

DAFTAR PUSTAKA

- Agusra. "Penetapan Harga Jual Pada Bofet Martabak Kubang Wadesta Bandar Buat," no. Skripsi (2022).
- Ahmad, Soni Maulana, and Sulistyowati Sulistyowati. "Pemberdayaan Masyarakat Budidaya Maggot Bsf Dalam Mengatasi Kenaikan Harga Pakan Ternak." *Journal of Empowerment* 2, no. 2 (2021): 243. <https://doi.org/10.35194/je.v2i2.1763>.
- Amelia, Winda, and Erna Hernawati. "Pengaruh Komisaris Independen, Ukuran Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba." *NeO~Bis* 10, no. 1 (2016): 62–77. <http://journal.trunojoyo.ac.id/neo-bis/article/view/1584>.
- Amos Neolaka. *Metode Penelitian Dan Statistik*. Bandung: Pt Remaja Rosdakarya, 2016.
- Amstrong, Philip Kotler & Gary. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2018.
- Damayanti, T. "Analisis Strategi Pengembangan Industri Pet Food Di Indonesia." Prosiding Seminar Nasional Agroindustri dan Teknologi, IPB University, 2020.
- Eksperimental, Studi, And Kios Luthfi. "Efektivitas Penerapan Online Selling Dalam Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Dalam Program Studi Ekonomi Syariah Oleh Herviana Pobela Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (Iain) Man," 2023.
- Euromonitor International. "Pet Care in Indonesia," 2022. <https://cacaflymetrodata.com/pet-food-in-indonesia-facing-huge-increment-in-post-pandemic-era>.
- Fandy Tjiptono. *Strategi Pemasaran, Edisi Ke-4*. Yogyakarta: Cv Andi Offset, 2019.
- Fandy Tjiptono. *Strategi Pemasaran: Prinsip Dan Penerapan*. Yogyakarta: Andi, 2020.
- Hadi, S. P., & Martindasari, Y. "Tren Pertumbuhan Produk Pet Food Di Indonesia Dan Dampaknya Terhadap Ketahanan Pangan." *Jurnal Agribisnis Peternakan* 10, no. 1 (2021): 45–52.
- Harahap, A., & Yuniarti, R. "Perubahan Perilaku Konsumen Pet Food Di Era Modern: Peluang Untuk Inovasi Produk Lokal." *Jurnal Inovasi Pangan Dan Gizi* 6, no. 2 (2022): 73–80.
- Hardani. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Pustaka Ilmu, 2020.

