

**PENGARUH GAYA HIDUP (*LIFESTYLE*) TERHADAP *IMPULSIVE*
BUYING DALAM MENGGUNAKAN SHOPEEPAY
(STUDI KASUS PADA KOMUNITAS *WE ARE KPOPERS* KEDIRI)**

SKRIPSI

Disusun Sebagai Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi (SE)



Oleh :

Selfi Amalia Romadoni

21401118

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

2025

HALAMAN JUDUL

**PENGARUH GAYA HIDUP (*LIFESTYLE*) TERHADAP *IMPULSIVE*
BUYING DALAM MENGGUNAKAN SHOPEEPAY
(STUDI KASUS PADA KOMUNITAS *WE ARE KPOPERS* KEDIRI)**

SKRIPSI

Disusun Sebagai Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi (SE)

Disusun Oleh :

Selfi Amalia Romadoni

21401118

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI
2025**

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan Judul

**PENGARUH GAYA HIDUP (*LIFESTYLE*) TERHADAP *IMPULSIVE*
BUYING DALAM MENGGUNAKAN SHOPEEPAY
(STUDI KASUS PADA KOMUNITAS *WE ARE KPOERS* KEDIRI)**

Ditulis Oleh

Selfi Amalia Romadoni
21401118

Disetujui Oleh :

Pembimbing I



Adin Fadilah, M.E.Sy.
NIP. 19860310 201903 1 007

Pembimbing II



Isvrohil Muvassaroh, M.S.A.
NIP. 19920909202012 2 037

NOTA DINAS

Kediri, 05 Mei 2025

Lampiran : 4 (empat) berkas

Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada,

Yth, Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Institut Agama Islam Negeri Kediri

Jl. Sunan Ampel No. 97, Ngronggo, Kota Kediri.

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Bersama ini kami kirimkan berkas skripsi mahasiswa:

Nama : Selfi Amalia Romadoni

NIM : 21401118

Judul : Pengaruh Gaya Hidup (*Lifestyle*) terhadap *Impulsive Buying* Dalam

Menggunakan ShopeePay

(Studi Kasus Pada Komunitas *WE ARE KPOPERS KEDIRI*)

Setelah diperbaiki materi dan disusun kembali, kami berpendapat bahwa skripsi ini telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan pada ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1). Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan segera diujikan dalam sidang Munaqosah. Dengan demikian agar maklum dan atas ketersediaan Bapak/Ibu kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Pembimbing I



Adin Fadilah, M.E.Sy.

NIP. 19860310 201903 1 007

Pembimbing II



Isyrohil Muyassaroh, M.S.A.

NIP. 19920909202012 2 037

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 05 Mei 2025

Lampiran : 4 (empat) berkas

Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada,

Yth, Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Institut Agama Islam Negeri Kediri

Jl. Sunan Ampel No. 97, Ngronggo, Kota Kediri.

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Bersama ini kami kirimkan berkas skripsi mahasiswa:

Nama : Selfi Amalia Romadoni

NIM : 21401118

Judul : Pengaruh Gaya Hidup (*Lifestyle*) terhadap *Impulsive Buying* Dalam

Menggunakan ShopeePay

(Studi Kasus Pada Komunitas *WE ARE KPOPERS KEDIRI*)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan petunjuk dan tuntutan yang yang diberikan saat sidang Munaqosah yang dilakukan pada kami menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Pembimbing I



Adin Fadilah, M.E.Sy.

NIP. 19860310 201903 1 007

Pembimbing II



Isyrohil Muyassaroh, M.S.A.

