

BAB VI

KESIMPULAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan pada penelitian yang dilakukan terhadap santri putri pondok pesantren Al-Amin Kediri sebagai responden maka dapat ditarik kesimpulan yang sesuai dengan rumusan masalah dan tujuan penelitian dan hasil penyajian data yang terkumpul, maka peneliti menyusun beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan analisis data, diperoleh hasil bahwa 84,6% responden menyatakan bahwa Citra Merek *Handphonee* Nokia di pondok pesantren Al- Amin termasuk dalam kategori baik.
2. Berdasarkan analisis data, diperoleh hasil bahwa 98,8% responden menyatakan bahwa Keputusan pembelian pada santri Pondok pesantren Al-amin Kediri termasuk dalam kategori baik.
3. Pada penelitian ini peneliti menggunakan rumus *korelasi product moment* sebesar 0,735 dan signifikan 0,000 kesimpulannya yaitu hubungan antara variabel citra merek (X) dengan variabel prestasi keputusan pembelian(Y) searah positif, karena r hitung sebesar 0,753 berada pada 0,60 – 0,79, maka korelasi antara variabel citra Merek (X) variabel Keputusan Pembelian (Y) menunjukkan derajat hubungan yang kuat.

Hasil analisa regresi maka diperoleh model persamaan garis regresinya adalah $Y = 1,015 X$, dan hasil perhitungan SPSS, diperoleh $b = 1,015$ bertanda positif. Hasil ini berarti setiap kali variabel citra merek (X) bertambah 1, maka nilai variabel keputusan pembelian (Y) akan bertambah sebesar 1,015. Hasil uji determinasi besarnya pengaruh citra merek 0,540 atau sebesar 54% terhadap keputusan pembelian. Sedangkan sisanya 46% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti pada penelitian kali ini, variabel antara lain variasi produk, kualitas produk, kualitas pelayanan, promosi dan tempat. Hal ini menunjukkan bahwa citra merek berpengaruh terhadap keputusan pembelian berada di kategori baik pada santri putri Pondok Pesantren Al-Amin.

B. Saran

1. Bagi perusahaan produk atau toko agar lebih menjaga dan meningkatkan citra merek di masyarakat untuk meningkatkan pembelian.
2. Bagi peneliti selanjutnya dapat dilakukan dengan merek lain sehingga yang teridentifikasi lebih banyak lagi.
3. Bagi peneliti selanjutnya dapat dilakukan dengan varriabel bebas, sehingga variabel yang mempengaruhi dapat teridentifikasi lebih banyak lagi.