- Helaluddin Dan Hengki Wijaya. *Analisis Data Kualitatif Sebuah Tinjauan Teori & Praktik*. Makassar: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray, 2019.
- Hermawan, Sigit. *Metode Penelitian Bisnis*. Malang: Media Nusa Creative, 2021.
- Hermawati. “Strategi Bersaing Dalam Penetapan Harga Pada Kuliner Amanah Mahasiswa Iain Palangkaraya.” IAIN Palangkaraya, 2019.
- Hery. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta. PT. Grasindo, 2018.
- Hidayat, Lukman, and Suhandi Halim. “Analisis Biaya Produksi Dalam Meningkatkan Profitabilitas Perusahaan.” *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan* 1, no. 2 (2013): 159–68. <https://doi.org/10.37641/jimkes.v1i2.263>.
- Isnaini Ekasari. “Analisis Penetapan Harga Jual Pakaian Bekas Import Dalam Meningkatkan Penjualan Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pasar Gombek Gringging Penjual Pakaian Bekas Kabupaten Kediri),” 2023. <https://etheses.iainkediri.ac.id/11772/>.
- Jim Hoy Yam. *Manajemen Strategi : Konsep & Implementasi*. Makassar: Nas Media Pustaka, 2020.
- John A. Parce. *Manajemen Strategi*. Jakarta: Salemba Empat, 2014.
- Kasmir. *Dasar-Dasar Perbankan*. Jakarta: Rajawali Pers, 2012.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. *Manajemen Pemasaran Edisi 15*. Jakarta: Erlangga, 2016.
- Kotler, Philip & Gary Amstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2018.
- Kurniawan, M Hendri. “Analisis Metode Penetapan Harga Pada Komoditi Karetterhadap Kesejahteraan Petani Karet Dalam Perspektif Ekonomi Islam.” *Skripsi*, 2019, 1–23.
- Liana Nawangsari. “Analisis Penetapan Harga Jual Produk Dalam Meningkatkan Laba Di Masa Pandemi Covid-19 Pada Legian Resto Jember.” *Skripsi*, 2016, 16–17.
- Lupiyoadi. *Manajemen Pemasaran Jasa (Teori Dan Praktik)*. Jakarta: Salemba Empat, 2006.
- M. Sobry Sutikno dan Prosmala h. *Penelitian Kualitatif*. Lombok: Holistica, 2020.
- M. Soleh Mauludin. “Manajemen Risiko Pada Pembiayaan Musyarakah BRI Syariah.” *Wadiah* 3, no. 1 (2019): 1–21. <https://doi.org/10.30762/wadiah.v3i1.3000>.
- Maula, Sam Alpha, Heraeni Tanuatmodjo, and Imas Purnamasari. “Dampak Modal Kerja Dalam Peningkatan Profitabilitas Pada Perusahaan Telekomunikasi.” *Strategic : Jurnal Pendidikan Manajemen Bisnis* 18, no. 1 (2019): 12. <https://doi.org/10.17509/strategic.v18i1.17585>.

- May Shelfi Putri I. “Strategi Penetapan Harga Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus Toko Baju Salsa Serba 35.000 Di Kediri),” 2019, 1–23. <https://etheses.iainkediri.ac.id/10729/>.
- Mekari Klikpajak Editorial. “Fixed Cost: Pengertian, Jenis, Dan Contohnya,” n.d. <https://klikpajak.id/blog/fixed-cost/>.
- Mitha Christina Ginting. “Peranan Modal Kerja Dalam Meningkatkan Profitabilitas.” *Jurnal Manajemen* 4, no. 2 (2018): 94–95.
- Mohammad Suyanto. *Marketing Strategy*. Yogyakarta. Andi, 2018.
- Mulyadi. *Akuntansi Biaya*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN, 2021.
- Nurhayati, Ayu. “Strategi Penetapan Harga Pada Jasa Penitipan Anak Di Baby Care LPIT Nurul Izzah Gurah Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam.” *Etheses IAIN Kediri*, 2019. <http://etheses.iainkediri.ac.id/1196/>.
- Nurjayanti, Titiek, and Andi Mustika Amin. “Analisis Profitabilitas Untuk Menilai Kinerja Keuangan PT. Wijaya Karya (PERSERO) TBK.” *Jurnal Economix* 10, no. 1 (2022): 221–32. <https://ojs.unm.ac.id/economix/article/download/44259/20455>.
- Philip Kotler & Keller, Kevin Lane. *A Framework for Marketing Management, Sixth Edition, Global Edition*. New York City: Pearson, 2016.
- Ricky W. Griffin. *Bisnis*. Jakarta: Erlangga, 2005.
- Rizky Dwi Ayu ‘Ainika. “Strategi Pricing Syariah Dalam Meningkatkan Profitabilitas Usaha Rika Decoration,” 2023.
- Romidon Hidayat and Aurantika Marina. “Faktor Yang Mempengaruhi Profitabilitas Pada Perusahaan Farmasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia’.” *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi* 17, no. 1 (2017): 97.
- Rositta Anggliani, W. S. Manoppo dan Tje Keles. “Analisis Profitabilitas Pada Pt. Bank Negara Indonesia 1946 Tbk.” *Jurnal Administrasi Bisnis* 4, no. 4 (2016): 4.
- Rosyda. “Pengertian Variable Cost Dan Ciri-Cirinya,” n.d. https://www.gramedia.com/literasi/variable-cost/?srsltid=AfmBOorOMco_EM0ee-ylikMhqk86xu4oBuichqL_KmC8IrffY24TeK3#google_vignette.
- Sofjan Assauri. *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep, Dan Strategi*. Jakarta: Rajawali Pers, 2018.
- Stanton William J. *Prinsip-Prinsip Manajemen*. Jakarta: Erlangga, 2005.
- Sudaryono. *Manajemen Pemasaran: Teori & Implementasi*. Yogyakarta: Andi, 2016.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2017.

