

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan pada penelitian yang dilakukan terhadap nasabah Bank Wakaf Mikro Berkah Rizqi Lirboyo sebagai responden, maka dapat ditarik kesimpulan yang sesuai dengan rumusan masalah dan tujuan penelitian serta hasil penyajian data yang terkumpul. Maka peneliti menyusun beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan analisis data variabel harga, diperoleh hasil frekuensi relatif kumulatif sebesar 90% dari jumlah responden menyatakan bahwa harga pembiayaan pada Bank Wakaf Mikro Berkah Rizqi Lirboyo termasuk dalam kategori murah.
2. Untuk analisis data variabel pelayanan, diperoleh hasil frekuensi relatif kumulatif sebesar 88,2% dari jumlah responden menyatakan bahwa pelayanan pada Bank Wakaf Mikro Berkah Rizqi Lirboyo termasuk dalam kategori baik.
3. Untuk analisis data variabel keputusan pembiayaan, diperoleh hasil frekuensi relatif kumulatif sebesar 78,4% dari jumlah responden menyatakan bahwa keputusan pembiayaan pada Bank Wakaf Mikro Berkah Rizqi Lirboyo termasuk dalam kategori tinggi.
4. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel harga berpengaruh terhadap keputusan pembiayaan pada Bank Wakaf Mikro Berkah Rizqi Lirboyo. Hal ini dibuktikan dengan hasil uji regresi sebesar 0,000 ($0,000 < 0,05$). Nilai koefisien tersebut memberikan makna bahwa harga

berpengaruh terhadap keputusan pembiayaan pada Bank Wakaf Mikro Berkah Rizqi Lirboyo.

5. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel pelayanan berpengaruh terhadap keputusan pembiayaan pada Bank Wakaf Mikro Berkah Rizqi Lirboyo. Hal ini dibuktikan dengan hasil uji regresi sebesar 0,012 ($0,012 < 0,05$). Nilai koefisien tersebut memberikan makna bahwa pelayanan berpengaruh terhadap keputusan pembiayaan pada Bank Wakaf Mikro Berkah Rizqi Lirboyo.
6. Pada analisis korelasi *product moment* dan regresi diperoleh R sebesar 0,770 dan nilai tersebut berada pada interval 0,70 – 1,000. Hal itu menunjukkan bahwa antara variabel harga (X_1) dan pelayanan (X_2) dengan variabel keputusan pembiayaan (Y) memiliki derajat hubungan yang sangat kuat. Berdasarkan hasil uji regresi diperoleh persamaan regresi $Y = 5,854 + 0,833 X_1 + 0,148 X_2$ dan nilai sig sebesar $0,041 < 0,05$. Berdasarkan nilai tersebut dapat diketahui bahwa terdapat hubungan antara harga dan pelayanan terhadap keputusan pembiayaan pada Bank Wakaf Mikro Berkah Rizqi Lirboyo secara signifikan dan searah. Hasil analisis koefisien determinasi atau *R square* diperoleh sebesar 0,593 atau sebesar 59,3%, artinya variabel keputusan pembiayaan dipengaruhi oleh harga dan pelayanan. Sedangkan sisanya 40,7% dipengaruhi faktor lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini. Faktor lain yang mempengaruhi keputusan pembiayaan yaitu produk, tempat/lokasi, promosi, SDM, dan proses.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka peneliti ingin menyampaikan beberapa saran yang dapat dijadikan masukan, yakni sebagai berikut:

1. Bagi Bank Wakaf Mikro Berkah Rizqi Lirboyo

- a. Berdasarkan penelitian dapat diketahui bahwa harga memiliki pengaruh terhadap keputusan pembiayaan. Variabel harga termasuk dalam kategori murah dalam mempengaruhi keputusan pembiayaan. Maka, peneliti menyarankan kepada lembaga keuangan mikro untuk terus menjaga kualitas dari produk pembiayaan yang sesuai dengan harga yang ditawarkan. Jadi meskipun harga atau margin yang ditawarkan relatif rendah namun produk pembiayaan yang diberikan bagi para nasabah haruslah yang berkualitas sehingga para nasabah akan melakukan pembiayaan ulang di Bank Wakaf Mikro Berkah Rizqi Lirboyo ini.
- b. Berdasarkan penelitian dapat diketahui bahwa pelayanan memiliki pengaruh terhadap keputusan pembiayaan. Variabel pelayanan termasuk dalam kategori baik dalam mempengaruhi keputusan pembiayaan. Maka, peneliti menyarankan kepada lembaga keuangan mikro untuk terus meningkatkan pelayanan yang telah diberikan kepada para nasabah Bank Wakaf Mikro Berkah Rizqi Lirboyo.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya dapat mengembangkan penelitian ini dengan meneliti faktor lain yang dapat mempengaruhi keputusan pembiayaan, karena kontribusi harga dan pelayanan terhadap keputusan pembiayaan sebesar 59,3%. Hal ini berarti masih terdapat variabel lain yang mungkin akan mempengaruhi keputusan pembiayaan. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat melakukan penelitian dengan mengambil sampel yang lebih banyak agar menghasilkan penelitian yang lebih baik.