

**OPTIMALISASI PENGEMBANGAN BISNIS MELALUI PELATIHAN
TEKNIK *ECOPRINT* UNTUK MENINGKATKAN *BRAND LOYALTY*
DI AZWA RUMAH BUSANA KOTA KEDIRI**

SKRIPSI

Disusun Sebagai Persyaratan untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh :
NABILA JIHAN PRADIPTA
21401073

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

2025

HALAMAN JUDUL

**OPTIMALISASI PENGEMBANGAN BISNIS MELALUI PELATIHAN
TEKNIK *ECOPRINT* UNTUK MENINGKATKAN *BRAND LOYALTY*
DI AZWA RUMAH BUSANA KOTA KEDIRI**

SKRIPSI

Diajukan Kepada

Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan

Dalam Menyelesaikan Program Sarjana

Oleh :

NABILA JIHAN PRADIPTA

21401073

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI

2025

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul :

**OPTIMALISASI PENGEMBANGAN BISNIS MELALUI PELATIHAN
TEKNIK *ECOPRINT* UNTUK MENINGKATKAN *BRAND LOYALTY*
DI AZWA RUMAH BUSANA KOTA KEDIRI**

Ditulis Oleh :

Nabila Jihan Pradipta

21401073

Telah Diperiksa dan Disetujui

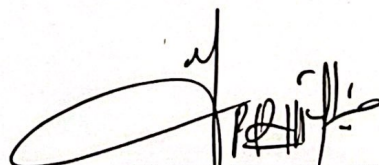
Oleh :

Pembimbing I



Ririn Tri Puspita Ningrum, M.S.I
NIP. 19840815 201801 2 001

Pembimbing II



Choiru Umatin, M.Pd
NIP. 198710122 019032 2 007

NOTA DINAS

Kediri, 2025

Lampiran : 4 (Empat) berkas

Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Institut Agama Islam Negeri Islam (IAIN) Kediri

Di

Jl. Sunan Ampel 07 Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum, Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : Nabila Jihan Pradipta

NIM : 21401073

Judul : Optimalisasi Pengembangan Bisnis Melalui Pelatihan Teknik *Ecoprint* untuk Meningkatkan *Brand Loyalty* di Azwa Rumah Busana Kota Kediri

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaannya kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum, Wr. Wb.

Pembimbing I



Ririn Tri Puspita Ningrum, M.S.I
NIP. 19840815 201801 2 001

Pembimbing II



Choiru Umatin, M.Pd
NIP. 198710122 019032 2 007

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 2025

Lampiran : 4 (Empat) berkas

Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Institut Agama Islam Negeri Islam (IAIN) Kediri

Di

Jl. Sunan Ampel 07 Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum, Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : Nabila Jihan Pradipta

NIM : 21401073

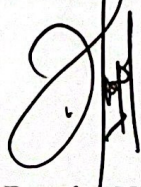
Judul : Optimalisasi Pengembangan Bisnis Melalui Pelatihan Teknik *Ecoprint* untuk Meningkatkan *Brand Loyalty* di Azwa Rumah Busana Kota Kediri

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntutan yang telah diberikan dalam Sidang Munaqasah pada Jum'at, 27 Juni 2025.

Demikian agar maklum dan atas kesediaannya kami ucapkan terimakasih.

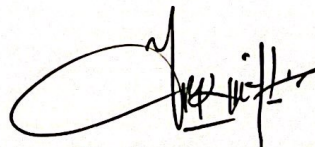
Wassalamu'alaikum, Wr. Wb.

Pembimbing I



Ririn Tri Puspita Ningrum, M.S.I
NIP. 19840815 201801 2 001

Pembimbing II



Choiru Umatin, M.Pd
NIP. 198710122 019032 2 007

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul :

**OPTIMALISASI PENGEMBANGAN BISNIS MELALUI PELATIHAN
TEKNIK *ECOPRINT* UNTUK MENINGKATKAN *BRAND LOYALTY*
DI AZWA RUMAH BUSANA KOTA KEDIRI**

Oleh

NABILA JIHAN PRADIPTA

21401073

Telah diujikan di depan Sidang Munaqasah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri pada Jum'at, 27 Juni 2025

Tim Penguji,

1. Penguji Utama

Dr. Mundhori, M.E.I
NIP. 19870222 201903 1 004

(.....)

2. Penguji I

Ririn Tri Puspita Ningrum, M.S.I
NIP. 19840815 201801 2 001

(.....)

3. Penguji II

Ulin Ni'mah Rodliya Ulfah, M.Pd
NIP. 19820407 202321 2 026

(.....)



