

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Pembahasan yang dilakukan penelitian ini berkaitan dengan strategi pengembangan objek wisata Tirto Tani Djojo dalam meningkatkan pariwisata berkelanjutan berlokasi di Desa Tiru Lor Kecamatan Gurah, Kabupaten Kediri. Berdasarkan hasil dari pembahasan yang telah dilakukan, peneliti dapat mengambil beberapa kesimpulan antara lain sebagai berikut:

Objek wisata Tirto Tani Djojo objek wisata yang bertemakan wisata alam, awalnya objek wisata Tirto Tani Djojo berdiri pada tahun 2020 objek wisata yang berdiri karena dilatar belakangi oleh faktor banyaknya pengangguran yang ada di daerah sekitar, setelah berdiri sekitar beberapa bulan objek wisata harus tutup karena adanya musibah yang menimpa yaitu *covid-19*, kejadian tersebut membuat objek wisata ini mengalami kemunduran. Objek wisata Tirto Tani Djojo mempunyai strategi pengembangan untuk menjadikan objek wisata ini bisa bersaing hingga sekarang.

Strategi pengembangan yang objek wisata Tirto Tani Djojo lakukan dari segi *marketing* antara lain: Menggunakan strategi *digital marketing* untuk pemasaran dan promosi melalui media sosial, menggunakan strategi *event marketing* untuk membuat pengunjung tertarik atas *event* yang digunakan, menggunakan *direct promotion* untuk langsung ditujukan ke tempat seperti sekolah maupun organisasi, dan menggunakan kerja sama dengan bus pariwisata gratis program pemerintah Kediri.

Dan untuk strategi pengembangan fisiknya antara lain: Perluasan area digunakan untuk pengembangan kedepannya, pembagusan taman untuk pengunjung tidak bosan dan lebih tertarik ke objek wisata Tirto Tani Djojo, Penambahan spot foto ditujukan untuk wisatawan biar tidak monoton dalam segi foto, penambahan gazebo untuk

memberikan fasilitas guna membuat nyaman pengunjung, penambahan ground untuk mempersiapkan membludaknya bookingan paket out buond, dan penambahan kamar mandi untuk mencegah antri pengunjung ganti baju dan pastinya biar membuat pengunjung merasa nyaman.

Dalam strategi pengembangan di objek wisata Tirto Tani Djojo mereka tidak hanya memikirkan keuntungan sendiri melainkan memikirkan jangka panjangnya, seperti konsep dari pariwisata berkelanjutan seperti, memikirkan aspek lingkungan karena objek wisata ini objek wisata bertemakan alam jadi mereka harus memikirkan bagaimana keasrian tersebut harus terjaga dengan cara yang dilakukan objek wisata Tirto Tani Djojo menanam pohon di lahan yang kering membatasi bangunan dan menjaga kebersihannya, setelahnya objek wisata Tirto Tani Djojo juga memikirkan dari aspek ekonomi sehingga masyarakat sekitar juga merasa dibantu adanya objek wisata ini dengan cara masyarakat sekitar objek wisata juga berjualan di area objek wisata sehingga bisa membantu perekonomiannya dan terakhir objek wisata Tirto Tani Djojo juga memikirkan aspek sosial budaya dengan cara tidak menghilangkan budaya di daerah tersebut dan terus menjalin sosial kepada masyarakat sekitar maupun kepada pemerintahan sekitar.

B. Saran

1. Bagi objek wisata Tirto Tani Djojo diharapkan terus menambah strategi pengembangannya guna terus menambah daya tarik untuk terus bisa ramai pengunjung dan juga untuk pengembangannya diharapkan konsisten dalam memikirkan kondisi alam yang akan dikembangkan, dan juga untuk pengembangan yang dilakukan semoga tetap bisa membantu masyarakat sekitar dari segi ekonomi seperti yang masyarakat sekitar harapkan.
2. Bagi masyarakat yang sudah di beri tempat atau sudah di bantu oleh objek wisata ini semoga memberikan dukungan terus menerus untuk menjadikan objek wisata ini terus

berkembang, dukungan masyarakat sekitar pastinya memberikan semangat tersendiri bagi pengelola objek wisata ini.

3. Bagi peneliti selanjutnya, disarankan untuk menggunakan metode lain seperti metode kuantitatif sehingga mendapatkan hasil penelitian berbeda dan mendapatkan hasil penelitian dengan hasil angka dan lebih pasti. Dan penelitian ini diharapkan bisa digunakan tolak acuan bagi peneliti selanjutnya.