

MOTTO

فَاِذَا
اَلْعُسْرُ
اَلْيُسْرُ (5)
اَلْعُسْرُ
اَلْيُسْرُ (6)

*“karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan (5) sesungguhnya
sesudah kesulitan itu ada kemudahan (6)”*

(QS: Al-inssyirah. 5-6)

"Thesis is not about right or wrong think,
but it is about matching or not that thesis with the adviser"

[The Sal]

PERSEMBAHAN

Skripsi ini ku persembahkan untuk:

- 1. Ibunda (Sriyem) dan Ayahanda (Yahya) yang telah memberikan do'a maupun dukungan baik materil dan imateril.*
- 2. Kakak-kakakku Ahmad Marzuki, S.Pd.I dan Mahfudhotul Arwiyah, Amd.Keb.*
- 3. Dosen pembimbing I (Dr. Hj Zuroidah Msi) dan dosen pembimbing II (sri Anugrah Natalina SE.MM) yang sabar membimbing penulis menyelesaikan skripsi ini awal hingga akhir, terucap do'a Jazakallāhi Khairan Kathīr. Amin.*
- 4. Buat suami yang selalu memberikan support dan do'a nya .*
- 5. Buat calon buah hati yang ditunggu kelahirannya tunggu , terimakasih sudah ikut menemaniku berjuang*
- 6. Teruntuk Guru-guruku yang pernah mengajarkan berbagai ilmu dan senantiasa telah membimbingku, terucap do'a Jazakallāhi Khairan Kathīr. Amin.*
- 7. Pengasuh Pondok Pesantren Al-Amien, terucap do'a Jazakallāhi Khairan Kathīr. Amin.*
- 8. Teman-temanku yang telah ikhlas hati mewarnai hari-hariku yakni Anak-anak Almamaterku IAIN Kediri.*

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah peneliti panjatkan kehadiran Allah SWT, karena dengan rahmat, taufik, hidayah dan inayah-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “**Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Nokia tanpa kamera (Studi kasus Mahasiswa Pondok pesantren Al-Amin Ngasinan Rejomulyo Kota Kediri)** Peneliti berharap semoga Allah SWT senantiasa memberikan ridha-Nya, sehingga menjadi ilmu yang bermanfaat dunia dan akhirat.

Shalawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Agung

Muhammad SAW beserta seluruh keluarga dan para sahabat-sahabatnya serta para pengikutnya, yang mana dengan bimbingan beliau umat manusia dapat menggapai kebenaran yang hakiki untuk mencapai jalan yang diridhai Allah SWT, yakni *ad-dinul islam*.

Dalam penyelesaian skripsi ini, banyak kesulitan dan rintangan yang ditemui peneliti sehingga menuntut peneliti untuk berusaha menambah wawasan keilmuan yang lebih banyak.

Ucapan terimakasih peneliti sampaikan kepada semua pihak yang telah membantu menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, peneliti hanya bisa menyampaikan penghargaan dan rasa terimakasih kepada:

1. Bapak Dr.Nur Chamid,MM selaku Ketua IAIN Kediri.
2. Bapak Imam Annas Muslihin, MHI selaku Ketua Jurusan Syari’ah IAIN Kediri.
3. Bapak Ahmad Syakur, Lc., M.EI selaku ketua prodi Ekonomi Syariah IAIN Kediri.
4. Ibu Dr. Hj. Zuraidah, M.Si selaku dosen pembimbing I, yang telah memberikan masukan-masukan demi sempurnanya skripsi ini.
5. Ibu Sri Anugrah Natalina SE. MM selaku dosen pembimbing II, yang telah sabar membimbing dan memberikan arahan serta motivasinya untuk selalu bersemangat mengerjakan skripsi ini sampai selesai.
6. Semua Bapak dan Ibu dosen Jurusan Syari’ah, khususnya dosen program Ekonomi Syari’ah dan umumnya dosen IAIN Kediri.
7. Almamaterku tercinta IAIN Kediri.

Akhirnya kepada semua pihak tersebut di atas, yang telah tulus dan ikhlas berkorban untuk membantu dan memberikan motivasi kepada peneliti, sehingga menambah kelancaran

dalam menyusun skripsi ini, peneliti hanya bisa mendoakan semoga kebaikan mereka semua diterima Allah SWT.