Kediri,2025
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam,

Imam Annas Muslih, M.H.I
NIP. 19750101 199803 1 002

HALAMAN MOTTO

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا لَا تَخُونُوا اللَّهَ وَالرَّسُولَ وَتَخُونُوا أَمْنِيَّتَكُمْ وَأَنْتُمْ تَعْلَمُونَ ﴿٢٧﴾
وَأَعْلَمُوا أَنْتُمْ أَمْوَالَكُمْ وَأَوْلَادُكُمْ فِتْنَةٌ وَأَنَّ اللَّهَ عِنْدَهُ أَجْرٌ عَظِيمٌ ﴿٢٨﴾

“Wahai orang-orang yang beriman, janganlah kamu mengkhianati Allah dan Rasul serta janganlah kamu mengkhianati amanat yang dipercayakan kepadamu, sedangkan kamu mengetahui. Ketahuilah bahwa hartamu dan anak-anakmu itu hanyalah sebagai ujian dan sesungguhnya di sisi Allah ada pahala yang besar”.

(Q.S. AL-ANFAL [8] : 27-28)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirrobbil'alamin, puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT. karena berkat taufiq dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan baik. Sholawat serta salam senantiasa tetap tercurahkan pada Nabi Muhammad SAW. Nabi terakhir pembawa syafaat bagi kita semua di hari akhir kelak. Semoga kelak kita dapat mendapatkan syafaatnya, *aamiin...aamiin...ya rabbal'alamin*.

Penelitian dengan judul **“Optimalisasi Pengembangan Bisnis melalui Teknik *Ecoprint* untuk Meningkatkan *Brand Loyalty* di Azwa Rumah Busana Kota Kediri”** ini tidak terlepas dari dukungan, bantuan, dan doa oleh berbagai pihak. Sehingga pada kesempatan kali ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih dan apresiasi setinggi-tingginya kepada yang terhormat :

1. Kepada kedua orang tua tercinta, Ayahanda (Bayu Pramutoko) serta Ibunda (Rimlah Taslihah) yang telah membimbing, mendukung, mendoakan, dan membiayai pendidikan penulis dengan penuh ketulusan hati hingga mampu sampai di jenjang perguruan tinggi. Tidak lupa juga kepada adik perempuan (Sania Jihan) yang telah memberikan dukungan dan selalu membuat penulis aktif dan tersenyum setiap hari.
2. Kepada seluruh keluarga besar dari keluarga ayah maupun keluarga ibu, yang selalu *support* dan mendoakan selama penulisan skripsi ini hingga selesai.
3. Kepada teman dan sahabat dari satu angkatan 2021 maupun satu fakultas terutama dari tim hilang-hiling serta dari tim kkn tetangga sebelah, yang

sudah mengenal dekat penulis di bangku perkuliahan sampai saat ini, hingga sudah dianggap sebagai keluarga. Terima kasih sudah banyak memberi bantuan dan doa, sehingga bisa menyusun skripsi ini karena motivasi, semangat, serta energi positif dari kalian yang diberikan kepada penulis. Penulis bersyukur bisa dekat dengan mereka.

4. Dan yang terakhir kepada penulis skripsi ini, Nabila Jihan Pradipta, seorang gadis yang keras kepala, yang sering banyak pikiran, yang selalu berusaha tegar, ingin mandiri, hidupnya selalu dikejar waktu, dan tidak pernah meragukan perjuangan diri sendiri, terima kasih sudah berjuang dan bertahan hingga saat ini. Kamu hebat sudah melewatinya, meskipun berbagai halangan selalu datang dan membuatmu jatuh berulang kali, tetapi kamu tetap yakin dan berusaha sekuat tenaga untuk bangkit mencapai impianmu. Bangga sekali kepada dirimu.

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Nabila Jihan Pradipta

NIM : 21401073

Program Studi : Ekonomi Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Judul Skripsi : **Optimalisasi Pengembangan Bisnis Melalui Pelatihan**

Teknik *Ecoprint* Untuk Meningkatkan *Brand Loyalty* Di Azwa

Rumah Busana Kota Kediri

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar tulisan saya, dan bukan merupakan plagiasi baik sebagian atau seluruhnya.

Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil dari plagiasi, baik sebagian atau seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Kediri, 7 Juli 2025

Yang Membuat Pernyataan,



Nabila Jihan Pradipta
NIM. 21401073

ABSTRAK

NABILA JIHAN PRADIPTA, Dosen Pembimbing RIRIN TRI PUSPITA NINGRUM, M.S.I., dan CHOIRU UMATIN, M.Pd., Optimalisasi Pengembangan Bisnis Melalui Pelatihan Teknik *Ecoprint* Untuk Meningkatkan *Brand Loyalty* Di Azwa Rumah Busana Kota Kediri, Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri, 2025.