NIP. 19920909202012 2 037

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH GAYA HIDUP (*LIFESTYLE*) TERHADAP *IMPULSIVE*
BUYING DALAM MENGGUNAKAN SHOPEEPAY
(STUDI KASUS PADA KOMUNITAS *WE ARE KPOERS* KEDIRI)**

SELF AMALIA ROMADONI

NIM. 21401118

Telah diajukan di depan sidang Munaqosah Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Islam Institut Agama Islam Negeri Kediri pada tanggal 28 Juni 2025

Tim Penguji

1. Penguji Utama

Savekti Indah K., M.Akun
NIP. 19910717 201903 2 020

()

2. Penguji I

Dr.H. Jamaludin A.Khalik,MA
NIP. 19750913 200801 1 014

()

3. Penguji II

Rendi Ardika.S.pd.M.Akun
NIP. 19920307 202012 1 015

()

Kediri, 16 juli 2025

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri Kediri



Dr.H. Imam Annas Musalihin, M.H.I.
NIP. 197501011998031002

MOTTO

“Kendalikan gaya hidupmu, maka kamu akan mengendalikan masa depanmu”

“Gaya hidup hebat bukan soal banyak belanja, tetapi tentang keputusan yang bijaksana”

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Selfi Amalia Romadoni

NIM : 21401118

Program Studi : Ekonomi Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Pengaruh Gaya Hidup (*Lifestyle*) Terhadap Perilaku *Impulsive Buying* Dalam Menggunakan ShopeePay (Studi Kasus Pada Komunitas *We Are Kpopers Kediri*)” merupakan hasil tulisan saya dan bukan merupakan plagiasi sebagian maupun keseluruhan, kecuali bagian tambahan yang menjadi sumber rujukan penulis. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini hasil plagiasi, maka saya bersedia menerima sanksi dari perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku pada program studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri.

Kediri, 23 April 2025

Penulis



SELF AMALIA ROMADONI
NIM. 21401118

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan rasa puji syukur kepada ALLAH SWT atas segala rahmat, hidayah, dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Tidak lupa sholawat serta salam penulis sampaikan kepada Nabi Muhammad SAW. yang telah membawa umat manusia dari zaman kegelapan menuju cahaya iman dan ilmu pengetahuan. Sebagai bentuk wujud terimakasih dan penghormatan penulis kepada orang – orang yang telah membantu, memotivasi, dan mendukung penulis, karya tulis ini saya persembahkan kepada:

1. kedua orang tua saya, Bapak Suwarno dan Ibu Sumiatun yang telah memberikan doa, semangat, dan dukungan baik materi maupun non materi tiada henti, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Adin Fadilah, M.E.Sy dan Ibu Isyrohil Muyassaroh, M.S.A. selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dan mengarahkan penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Teman – Teman penulis yang selalu mendukung dan memberi semangat penulis dalam mengerjakan skripsi ini hingga selesai.
4. Kampus IAIN Kediri selaku tempat penulis dalam menempuh pendidikan perguruan tinggi
5. Bapak – Ibu Dosen IAIN Kediri, terutama di fakultas ekonomi dan bisnis islam yang telah mengajari saya baik dibidang akademik.

.

ABSTRAK

SELF AMALIA ROMADONI, Dosen Pembimbing Bapak Adin Fadilah, M.E.Sy dan Ibu Isyrohil Muyassaroh, M.S.A. Pengaruh Gaya Hidup (*Lifestyle*) Terhadap *Impulsive Buying* dalam Menggunakan ShopeePay (Studi Kasus pada Komunitas *we are Kpopers* Kediri).

Kata Kunci: Gaya Hidup, *Impulsive Buying*, ShopeePay

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat hubungan antara gaya hidup dengan *impulsive buying* pada komunitas *We are Kpopers Kediri*. Dalam penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif. Adapun populasi pada penelitian ini sebanyak 106 anggota komunitas, yang merupakan pengguna ShopeePay. Sedangkan teknik pengambilan sampel menggunakan teknik sampel jenuh, dimana menggunakan seluruh populasi sebagai sampel penelitian.

