

## DAFTAR PUSTAKA

- Aini, Hanifah Nur. 2015. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Lembaga dan Religiositas terhadap Minat Muzakki untuk Menyalurkan Zakat Profesi pada Pos Keadilan Peduli Ummat (PKPU) Cabang Yogyakarta." (Skripsi),(Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta).
- Alfia Qorizah dan Prayudi Setiawan Prabowo. 2019. "Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Mengambil KPR Syariah Bank Jatim Syariah Surabaya". Jurnal Ekonomi Islam. Vol. 2, No. 2, Januari.
- Asrizal Efendy Nasution dan Muhammad Taufik Lesmana. 2018. "Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konseumen (Studi Kasus pada Alfamart di Kota Medan)". Prosiding Seminar Nasional Vokasi Indonesia. Vol 1, November.
- Assauri, Sofjan. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Badan Pusat Statistik Kota Kediri. 2018. *Kecamatan Mojojoto Dalam Angka 2018*, (Kediri: © BPS Kota Kediri.
- Boediono. 2003. *Pelayanan Prima Perpajakan*. Jakarta: Rineka Cipta
- Budi Rahayu Tanama Putri. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Denpasar: Fakultas Peternakan Universitas Udayana.
- Bugin, M. Burhan. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif : Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial*. Jakarta: Kencana.
- Chinthya, Charisma Ayu P, dan Ratna Juwita. "Pengaruh *Word of Mouth*, Harga dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Pempek Pak Raden Jalan R. Sukamto Palembang) 2017-2018". Jurnal Jurusan Manajemen STIE Multi Data Palembang.
- Darmawan, Deni. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Dewi, Dian Ayunita N.N. 2018. *Modul Uji Validitas dan Reliabilitas*. Universitas Diponegoro, Oktober.
- Febriano Clinton Polla, Lisbeth Mananeke, dan Rita N taroreh. 2018. "Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Lokasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT. Indomaret Manado Unit Jalan Sea". Jurnal EMBA. Vol. 6, No. 4 , September.
- Firdaus, Aziz Halim, Gufron. 2005. *Dasar dan Strategi Pemasaran Syariah*. Jakarta: Renaisan.
- Ganang Wahyu Septianto dan Agus Hermani. 2017. "Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian di Hypermart Paragon

Semarang (Studi Kasus pada Konsumen Hypermart Paragon Semarang )”.  
Jurnal Sosial dan Politik Diponegoro.

Gurajati, Damondar. 2006. *Dasar-Dasar Ekonometrika*. Jakarta: Erlangga.

Hari Sutra Disemadi dan Kholis Roisah. 2019. “Kebijakan Model Bisnis Bank Wakaf Mikro Sebagai Solusi Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat”. Jurnal Law Reform. Vol.15 No. 2.

Hasanuddin, Makmur. 2016. “Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi, Dan Harga Terhadap Kepuasan Nasabah Melalui Keputusan Pembelian Sebagai Variabel Intervening Pada Penjualan Logam Mulia Emas”. Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen. Vol. 4, No. 1.

Hasibuan, Malayu. 2005. *Dasar-Dasar Perbankan*. Jakarta: PT Bumi Aksara.

Haslinda dan Jamaluddin M. 2016. “Pengaruh Perencanaan Anggaran dan Evaluasi Anggaran Terhadap Kinerja Organisasi Dengan Standar Biaya Sebagai Variabel Moderating Pada Pemerintah Daerah Kabupaten Wajo”. Jurnal Ilmiah Akuntansi Peradaban. Vol.2 No. 1, Juli.

Heri Dian Kurniawan. 2018. “Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Jasa JNE Jl. Glagahsari No. 62 Yogyakarta)”. Jurnal Ekobis Dewantara. Vol. 1, No. 4, April.

Ika Novi Indriyati dkk. 2018. “Pengaruh Bauran Pemasaran 7P Terhadap Persepsi Konsumen PT Home Credit Indonesia”. Jurnal Aplikasi Manajemen dan Bisnis. Vol.4 No. 2, Mei.