Kata Kunci: Pengembangan Bisnis, Pelatihan Teknik *Ecoprint*, *Brand Loyalty*

Pada sisi upaya pengembangan bisnis suatu UMKM melakukan berbagai hal tidak jauh dari yang dilakukan pula oleh perusahaan besar, utamanya demi menciptakan identitas, mempertahankan citra *merk*, dan nilai produk untuk meningkatkan keuntungan. Namun, meski sudah melakukan berbagai upaya tersebut, masih ada hambatan yang sulit dihadapi untuk para UMKM di era sekarang, yakni bagaimana cara meningkatkan dan memanfaatkan *brand* bisnis Pembuatan produk *ecoprint* hingga saat ini masih menggunakan teknik yang manual, murah, dan ramah lingkungan. Fokus penelitian yang dirumuskan dari penelitian ini yakni (1) bagaimana pengembangan bisnis melalui pelatihan teknik *ecoprint* di azwa rumah busana kota kediri; (2) bagaimana tingkat *brand loyalty* di azwa rumah busana kota kediri; (3) bagaimana optimalisasi pengembangan bisnis melalui pelatihan teknik *ecoprint* untuk meningkatkan *brand loyalty* di azwa rumah busana kota kediri, sehingga menemukan jawaban dari rumusan masalah tersebut yakni untuk menjelaskan pengembangan bisnis melalui pelatihan teknik *ecoprint* di azwa rumah busana kota kediri, (2) mengetahui tingkat *brand loyalty* di azwa rumah busana kota kediri, (3) menganalisa optimalisasi pengembangan bisnis melalui pelatihan teknik *ecoprint* untuk meningkatkan *brand loyalty* di azwa rumah busana kota kediri.

Penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif deskriptif, dimana peneliti mengumpulkan data dan informasi dengan melakukan tahap observasi, wawancara, dan dokumentasi sesuai data lapangan. Jenis data yang diambil adalah data primer dan data sekunder. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan reduksi data, penyajian data, serta penarikan kesimpulan dan verifikasi.

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, peneliti memperoleh temuan data: 1) alasan didirikan, 2) produk, 3) aktivitas bisnis, 4) strategi optimalisasi pengembangan bisnis, 5) tahapan pelatihan *ecoprint*, 6) tingkat *brand loyalty*, dan 7) faktor peningkatan *brand loyalty*. Peneliti juga mendapatkan hasil: 1) pengembangan bisnis melalui pelatihan teknik *ecoprint* mulai dari produksi, distribusi, dan konsumsi yang masuk dalam strategi pengembangan bisnis 2) tingkat *brand loyalty* yang umumnya mencakup 5 tingkatan telah Azwa Rumah Busana temukan dari para konsumennya yang termasuk hanya 4 tingkatan seperti *price buyer*, *habitual buyer*, *emotional buyer*, dan *comitted buyer* sehingga dapat menjadi tolak ukur pemilik azwa rumah busana dalam mengetahui tingkat kepuasan konsumennya, 3) optimalisasi pengembangan bisnis melalui pelatihan teknik *ecoprint* yang dapat menghasilkan tingkatan *brand loyalty* melalui beberapa pendekatan namun ke depannya pun masih memerlukan beberapa evaluasi-inovasi.

KATA PENGANTAR



Alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT., atas rahmat, taufiq, dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Sholawat serta salam tetap tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW., yang telah memberikan syafaat bagi seluruh umat, yang membuka pintu ilmu pengetahuan dari zaman Jahiliyah menuju zaman yang terang benderang yaitu *Ad Dinul Islam*. Skripsi ini mengangkat judul tentang **“Optimalisasi Pengembangan Bisnis Melalui Pelatihan Teknik *Ecoprint* untuk Meningkatkan *Brand Loyalty* di Azwa Rumah Busana Kota Kediri”**.

Penulis menyampaikan terima kasih sedalam-dalamnya kepada pihak yang telah membantu penulisan skripsi ini. Ucapan terima kasih juga disampaikan terutama kepada yang terhormat :

1. Bapak Prof. Dr. Wahidul Anam, M.Ag., selaku Rektor IAIN Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Muslih, M.HI., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri.
3. Ibu Dr. Nuril Hidayati, S.Fil.I., M.Hum., selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah.
4. Ibu Ulfi Dina Hamida, M.Pd., selaku Wali Dosen Akademik yang telah mendampingi dan memberikan motivasi selama awal proses perkuliahan hingga tahap skripsi ini.
5. Ibu Ririn Tri Puspita Ningrum, M.S.I., selaku Dosen Pembimbing I dan Ibu

Choiru Umatin, M.Pd., selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan arahan, ilmu, dan motivasi dalam proses menyusun skripsi ini.