Metode yang digunakan pada penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan menggunakan data primer. Data didapatkan melalui google form. Kemudian peneliti menggunakan SPSS untuk melakukan uji validitas, reliabilitas,, uji asumsi klasik, uji korelasi, uji linear sederhana, dan uji hipotesis meliputi uji T, dan uji koefisien determinasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara gaya hidup dengan *impulsive buying*. Hal ini ditunjukkan dengan berdasarkan uji korelasi, dimana nilai *Sig (2-tailed)* adalah 0,00, kurang dari 0,05, yang berarti terdapat korelasi antara X dan Y. Selain itu, uji regresi linier sederhana, menunjukkan bahwa pembelian impulsif (Y) akan meningkat sebesar 1,839 jika koefisien gaya hidup meningkat sebesar 1% dan bernilai positif. Berdasarkan uji T, hasilnya menunjukkan bahwa t_{hitung} adalah 14,582. Adapun t_{tabel} nya adalah 1,985. Sehingga $t_{hitung} > t_{tabel}$. Sehingga, terdapat pengaruh antara gaya hidup dengan *impulsive buying*. Adapun pengujian koefisien determinan, menunjukkan bahwa R^2 adalah 67,2%, Sehingga dapat disimpulkan bahwa gaya hidup memiliki dampak sebesar 67,2%, terhadap pembelian impulsif. Sedangkan lainnya dipengaruhi oleh faktor lain seperti mood, emosi, *self feeling*, kepribadian, penilaian sosial dan moral, serta kepuasan dan penyesalan.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah rabbil alamin, puji syukur atas kehadiran Allah SWT, karena atas rahmat dan karunia – Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Adapun judul dari skripsi ini adalah “Pengaruh Gaya Hidup (*Lifestyle*) Terhadap *Impulsive Buying* Dalam Menggunakan ShopeePay (Studi Kasus Pada Komunitas *We Are Kpopers Kediri*)”. Skripsi ini disusun sebagai persyaratan dalam menyelesaikan studi strata satu (S - 1) guna mendapatkan gelar sarjana Ekonomi Syariah (SE) di IAIN Kediri.

Dalam penyusunan dan penulisan skripsi ini melibatkan berbagai pihak yang telah memberikan bimbingan, serta dukungan. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan terimakasih yang sebesar – besarnya kepada semua pihak yang telah banyak membantu dalam penyelesaian skripsi ini. Terimakasih yang mendalam kepada:

1. Bapak Prof. H. Wahidin Anam, M,Ag., selaku rektor IAIN Kediri
2. Bapak Dr. H. Anas Muslih, M.HI., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri.
3. Ibu Dr. Nuril Hidayati, Sfill, Mhum, selaku ketua program studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri
4. Bapak Adin Fadilah, M.E.Sy dan Ibu Isyrohil Muyassaroh, M.S.A. selaku dosen pembimbing I dan dosen pembimbing II, yang telah saabr meluangkan waktu, tenaga, dan pemikirannya untuk membimbing serta mengarahkan saya dalam menyelesaikan skripsi ini

5. Kedua orangtua, sahabat, serta teman penulis yang telah memberikan dukungan kepada penulis
6. Komunitas *We are Kpopers* Kediri, selaku subjek penelitian

Penulis menyadari bahwa terdapat adanya kekurangan pada penulisan skripsi ini, oleh karena itu penulis berharap adanya kritik dan saran demi perbaikan penelitian selanjutnya. Selain itu, penulis berharap penelitian ini bermanfaat bagi penelitian selanjutnya.

Kediri, 23 April 2025

Penulis



Selfi Amalia Romadoni
NIM. 21401118

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	I
HALAMAN PERSETUJUAN	II
NOTA DINAS.....	III
NOTA PEMBIMBING	III
HALAMAN PENGESAHAN.....	V
MOTTO	VI
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	VII
HALAMAN PERSEMBAHAN	VIII
ABSTRAK	IX
KATA PENGANTAR.....	X
DAFTAR ISI.....	XII
DAFTAR TABEL	XV
DAFTAR GAMBAR.....	XVII
DAFTAR LAMPIRAN	XVIII
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Tujuan Penelitian.....	11

