PENGARUH *VIRAL MARKETING* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *SKINCARE* GLAD2GLOW

(Studi Mahasiswi IAIN Kediri Program Studi Manajemen Bisnis Syariah Angkatan Tahun 2024)

SKRIPSI

Ditulis Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)

Oleh :

BINTI ROIKHATUL JANNAH
21403044

PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARI'AH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI
2025

HALAMAN JUDUL

PENGARUH *VIRAL MARKETING* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *SKINCARE* GLAD2GLOW

(Studi Mahasiswi IAIN Kediri Program Studi Manajemen Bisnis Syariah Angkatan Tahun 2024)

SKRIPSI

Diajukan kepada

Institut Agama Islam Negeri Kediri

Untuk memenuhi salah satu persyaratan

dalam menyelesaikan Program Sarjana

Oleh:

Binti Roikhatul Jannah

21403044

PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARI'AH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI

2025

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan Judul

PENGARUH *VIRAL MARKETING* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *SKINCARE* GLAD2GLOW
(Studi Mahasiswi IAIN Kediri Program Studi Manajemen Bisnis Syariah Angkatan Tahun 2024)

Ditulis Oleh

BINTI ROIKHATUL JANNAH
21403044

Disetujui Oleh

Pembimbing I	**Pembimbing II**
Siska Yulia Wony, SE,M.Ak.	**Ulin Ni'mah Rodliya Ulfah, M.Pd,**
NIP. 199207082019032018	**NIP. 198204072023212026**

NOTA DINAS

Kediri, 7 Juli 2025

Lampiran : 4 (empat berkas)

Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada
Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di Jalan Sunan Ampel 07-Ngronggo Kediri

Assalamualaikum Wr. Wb

Memenuhi permintaan Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (IAIN) Kedriri untuk membimbing penyusunan skripsi mahaiswa di bawah ini:

Nama : Binti Roikhatul Jannah

NIM : 21403044

Judul : Pengaruh *Viral Marketing* Terhadap Keputusan Pembelian *Skincare* Glad2Glow (Studi Mahasiswi IAIN Kediri Program Studi Manajemen Bisnis Syariah Angkatan Tahun 2024)

Setelah diperbaiki materi dan susunanya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata satu (S-1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan segera diujikan dalam Sidang Munaqasah.

Demikian agar dimaklumi dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Pembimbing I	**Pembimbing II**
Siska Yulia Weny, SE,M.Ak.	**Ulin Ni'mah Rodliya Ulfah, M.Pd,**
NIP. 199207082019032018	**NIP. 198204072023212026**

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 7 Juli 2025

Lampiran : 4 (empat berkas)

Perihal : Bimbingan Skripsi

Kepada Yth,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri

Jalan Sunan Ampel No.7, Ngronggo, Kota Kediri

Assalamualaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : Binti Roikhatul Jannah

NIM : 21403044

Judul Skripsi : Pengaruh *Viral Marketing* Terhadap Keputusan Pembelian *Skincare* Glad2Glow (Studi Mahasiswi IAIN Kediri Program Studi Manajemen Bisnis Syariah Angkatan Tahun 2024)

Setelah diperbaiki materi serta susunannya, sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntunan yang diberikan dalam Sidang Munaqosah yang dilaksanakan pada tanggal 28 Juni 2025 kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian agar maklum adanya. Bersama ini kami lampiran berkas naskah skripsi, dengan harapan dapat kesediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Pembimbing I	**Pembimbing II**
Siska Yulia Weny, SE,M.Ak.	**Ulin Ni'mah Rodliya Ulfah, M.Pd**
NIP. 199207082019032018	**NIP. 198204072023212026**

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH *VIRAL MARKETING* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *SKINCARE* GLAD2GLOW
(Studi Mahasiswi IAIN Kediri Program Studi Manajemen Bisnis Syariah Angkatan Tahun 2024)

Binti Roikhatul Jannah

NIM. 21403044

Telah diujikan didepan Sidang Munaqosah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri pada tanggal 28 Juni 2025

Tim Penguji:

1. **Penguji Utama**

   Suprihantosa Sugiarto, SEI, MH.
   NIP. 199112282019031003 (.....)

2. **Penguji I**

   Dr. Yuliani, S.E, MM.
   NIP. 198407102019032009 (.....)

3. **Penguji II**

   Dr. Binti Mutafarida, SE, MEI.
   NIP. 198410042023212028 (.....)

Kediri, 7 Juli 2025

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri

Dr. H. Imam Annas Mushlibin, MHI.
NIP. 197501011998031002

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirobbil alamin, dengan segala puji Syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan kesehatan, kemudahan, kekuatan serta nikmatNya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan lancar. Sholawat dan salam selalu tercurah limpahkan kepada Rasulullah Muhammad SAW yang sangat diharapkan syafaatnya di akhirat kelak.