6. Bapak dan Ibu Dosen beserta Staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri yang telah memberi ilmu selama di perkuliahan.

7. Ibu Diana selaku pemilik UMKM Azwa Rumah Busana dan seluruh tim yang meluangkan waktu dan tenaga dalam membantu penyusunan skripsi

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, karena itu penulis berharap kepada pembaca jika ada kekurangan dan kesalahan mohon untuk memberikan kritik dan saran masukan guna perbaikan pada penelitian selanjutnya.

Semoga amal kebaikan dari semua pihak mendapat balasan yang berlimpah dari Allah SWT., dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak manapun yang membacanya. *Aamiin Yaa Rabbal'alamin.*

Kediri, 7 Juli 2025
Penulis,

Nabila Jihan Pradipta

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	14
C. Tujuan Penelitian	14
D. Manfaat Penelitian	15
E. Telaah Pustaka	16
BAB II LANDASAN TEORI	20
A. Optimalisasi Pengembangan Bisnis	20
B. Pelatihan Teknik <i>Ecoprint</i>	26
C. <i>Brand Loyalty</i>	32
BAB III METODE PENELITIAN	41
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	41
B. Kehadiran Peneliti.....	42
C. Lokasi Penelitian.....	42
D. Sumber Data Penelitian.....	43
E. Teknik Pengumpulan Data.....	44
F. Analisis Data	46

G. Pengecekan Keabsahan Data.....	47
H. Tahap-Tahap Penelitian	49
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN	52
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	52
B. Paparan Data	55
C. Temuan Penelitian.....	78
BAB V PEMBAHASAN	82
A. Analisa Pengembangan Bisnis melalui Pelatihan Teknik <i>Ecoprint</i> di Azwa Rumah Busana Kota Kediri	82
B. Analisa Tingkat <i>Brand Loyalty</i> di Azwa Rumah Busana Kota Kediri	87
C. Analisa Optimalisasi Pengembangan Bisnis melalui Pelatihan Teknik <i>Ecoprint</i> untuk Meningkatkan <i>Brand Loyalty</i> di Azwa Rumah Busana Kota Kediri.....	90
BAB VI PENUTUP	93
A. Kesimpulan	93
B. Saran.....	94
DAFTAR PUSTAKA	94
LAMPIRAN.....	99

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data UMKM <i>Ecoprint</i> di Kota Kediri	6
Tabel 1.2 Data Pembanding	8
Tabel 1.3 Data Jumlah Pelatihan <i>Ecoprint</i> oleh Azwa Rumah Busana	10
Tabel 1.4 Data Peningkatan Pelanggan Loyal di Azwa Rumah Busana.....	11
Tabel 1.5 Data Tingkat Penjualan Azwa Rumah Busana Per Tahun.....	12
Tabel 4.1 Profil Pemilik Azwa Rumah Busana	55
Tabel 4.2 Produk <i>Ecoprint</i> Azwa Rumah Busana	58
Tabel 4.3 Perbedaan Pelanggan Sebelum Dan Sesudah Pelatihan	80

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Logo Azwa Rumah Busana.....	52
Gambar 4.2 Struktur Organisasi.....	54
Gamabr 4.3 Lokasi Azwa Rumah Busana	54
Gambar 4.4 Flyer Pelatihan <i>Ecoprint</i>	67
Gambar 4.5 Tahap Pemaparan Materi	68
Gambar 4.6 Tahap Praktek oleh Peserta	68
Gambar 4.7 Tahap Penyusunan daun ke atas kain	69
Gambar 4.8 Tahap Penyemprotan Cuka	69
Gamabr 4.9 Tahap Penggulungan dan Pengikatan Kain.....	69
Gambar 4.10 Tahap Pembukaan Gulungan	70
Gambar 4.11 Tahap <i>Finishing</i>	70

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Transkrip Wawancara	99
Lampiran 2. Data Diri Informan	102
Lampiran 3. Dokumentasi	103
Lampiran 4. Surat Permohonan Observasi.....	104
Lampiran 5. Surat Permohonan Riset/Penelitian	105
Lampiran 6. Surat Balasan dari Azwa Rumah Busana	106
Lampiran 7. Riwayat Hidup.....	107