D. Manfaat Penelitian	12
E. Telaah Pustaka.....	12
BAB II LANDASAN TEORI	17
A. Teori Perilaku Konsumen Howard Stern.....	17
B. Teori Gaya Hidup	17
C. Teori Perilaku <i>Impulsive Buying</i>	19
D. Kerangka Berfikir	21
E. Hipotesis Penelitian	22
BAB III METODE PENELITIAN	23
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	23
B. Lokasi Penelitian	23
C. Populasi dan Sampel	23
D. Variabel Penelitian	24
E. Definisi Operasional.....	25
F. Teknik Pengumpulan Data.....	25
G. Instrumen Penelitian.....	26
H. Teknik Analisis Data	27
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN DATA.....	34
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	34
B. Paparan Data.....	37

C. Temuan Penelitian	39
BAB V PEMBAHASAN	52
A. Gaya Hidup pada Komunitas <i>We are Kpopers</i> Kediri dalam Menggunakan ShopeePay	52
B. Perilaku <i>Impulsive Buying</i> pada Komunitas <i>We are Kpopers</i> Kediri dalam Menggunakan ShopeePay.....	55
C. Pengaruh Gaya Hidup terhadap Perilaku <i>Impulsive Buying</i> pada Komunitas <i>We are Kpopers</i> Kediri dalam Menggunakan ShopeePay.....	60
BAB VI PENUTUP	64
A. Kesimpulan	64
B. Saran	65
DAFTAR PUSTAKA.....	66
LAMPIRAN.....	69

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Beberapa Komunitas Penggemar Paling Banyak di Indonesia.....	5
Tabel 1.2 Komunitas Penggemar <i>K-Pop</i> di Kediri	6
Tabel 1.3 Data Pengguna <i>E – Wallet</i> pada Komunitas <i>We are Kpopers</i> Kediri	8
Tabel 1.4 Faktor <i>Impulsive Buying</i> Komunitas <i>We are Kpopers</i> Kediri	9
Tabel 3.1 Instrumen Penelitian	26
Tabel 3.2 Rumus Pedoman Kategorisasi Variabel.....	26
Tabel 4.1 Data Responden Berdasarkan Usia	37
Tabel 4.2 Data Berapa Lama Responden Bergabung di Komunitas <i>We are</i> <i>Kpopers</i> Kediri	38
Tabel 4.3 Frekuensi Responden Belanja Barang <i>K-Pop</i> Selama 1 Bulan Menggunakan Pembayaran <i>ShopeePay</i>	38
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Gaya Hidup (X).....	40
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas <i>Impulsive Buying</i> (Y)	40
Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas Gaya Hidup (X).....	42
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas <i>Impulsive Buying</i> (Y).	42
Tabel 4.8 Hasil Statistik Deskriptif Variabel Penelitian	42
Tabel 4.9 Kategorisasi Skala Instrumen Gaya Hidup	43
Tabel 4.10 Kategorisasi Skala Instrumen <i>Impulsive Buying</i>	44
Tabel 4.11 Hasil Uji Normalitas dengan <i>One – Sample Kolmogrov - Smirnov</i>	45

Tabel 4.12 Hasil Uji Linearitas	46
Tabel 4.13 Hasil Uji Heteroskedastisitas Menggunakan Uji <i>Glejser</i>	47
Tabel 4.14 Hasil Uji Korelasi Menggunakan <i>Pearson Product Moment</i>	48
Tabel 4.15 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana.....	49
Tabel 4.16 Hasil Uji T.....	50
Tabel 4.17 Hasil Uji Koefisien Determinasi	51
Tabel 5.1 Skala Dalam Item Variabel Gaya Hidup.....	53
Tabel 5.2 Skala Dalam Item Variabel <i>Impulsive Buying</i>	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Metode Pembayaran yang Banyak Digunakan Tahun 2024.....	2
Gambar 2.1 Kerangka Berfikir Penelitian.....	23

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Tabel T.....	69
Lampiran 2 Tabel R	70
Lampiran 3 Daftar Pertanyaan Koesioner.....	71
Lampiran 4 Hasil Koesioner Penelitian	75