

Daftar Rujukan

- Ardianto, E. (2007). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Azis, A. (2007). *Feminisme Profetik*. Yogyakarta: Kreasi Wacana.
- Badara, A. (2013). *Analisis Wacana: Teori, Metode dan Penerapannya Pada Wacana Media*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Cangara, H. (2010). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Darma, Y. A. (2014). *Analisis Wacana Kritis dalam Multiperspektif*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Djajasudarma, F. (2010). *Wacana Pemahaman dan Hubungan Antarunsur (Ketiga)*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Eriyanto. (2005). *Analisis Framing: Konstruksi, Ideologi, dan Politik Media*. Yogyakarta: LKIS.
- Eriyanto. (2005). *Analisis Wacana: Pengantar Analisis Teks Media*. Yogyakarta: LKIS.
- Fakih, M. (2008). *Analisis Gender dan Transformasi Sosial*. Yogyakarta: INSISTPress.
- Hadi, S. (2022). *Metodologi Research*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Hannam, J. (2007). *Feminism*. London: Pearson Education.
- Hardani, dkk. (2017). *Buku Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. CV. Pustaka Ilmu Group.
- Hasanah, H. (2013). *Kekerasan terhadap perempuan dan anak dalam rumah tangga perspektif pemberitaan media*. Jurnal Universitas Islam Negeri (UIN) Walisongo.
- Ihromi, T. O. (1995). *Kajian Wanita Dalam Pembangunan*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.

- Kania, & Agus. (2023). *Representasi wanita di balik kosakata berita (Analisis Wacana Kritis Sara Mills kekerasan seksual pada media Indonesia). Metafora: Jurnal Pembelajaran Bahasa dan Sastra*, 10(1).
- Lutfi, M. (2021). *Analisis Wacana Sara Mills pada berita pemerkosaan anak di bawah umur di Kompas.com. Kominika*, 4(2).
- Moleong, L. J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif (edisi revisi)*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Ramadhan, N. A. (2018). *Analisis Wacana Kritis Sara Mills pada citra wanita dalam iklan televisi Axe Parfum*. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
- Saadawi, E. N. (2001). *Perempuan Dalam Budaya Patriarki*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Silaswati, D. (2018). *Analisis Wacana Kritis dalam Pengkajian Wacana. Jurnal Bahasa, Sastra Indonesia Dan Pengajarannya*, 12(1), 1-10.
- Sobur, A. (2018). *Analisis Teks Media: Suatu Pengantar untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, dan Analisis Framing*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sosiawan, E. A. (2019). *Perkembangan teknologi komunikasi*. Diakses pada 26 November 2019.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunarto. (2000). *Analisis Wacana Ideologi Gender Media Anak-Anak*. Jakarta: Mimbar dan Yayasan Adikarya IKAPI serta Ford Foundation.
- Sjahrir, S. (1982). *Sosialisme Indonesia*. Jakarta: Lembaga Penunjang Pembangunan Nasional.
- Tong, R. (2009). *Feminist Thought: A More Comprehensive Introduction*. Boulder, CO: Westview Press.
- Tong, R. P. (2006). *Feminist Thought*. Jakarta: Jalasutra.

Tribun Jakarta. (2023, November 20). Gischa nikmati uang miliaran di usia 19 tahun, hasil penipuan tiket konser Coldplay, kini ditahan. Retrieved from <https://jakarta.tribunnews.com/2023/11/20/gischa-nikmati-uang-miliaran-di-usia-19-tahun-hasil-penipuan-tiket-konser-coldplay-kini-ditahan>.

Tribun Jakarta. (2023, November 22). Sebelum kasus penipuan, Ghischa Debora sudah pernah bikin pembelinya kecewa tapi masih dimaafkan. Retrieved from <https://jakarta.tribunnews.com/2023/11/22/sebelum-kasus-penipuan-ghischa-debora-sudah-pernah-bikin-pembelinya-kecewa-tapi-masih-dimaafkan>.

Tribun Jakarta. (2023, November 22). Ghischa Debora pamer uang bergepok-gepok hasil jual tiket Coldplay, ayahnya bangga: "Nurun dari saya". Retrieved from <https://jakarta.tribunnews.com/2023/11/22/ghischa-debora-pamer-uang-bergepok-gepok-hasil-jual-tiket-coldplay-ayahnya-bangga-nurun-dari-saya>.

Tribun Jakarta. (2023, November 25). Korban penipuan Ghischa Debora masih belum tenang, minta uang tiket Coldplay segera diganti. Retrieved from <https://jakarta.tribunnews.com/2023/11/25/korban-penipuan-ghischa-debora-masih-belum-tenang-minta-uang-tiket-coldplay-segera-diganti>.

Wardani, S. W., Purnomo, D., & Lahade, J. R. (2013). *Analisis Wacana Feminisme Sara Mills Program Tupperware She Can! On Radio (Studi Kasus pada Radio Female Semarang)*. *Cakrawala, II*, 185-207.