- Sulistyowati, Basma Eno Ketherin, Amalia Anjani Arifiyanti, Anwar Sodik. "Analisa Segmentasi Konsumen Menggunakan Algoritma K-Means Clustering." *Sains Dan Teknologi Terapan*, 2018, 51–58. <https://jurnal.wicida.ac.id/index.php/sebatik/article/download/1991/725/7142>.
- Sulistyowati. "Analisi Faktor-Faktor Yang Mmpengaruhi Loyalitas Pelanggan Dalam Menggunakan Jasa Gojek Di Kota Semarang." *Jurnal Ekonomi, Bisnis, Dan Manajemen* 1, no. 3 (2022): 119–27. <https://journal.unimar-amni.ac.id/index.php/EBISMEN/article/view/73>.
- Sulistyowati. "Pengelolaan Peternakan Ayam Ras Petelur Dalam Meningkatkan Pendapatan Ditinjau." *Journal of Management and Sharia Business* 2, no. 2 (2022):166–89. <https://jurnalfebi.iainkediri.ac.id/index.php/muraqobah/article/download/281/219/900>.
- Sulistyowati, Mega Putri Ardianti. "Strategi Pengembangan Wisata Edukasi Perspektif Manajemen Syariah (Studi Pada Base Farm KWT Bangun Sejahtera Burengan Kota Kediri)"" 3, no. 1 (2024): 67–78. <https://jurnalfebi.iainkediri.ac.id/index.php/proceedings/article/view/1794>.
- Surya Sanjaya Dan Muhammad Fajri Rizky. "Analisis Profitabilitas Dalam Menilai Kinerja Keuangan Pada Pt. Taspen (Persero) Medan." *Kitabah Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Syariah* 2, no. 2 (2018): 284.
- Syaputra, Dadang. "Pengaruh Harga Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Standard Minimarket Jagakarsa Di Jakarta Selatan." *Jurnal Manajemen Kompeten* 3, no. 1 (2020): 26–38.
- Tukino, Harahap dan. *Akuntansi Biaya*. Batam: Batan Puplisher, 2020.
- Wati, Yeni Sintya, M Soleh Mauludin, and Sidanatul Janah. "Istithmar : Jurnal Studi Ekonomi Syariah Pengembangan Usaha Berbasis Ramah Lingkungan Berdasarkan Konsep Triple Bottom Line (Studi Kasus Batik Lochantara)" 8 (2024): 12–24.
- Winarno, Slamet Heri. "Analisis NPM, ROA, Dan ROE Dalam Mengukur Kinerja Keuangan." *Jurnal STEI Ekonomi* 28, no. 02 (2019): 254–66. <https://doi.org/10.36406/jemi.v28i02.254>.
- Yuniarti Utami, Eva, Ana Shohibul Manshur Al Ahmad, Rohmawan Adi Pratama, Dama Yuninata, and Lastika Ary Prihandoko. "Strategi Penetrasi Pasar Global: Eksplorasi Bibliometrik Tentang Pemasaran Internasional, Mode Masuk Pasar, Dan Strategi Ekspor." *Jurnal Bisnisan : Riset Bisnis Dan Manajemen* 5, no. 2 (2023): 25–38. <https://doi.org/10.52005/bisnisan.v5i2.155>.