Peneliti menyadari bahwa di dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan dan masih jauh dari kesempurnaan sebuah karya tulisan, karena itu peneliti selalu berharap kritik dan saran dari pembaca yang dapat bermanfaat dan membangun demi lebih baiknya karya tulis selanjutnya dan akhirnya semoga skripsi ini berguna bagi peneliti dan para pembaca sekalian.

Kediri, 05 November 2018

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN NOTA KONSULTASI.....	iii
HALAMAN NOTA DINAS	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
HALAMAN MOTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK SKRIPSI	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1

B. Rumusan Masalah	8
C. Batasan Masalah.....	9
D. Tujuan Penelitian	9
E. Manfaat Penelitian	9
F. Hipotesis Penelitian	10
G. Kajian Pustaka.....	10

BAB II : KAJIAN TEORI

A. Pengertian <i>Brand</i> (merek).....	13
1. Pengertian <i>brand</i> (merek)	13
B. Citra Merek.....	19
1. Pengertian Citra Merek	19
2. Faktor yang Mempengaruhi Citra merek.....	19
3. Faktor pembentuk <i>Brand Image</i>	20
C. Keputusan Pembeli.....	21
1. Pengertian keputusan Pembelian	21
2. Faktor- faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	24
3. Proses pemecahan masalah dalam keputusan pembelian.....	26

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

A. Jenis Penelitian.....	29
B. Lokasi Penelitian.....	29
C. Populasi dan sampel.....	30
D. Definisi Operasional	30
E. Instrumen Penelitian.....	31
F. Analisis Data.....	33

BAB IV : PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian	43
1. Sejarah singkat Pondok Pesantren Al-Amin	43
2. Letak Geografis.....	44
B. Deskripsi Data	44

1. Uji Validitas Instrumen Variabel Citra Merek dan Variabel Keputusan Pembelian	44
2. Uji Reliabilitas Instrumen Variabel Citra Merek dan Variabel Keputusan Pembelian	48
C. Analisis Data	49
1. Analisis Deskriptif	51
a. Citra Merek (Variabel X)	51
b. Keputusan Pembelian (Variabel Y)	53
2. Uji Asumsi Klasik.....	54
a. Uji Normalitas Data	51
b. Autokorelasi	55
c. Heteroskedastisitas	56
d. Multikoleniaritas	58
3. Analisis Korelasi.....	59
4. Analisis Regresi	60
5. Pengujian Hipotesis (Uji T)	61
6. Pengujian hipotesis (Uji F)	62
7. Koefisien Determinasi	63

BAB V : PEMBAHASAN

1. Citra Merek <i>Handphone</i> Nokia tanpa kamera pada mahasiswi Pondok Pesantren Al-Amin	65
2. Keputusan Pembelian <i>Handphone</i> Nokia tanpa kamera pada mahasiswi Pondok Pesantren Al-Amin.....	68
3. Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian <i>Handphone</i> Nokia di Pondok Pesantren Al- Amin	72

BAB VI : PENUTUP

A. Kesimpulan	76
B. Saran	77

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 : Jenis <i>Handphone</i> yang dipakai oleh santri di pondok pesantren Al-Amin...	3
Tabel 3.1 : Interpretasi nilai <i>r Product Moment</i>	36
Tabel 3.2 : Operasional Variabel Penelitian	
Tabel 4.1 : Hasil Uji Validitas <i>instrument</i> Citra Merek	45
Tabel 4.3 : Hasil Uji Validitas <i>Instrument</i> Keputusan Pembelian	48

Tabel 4.5 : Hasil Deskripsi Variabel X dan Y.....	49
Tabel 4.6 : Hasil Analisis Deskriptif Citra Merek (X) dan Keputusan Pembelian (Y)	51
Tabel 4.7 : Hasil Kategorisasi Variabel Citra Merek (X).....	52
Tabel 4.8 : Hasil Kategorisasi Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	54
Tabel 4.9 : Hasil Uji Autokorelasi SPSS 16.0.....	56
Tabel 4.10 : Hasil Uji Multekoleniaritas SPSS 16.0	58
Tabel 4.11 : Hasil Uji Korelasi <i>person product moment</i> variabel Citra Merek dan Keputusan Pembelian.....	59
Tabel 4.12 : Hasil Uji Regresi linier sederhana.....	60
Tabel 4.12 : Hasil Uji T	84
Tabel 4.13 : Hasil Uji F.....	62
Tabel 4.14. Hasil Koefesien determinansi SPSS 16.0.	63