

DAFTAR PUSTAKA

- A. Shimp, Terence. *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu* ,
Terj (Jakarta: Erlangga, 2003)
- Alma, Buchori. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa* Bandung: Alfabeta, 2013
- Anwar, Ali. *Statistik Untuk Penelitian Pendidikan dan Aplikasinya dengan SPSS dan Excel*
Kediri: IAIT Press, 2009
- Auliannisa gifani, Syahputra, 2017. *Pengaruh Citra Merek Terhadap keputusan Pembelian
Produk Smartphone oppo pada nahasiswa universitas Telkom*, Bisnis dan Iptek Vol 10 no 2,
oktober, ISSN: 25021559
- Defriansyah, Doni. dkk. 2016 *Pengaruh citra merek harga dgan kualitas terhadap keputusan
pembelian smartphone samsung studi kasus mahasiswa Universitas sriwijaya
indralaya* Jurnal ilmiah Manajemen bisnis dan terapan tahun XIII no 2, oktober 2016.
- Eko, Agus Sujianto. 2009. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16,0*. Jakarta: Prestasi Pustaka Karya
- F. Engel ,James. *Perilaku Konsumen*, Terj, Budiayanto Jakarta: Binaripa Aksara. 1994
- Ghozali, Imam, *Aplikasi Analisis multivariatie dengan program SPSS Dengan* Semarang:
Badan Penerbit Undip Semarang, 2005
- Hadi, Sutrisno.1984. *Statistik II*. Yogyakarta: Fakultas Psikologi UGM
- [Http://eprints.uny.ac.id/13591/1/SKRIPSI%20MUHAMMAD%20ROMADHONI_10603141008.pdf](http://eprints.uny.ac.id/13591/1/SKRIPSI%20MUHAMMAD%20ROMADHONI_10603141008.pdf) di akses tanggal 24 maret 2016
- [Http://intipsejarah.blogspot.co.id/2014/08/sejarah-perusahaan-nokia.html](http://intipsejarah.blogspot.co.id/2014/08/sejarah-perusahaan-nokia.html).diakses tanggal 24 maret 2016.
- [Http://kim.ung.ac.id/index.php/KIMFEB/article/viewFile/336/315](http://kim.ung.ac.id/index.php/KIMFEB/article/viewFile/336/315) di akses pada 23 Maret 2016

[Http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/23962/1/AHMAD%20BAIHAKKI%20ZAINI%20\(108081000176\).pdf](http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/23962/1/AHMAD%20BAIHAKKI%20ZAINI%20(108081000176).pdf) di akses pada 23 Maret 2016

[Http://www.azuarjuliandi.com/elearning/2007/teknik-pengujian-validitas-dan-realibilitas,diakses](http://www.azuarjuliandi.com/elearning/2007/teknik-pengujian-validitas-dan-realibilitas,diakses)
tanggal 15 maret 2018 pukul 20.00 WIB.

Ichwan, Much Musa. *Pengaruh citra merek terhadap keputusan pembelian smartphone 2017 samsung pada mahasiswa universitas negeri makassar* jurnal ekonomi Vol 5 no 1

Iriana, Desi dwi lubis dan rahmat hidayat. *Pengaruh citra Merek dan harga terhadap keputusan pembelian pada sekolah tinggi ilmu Manajemen sukma Medan*. Jurnal Iman Vol 5, no 1 pp 15-24, februari. 2017

J Setiadi ,Nugroho. *Perilaku Konsumen pengantar kontemporer pada motif, tujuan, dan keinginan konsumen* Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2013.

Khotler, Philip. dan Gari Amstrong, 2006 *prinsip- prinsip pemasaran, Edisi kedua belas jilid 1*, Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip, *Manajemen pemasaran*, Jakarta: PT Prehallindo, 2002.

Kurniawan, Indra dkk. 2016. *Pengaruh Brand Image dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian terhadap keputusan pembelian Pizza Hut di Kota Palembang*, Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Terapan, Vol 4 No 1

l. Walker Boyd. *manajemen pemasaran*, terj. Imam Nurmawan. Jakarta: Erlangga. 1997

Nurhayarti,Siti. 2017. *Pengaruh citra Merek harga dan promosi terhadap keputusan pembelian Handphone samsung di Yogyakarta*, Vol 1V 2 September 2017.

Peter, J. Paul dan Jerry C. Olson, *Consumer Behavior Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran*, terj oleh Damos Sihombing Jakarta: Erlangga, 1999

Priyatno, Dwi. 2008 *Mandiri Belajar SPSS (Statistical Product And Service Solution Untuk Analisis Data Dan Uji Statistik)* : Yogyakarta: MediaKom

Rd. Soemanagara, *Strategi Marketing Communication*, Bandung: Alfabeta, 2008.

Sugiyono, *Statistika untuk penelitian*, Bandung: alfabeta, 2013.

Sumarwan,Ujang. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran* Bogor:
Ghalia Indonesia, 2011

Suprpti, Ni Wayan Sri. *Perilaku Konsumen* Bali: Udayana University Press, 2009

V. Winarta Sujarweni, *Panduan Mudah Menggunakan SPSS* Yogyakarta: Ardan Media, 2007