Indrawati. 2017. *Perilaku Konsumen Individu Dalam Mengadopsi Layanan Berbasis Teknologi Informasi Dan Komunikasi*. Bandung: Refika Aditama

Iska, Syukri. 2012. *Sistem Perbankan Syariah di Indonesia*. Yogyakarta: Fajar Media Press.

Iskandar, Romi. 2015. *Buku Saku Pendamping Lembaga Keuangan Mikro*. Jambi: Pundi Sumatera.

Kadar Nurjaman, Khaerul Umam. 2012. *Komunikasi dan Public Relation*. Bandung: Pustaka Setia.

Kasmir. 2010. *Manajemen Perbankan*. Jakarta, PT Raja Grafindo Persada.

Kasmir. 2008. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana.

Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12. Jakarta: Macanan Jaya Cemerlang.

- Lailatul Qadariah, dan Arif Rahman Eka Permata. "Peran Lembaga Keuangan Mikro Syariah Dalam Perekonomian Di Indonesia: Studi Teoritik dan Empirik". *Jurnal Universitas Trunojoyo Madura*.
- Lisnawati. 2013. "Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Anggota Dalam Menggunakan Pembiayaan Murabahah (Studi Pada Produk Jasa Keuangan Mikro di BMT Mitrama)". (Skripsi), (Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta).
- Lubis, Risa Kartika. 2017. "Pengaruh Kualitas Layanan, Harga Terhadap Keputusan Pembelian Paket *Tour* di PT. Dior Travel Lubuk Pakam". *Jurnal Mantik Panusa*. Vol. 1, No. 1, Juli.
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa: Berbasis Kompetensi Edisi 3*. Jakarta: Salemba Empat.
- Maulana, Ade Syarif. 2016. "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan /PT. TOI". *Jurnal Ekonomi*. Vol.7 No. 2, November.
- Muhamad. 2008. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam: Pendekatan Kuantitatif*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Muhammad. 2011. *Manajemen Bank Syariah Cet II*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Na'im, Ulin. 2012. "Pengaruh Price Pembiayaan Murabahah Terhadap Minat Nasabah (Studi Kasus di BMT Artha Salsabil Ngaliyan Semarang)". (Skripsi), (Semarang: IAIN Walisongo Semarang).
- Nasrullah, Aan. "Upaya Peningkatan Partisipasi Masyarakat Dalam Penggunaan Produk dan Jasa Lembaga Keuangan Mikro Syariah (LKMS) Sebagai Salah Satu Pilar Sistem Keuangan Nasional". *Prosiding Seminar Nasional dan Temu Ilmiah Jaringan Peneliti IAI Darussalam Blokagung Banyuwangi*.
- Nisa', Choirotun. 2018. "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Religiositas Nasabah Terhadap Pengambilan Keputusan Untuk Pembiayaan Mudarabah di BMT Nurul Jannah PT. Petrokimia Gresik". (Skripsi), (Surabaya: UIN Sunan Ampel Surabaya).
- Nurmindani, Rizki. 2019. "Pengaruh Tingkat Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembiayaan Mobil di Al Ijarah Indonesia Finance (ALIF) Cabang Surabaya". (Skripsi), (Surabaya: UIN Sunan Ampel Surabaya).
- Otoritas Jasa Keuangan (OJK). *Roadmap Pengembangan Keuangan Syariah Indonesia 2017-2019*.
- Pebruarini, Uki. 2015. "Analisis Faktor Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Terhadap Keputusan Nasabah Memilih BMT Sahara Tulungagung". *Artikel Jurnal Skripsi IAIN Tulungagung*.

- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 1: Alih Bahasa Benyamin Molan*. Jakarta: PT Indeks.
- Prayitno, Dwi. 2008. *Mandiri Belajar SPSS*. Yogyakarta: Mediakom.
- Priyatno, Dwi. 2014. *SPSS 22: Pengolahan Data Terpraktis*. Yogyakarta: ANDI.
- Purbaya Budi Santosa, Muliawan Hamdani. 2007. *Statistika Deskriptif dalam Bidang Ekonomi dan Niaga*. Jakarta: Erlangga.
- Riduwan. 2013. *Dasar-Dasar Statistika*. Bandung: Alfabeta.
- Ririn Tri Ratnasari dan Mastuti H. Aska. 2011. *Teori dan Kasus: Manajemen Pemasaran Jasa*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Riyono dan Gigih Erlik Budiharja. 2016. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua di Kota Pati". *Jurnal STIE Semarang*. Vol.8 No. 2, Juni.
- Rohmah, Miftahur. 2018. "Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Situs Jual Beli Online Elevenia". *JOM FISIP*. Vol.5 No. 2, Juli – Desember.
- Saebani, Beni Ahmad. 2012. *Filsafat Manajemen*. Bandung: Pustaka Setia.
- Setiadi, Nugroho. 2012. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Shinta, Agustina. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press.
- Siska Lis Sulistiani, Muhammad Yunus, Eva Misfah Bayuni. 2019. "Peran dan Legalitas Bank Wakaf Mikro dalam Pengentasan Kemiskinan Berbasis Pesantren di Indonesia". *Jurnal Bimas Islam*. Vol. 12, No. 1, Desember.
- Sri Wahyuni dan Jonianto Pardamean. 2016. "Pengaruh Iklan, Harga dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Simpati di Isntitute Perbanas". *Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis*. Vol. 3, No. 1.
- Sugiono. 2012. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujianto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistik Belajar SPSS*. Jakarta: Prestasi Pustaka Karya.
- Sumantri, Bagja. 2014. "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Produk Pembiayaan Terhadap Minat Dan Keputusan Menjadi Nasabah Di Bank Syariah". *Jurnal Ekonomi*. Vol.10 No. 2, Oktober.

Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Suryabrata, Sumadi. 2002. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.

Tjahjono, Ahmad. 2003. *Perpajakan Indonesia*. Jakarta: PT. Grafindo Persada.

Tjiptono, Fandy. 1997. *Strategi Pemasaran Edisi II*. Yogyakarta: ANDI.

Umi Faizah, Muhammad Nur Ihwan Afif, Maslihan M.Ali. 2018. “Pengaruh Promosi Terhadap Preferensi Produk Pembiayaan Murabahah (Studi Kasus di KSPPS BMT Bina Ummat Sejahtera Cabang Pati)”. *Jurnal Riset dan Kajian Keislaman*. Vol.7 No. 2, Mei.

Virginia Meryanta Panjaitan dan Sri Suryoko. “Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Taman Rekreasi Wonderia Semarang)”. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis Universitas Diponegoro*

Wanda, Kanisiun Waro. 2015. “Pengaruh Harga dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian di Mini Market Lulu Mart Samarinda”. *eJournal Administrasi Bisnis*. Vol. 3, No. 4.

Wiratha, I Made. 2006. *Metodologi Penelitian Sosial Ekonomi*. Yogyakarta: CV Andi Offset.

Wiratman Sujarwendi. 2008. *Belajar Mudah SPSS Untuk Penelitian Mahasiswa dan Umum*. Yogyakarta: Ardana Media.

Wizna Gania Balqis dan Tulus Sartono. 2019. “BANK WAKAF MIKRO SEBAGAI SARANA PEMBERDAYAAN PADA USAHA MIKRO, KECIL DAN MENENGAH”. *Jurnal Hukum dan Syariah*. Vol. 10, No. 2.

Zuraidah. 2011. *Statistika Deskriptif*. Kediri: STAIN Kediri Press.

<https://id.m.wikipedia.org>

<https://kbbi.web.id/pelayanan>

<http://Tesisdisertasi.Blogspot.com/2010/07/bentuk-pelayanan.html> diakses pada tanggal 28 Agustus 2019 pukul 22.00 WIB.

<https://www.ojk.go.id>

Kontan.co.id, April 2018.