Bismillahirrahmanirrahim skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Kedua orang tua saya yang amat saya cintai dan sayangi Bapak Slamet Hidayat dan Ibu Umi Kuzaimah, yang selalu mendukung dan membersamai saya dalam keadaan apapun, memberikan kasih sayang mereka yang tidak terhingga, yang selalu mendo'akan untuk kesuksesan dunia akhirat saya tanpa henti, mendidik menjadi pribadi yang selalu menjadi lebih baik lagi dan ridho mereka yang selalu menyertai. Tiada kata seindah do'a dan tiada do'a yang paling khusyuk selain do'a yang tercapai dari orang tua.
2. Kakak satu satunya Ahmad Yusup yang selalu ada dalam setiap keadaan dan memberikan semangat serta do'a demi terselesainya skripsi ini
3. Kedua dosen pembimbing saya Ibu Siska Yulia Weny, SE,M.Ak dan Ibu Ulin Ni'mah Rodliya Ulfah, M.Pd yang telah meluangkan waktu, sabar dan selalu memberikan semangat, memberikan arahan yang sangat berarti serta telah mendukung demi terselesainya skripsi ini.
4. Seluruh Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam terutama program studi Manajemen Bisnis Syariah dan seluruh jajaranya yang telah memberikan ilmunya sehingga saya mempunyai bekal untuk menyusun skripsi ini dan menyelesaikanya dengan baik.

5. Seluruh teman dari masa mahasiswa baru sampai sekarang Ekky, Niken, Syifa, Silvia dan Binti Dheta yang telah membersamai, memberikan semangat, membantu, mendengarkan keluh kesahku dan do'a nya yang selalu menyertai. Serta teman-teman seperjuangan lainnya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu terimakasih atas kebersamaanya, dukungan, semangat dan semoga yang kalian cita-citakan bisa tercapai.
6. Semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini
7. Kepada diri saya sendiri, terimakasih sudah selalu berusaha, berjuang dan belajar sampai detik ini.

MOTTO

فَإِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا ,إِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا

“Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan, sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan”

وَمَنْ يَّتَوَكَّلْ عَلَى اللّٰهِ فَهُوَ حَسْبُه اِنَّ اللّٰهَ بَالِغُ اَمْرِه قَدْ جَعَلَ اللّٰهُ لِكُلِّ شَيْءٍ قَدْرًا

“Barang siapa yang bertawakal kepada Allah, niscaya Allah akan mencukupkan (keperluan)-nya. Sesungguhnya Allahlah yang menuntaskan urusannya. Sungguh, Allah telah membuat ketentuan bagi setiap sesuatu”

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Binti Roikhatul Jannah

NIM : 21403044

Program Studi : Manajemen Bisnis Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Syariah

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar tulisan saya, dan bukan plagiat baik sebagian maupun keseluruhan.

Apabila dikemudian hari terbukti atau tidak dapat dibuktikan bahwa skripsi inihasil dari plagiasi, baik sebagian atau seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Kediri, 4 Juli 2025

Yang membuat pernyataan

Binti Roikhatul Jannah

NIM. 21403044

ABSTRAK

BINTI ROIKHATUL JANNAH, Dosen Pembimbing Ibu Siska Yulia Weny, SE,M.Ak dan Ibu Ulin Ni'mah Rodliya Ulfah, M.Pd. Pengaruh *Viral Marketing* Terhadap Keputusan Pembelian Skincare Glad2Glow (Studi Mahasiswi IAIN Kediri Program Studi Manajemen Bisnis Syariah Angkatan Tahun 2024), Skripsi, Program Studi Manajemen Bisnis Syariah, Fakultas ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Kediri, 2025

Kata Kunci: *Viral Marketing*, Keputusan Pembelian

Pemasaran viral sebagai pemasaran yang dilakukan antar mulut ke mulut melalui internet, seperti melalui pesan atau metode pemasaran lainnya yang menyebar sehingga pelanggan merasa ingin menyebarkannya kepada teman-teman mereka. Promosi menjadi dasar untuk menciptakan kampanye yang berpotensi viral serta dirancang untuk menarik perhatian besar dan mendorong orang untuk membagikanya secara sukarela sehingga mempengaruhi keputusan pembelian konsumen agar membeli produknya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui *viral marketing*, keputusan pembelian dan pengaruh *viral marketing* terhadap keputusan pembelian Skincare Glad2Glow studi mahasiswi IAIN Kediri program studi Manajemen Bisnis Syariah Angkatan Tahun 2024).

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan jumlah populasi dan sampel yang sama berjumlah 63 responden yaitu yang memilih skincare glad2glow karena viral marketing. Dalam mengumpulkan data, peneliti menggunakan kuesioner/angket yang telah ditampilkan berupa pernyataan-pernyataan untuk dipilih responden.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan antara vira marketing terhadap keputusan pembelian. Hal ini ditunjukkan dengan perolehan data menggunakan SPSS 23 dengan uji t diketahui diketahui thitung sebesar 67.725dengan nilai signifikan 0,000 < 0,05 dengan demikian dapat disimpulkan bahwa Ho ditolak dan Ha diterima. Hasil uji determinasi nilai koesfisien determinasi sebesar 0,465 atau sebesar 46.5% sedangkan sisanya 53,5% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak disebutkan dalam penelitian ini seperti harga, kualitas, produk dan lain-lain.