun 2019, khususnya program studi Ekonomi Syariah dan berbagai pihak yang tidak dapat disebut satu per satu, yang telah memberikan motivasi dan dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. Serta semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan kepada penulis sehingga bisa menyelesaikan studi ini dengan baik.

Penulis hanya mampu mendoakan, semoga amal kebaikan dari berbagai pihak tersebut mendapat pahala yang berlipat ganda dari Allah SWT. Semoga karya tulis ini bermanfaat bagi penulis khususnya, dan pembaca umumnya. Aamin.

Kediri, 27 Juni 2025

Resya Saniah Al Kholidiyah

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
NOTA DINAS.....	iii
NOTA PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
ABSTRAK	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks penelitian.....	1
B. Fokus penelitian	13
C. Tujuan penelitian.....	13
D. Manfaat penelitian.....	13
E. Penelitian terdahulu.....	14
F. Definisi istilah	22
BAB II LANDASAN TEORI	24
A. Diversifikasi Produk.....	24
1. Pengertian Diversifikasi Produk.....	24
2. Jenis – jenis Diversifikasi produk	25
3. Manfaat dan tujuan diversifikasi produk.....	26
4. Keuntungan diversifikasi produk	26
5. Indikator Diversifikasi Produk	27
B. Volume Penjualan	28

1. Pengertian volume penjualan	28
2. Tujuan penjualan	29
3. Faktor-faktor penjualan	30
4. Indikator peningkatan penjualan	32
BAB III METODE PENELITIAN	34
A. Pendekatan dan jenis penelitian	34
B. Kehadiran peneliti	35
C. Lokasi penelitian	35
D. Data dan sumber data	36
E. Teknik pengumpulan data	37
F. Teknik analisis data	39
G. Pengecekan keabahan data	41
H. Tahap tahap penelitian	42
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN	44
A. Gambaran Umum objek penelitian.....	44
1. Sejarah singkat berdirinya UD. Multi Sarana Niaga.....	44
2. Lokasi UD. Multi Sarana Niaga.....	45
3. Visi dan misi UD. Multi Sarana Niaga	46
4. Struktur organisasi UD. Multi Sarana Niaga	47
5. Logo UD. Multi Sarana Niaga	47
6. Aneka produk yang dihasilkan UD. Multi Sarana Niaga.....	48
B. Paparan Data	50
1. Praktik Diverisifikasi produk olahan ikan bandeng pada UD. Multi Sarana Niaga di Kabupaten Gresik	50
2. Peran diversifikasi produk olahan ikan bandeng dalam meningkatkan volume penjualan UD. Multi Sarana Niaga Kabupaten Gresik	71
C. Temuan Penelitian.....	84
BAB V PEMBAHASAN	88
A. Praktik Diverisifikasi produk olahan ikan bandeng pada UD. Multi Sarana Niaga di Kabupaten Gresik	88

B. Peran diversifikasi produk olahan ikan bandeng dalam meningkatkan volume penjualan UD. Multi Sarana Niaga Kabupaten Gresik	99
BAB VI PENUTUP	107
A. Kesimpulan	107
B. Saran.....	108
DAFTAR PUSTAKA	111
LAMPIRAN – LAMPIRAN.....	115

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Produksi Dan Nilai Produksi Perikanan Budidaya Komoditas Bandeng Menurut Kabupaten/Kota Di Provinsi Jawa Timur, 2022.....	2
Tabel 1.2 Data produsen yang Bergerak di Olahan Ikan Bandeng Kabupaten Gresik	7
Tabel 1.3 Data Perbandingan Produsen Olahan Ikan Bandeng Kecamatan Manyar Kabupaten Gresik.....	8
Tabel 1.4 Performa Data Penjualan Produk Olahan Ikan Bandengn Kabupaten Gresik	10
Tabel 4.1 Diversifikasi Produk Olahan Tradisional Ikan Bandeng	54
Tabel 4.2 Diversifikasi Produk Olahan Giling Ikan Bandeng	55
Tabel 4.3 Diversifikasi Produk Olahan Kering Ikan Bandeng	55
Tabel 4.4 Diversifikasi Produk Olahan Ikan Bandeng <i>Ready to Eat</i> "Warung Ningrat"	55
Tabel 4.5 Kemasan Produk Olahan Tradisional Ikan Bandeng Dengan <i>Vackum Packaging</i>	61
Tabel 4. 6 Kemasan Produk Olahan Giling Ikan Bandeng Dengan <i>Vackum Packaging</i>	62
Tabel 4. 7 Kemasan Produk Olahan Kering Ikan Bandeng Dengan <i>Standing Pouch</i>	63
Tabel 4. 8 Data Penjualan Sebelum Diversifikasi Produk	75
Tabel 4. 9 Data Volume Penjualan Diversifikasi Produk Olahan Tradisional	75
Tabel 4. 10 Data Volume Penjualan Diversifikasi Produk Olahan Kering.....	76
Tabel 4. 11 Data Volume Penjualan Diversifikasi Produk Olahan Giling	76
Tabel 4. 12 Data Penjualan Keseluruhan Produk Olahan Ikan Bandeng.....	77
Tabel 4. 13 Perkembangan Laba Penjualan UD. Multi Sarana Niaga (Per-pack) Tahun 2020-2024	80

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4 1 Lokasi Warung Ningrat dengan menyediakan olahan <i>Ready to Eat</i>	65
Gambar 4 2 Olahan Ikan Bandeng Siap Konsumsi Kemasan Karton.....	66

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Wawancara	115
Lampiran 2 Surat Izin Penelitian.....	118
Lampiran 3 Surat Keterangan Penelitian dari UD. Multi Sarana Niaga	119
Lampiran 4 Dokumentasi.....	120
Lampiran 5 Daftar Riwayat Hidup.....	124