

DAFTAR PUSTAKA

- Aeiana, Diana. *Pengaruh Gaya Hidup, Diskon, Dan Penggunaan Shopee Paylater Terhadap Impulse Buying Pada Mahasiswa FEBI UIN KH. AbdurrahmanWahid Pekalongan Angkatan 2018-2021*, (2024),<http://etheses.uingusdur.ac.id/39>
- Aldy Purnomo, Rochmat. *Analisis Statistik Ekonomi Dan Bisnis Dengan SPSS*. Ponorogo: CV. Wade Group, 2016.
- Andarini, Sonja. “Pengaruh FLlash Sale dan Cashback terhadap Perilaku Impulse Buying pada Pengguna Shoppe.” *Jurnal Bisnis Dan Kajian Strategi Manajemen* 5, no. 1 (April 30, 2021). <https://doi.org/10.35308/jbkan.v5i1.3424>.
- Andrian, Christophorus Indra Wahyu Putra, Jumawan, and M. Fadhli Nursal. *Perilaku Konsumen*. Malang: Rena Cipta Mandiri, 2022.
- Anggraini, Ranti Tri, and Fauzan Heru Santhoso. “Hubungan antara Gaya Hidup Hedonis dengan Perilaku Konsumtif pada Remaja.” *Gadjah Mada Journal of Psychology (GamaJoP)* 3, no. 3 (March 12, 2019): 131–40. doi: [10.22146/gamajop.44104](https://doi.org/10.22146/gamajop.44104)
- Azwar, Saifuddin. *Penyusunan Skala Psiklogi*. Yogyakarta: Pustaka Belajar, 2012
- Aulia Fajri, Muhammad, Fauzi Arif Lubis, and Muhammad Ikhsan Harahap“Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Perilaku Impulse Buying Dengan Literasi Maqashid Syariah Sebagai Variabel Moderating (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sumatera Utara Medan)”, *JPEK: Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Kewirausahaan* 8, No. 2 (August 27, 2024): 810 - 824.
- Br. Sembiring, Tamaulina, Irmawati, Muhammad Sabir, and Indra Tjahyadi. *Buku Ajar Metodologi Penelitian (Teori Dan Praktik)*. 1st ed. Karawang: CV Saba Jaya Publisher, 2024.
- Ernestivita, Gesty, Budiyanto, and suhermin. *Seni Digital Marketing Untuk Meningkatkan Pembelian Impulsif Dan Compulsif*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia, 2023.
- Fikri, M. Ali. “Pendidikan Islam dan Pembentukan Identitas Muslim di Era Globalisasi.” *Sasana: Jurnal Pendidikan Agama Islam* 3, no. 1 (August 14, 2024): 149–56. <https://doi.org/10.56854/sasana.v3i1.382>.

- Firmansyah, M. Anang. *Perilaku Konsumen (sikap dan pemasaran)*. Jogjakarta : DEEPUBLISH, 2018.
- Hafni Sahir, Syafrida. *Metodologi Penelitian*. jogjakarta: KBM INDONESIA, 2021.
- <https://databoks.katadata.co.id/teknologitelekomunikasi/statistik/2ee1a5c2bc6f0bb/e-wallet-metode-pembayaran-utama-konsumen-belanja-online>
- https://www.kompas.com/tren/read/2024/09/15/093000065/apa-itu-boneka-labubu-dan-mengapa-bisa-viral-simak-penjelasan-berikut?page=all#google_vignette
- <https://makassar.kompas.com/read/2024/12/18/084424578/dampak-kasus-uang-palsu-diproduksi-di-kampus-pedagang-gowa-tolak-uang-rp>
- Kartika, Rio, Ine Mayuni, and Dessy Damayanthi. “Pengaruh Promo Harbolnas Terhadap Pembelian Impulsif Di ShopeePay.” *Economic Reviews Journal* 3, no. 4 (December 1, 2024): 1571–86. <https://doi.org/10.56709/mrj.v3i4.503>
- Kotler, Philip, and Garry Armstrong. *Prinsip – Prinsip Pemasaran* .ed.12. Jakarta: Penerbit Erlangga, 2008
- Masida, Dian, and Achmad Fauzi. “Pengaruh Potongan Harga, Daya Tarik Iklan, Dan User Friendly Pada Aplikasi Dompot Digital ShopeePay Terhadap Pembelian Impulsif Konsumen Generasi Milenia.” *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen* 1, no. 3 (October 31, 2022): 18–23. <https://doi.org/10.56127/jekma.v1i3.367>.
- Mulia, Helma and Ce Gunawan, “Dampak Promosi dan Persepsi Kemudahan Terhadap Keputusan Penggunaan Dompot Elektronik,” *Marketgram Journal (MJ)* 1 no.1 (December 17, 2022) : 1 - 10, <https://e-journal.naureendigiton.com/index.php/mj/article/view/10>
- Nirmala, Dyah, and Arum Janie. *Statistik Deskriptif Dan Regresi Linier Berganda Dengan SPSS*. semarang: Semarang University Press, 2021.
- Nuryadi, Tutut Dewi Astuti, Endang Sri Utami, and M. Budiantara. *Dasar - Dasar Statistik Penelitian*. yogyakarta: sibukumedia, 2017.
- Pasaribu, Benny, Aty Herawati, Kabul Wahyu Utomo, and Rizqon Halal Syah Aji. *Metodologi Penelitian Untuk Ekonomi dan Bisnis*. Tangerang: Media Edu Pustaka, 2022.
- Purwanto, Nuri. *Dinamika Fashion Oriented Impulsif Buying*. 1st ed. Batu: iterasi Nusantara Perum Paradiso, 2021.

- Defita Putri, Yuliani, and Rendi Ardika, "Shopping Lifestyle Dan Fashion Involvement Pengaruhnya Terhadap Impulse Buying Di E-Commerce Shopee," *Istithmar* 9, no. 1 (June 24, 2025): 64–74, <https://doi.org/10.30762/istithmar.v9i1.1521>.
- Putri Handayan, Nugrah Leksono, and Poppy Fitrijanti Soeparan. "Peran Sistem Pembayaran Digital Dalam Revitalisasi UMKM." *Transformasi: Journal of Economics and Business Management* 1 (September 22, 2022). <https://doi.org/10.56444/transformasi.v1i3.425>.
- Srilestari, Putri Pratiwi, and Rudy Santoso. "Pengaruh Penggunaan PayLater, Gaya Hidup Hedonis, Dan Promosi Penjualan Terhadap Kecenderungan Pembelian Impulsif Pada Konsumen Online Di Platform Shopee." *Musytari : Jurnal Manajemen, Akuntansi, Dan Ekonomi* 4, no. 7 (March 15, 2024): 145–58. <https://doi.org/10.8734/musytari.v4i7.2586>.
- sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- suyanto. *Mengenal Dompot Digital Di Indonesia*. 1st ed. Serang: CV.AA.Rizky, 2023.
- Ttianrauta, Grahita Diaza, and Mardiana Mardiana. "Pengaruh Shopeepaylater Dan Literasi Keuangan Terhadap Pembelian Impulsive Pada Mahasiswa UIN Malang Jurusan Manajemen 2018-2020." *JURNAL EKBIS : Analisis, Prediksi, Dan Informasi* 24, no. 1 (March 30, 2023): 72–83.
- Wijayanti Daniar Paramita, Ratna, Noviansyah Rizal, and Riza Bahtiar Sulistyan. *Metode Penelitian Kuantitatif*. 3rd ed. Lumajang: Widyatama press, 2021.