

DAFTAR PUSTAKA

- Adil. “Bongkar Cara Branding Wardah Yang Sukses Meraih Ikon Brand Kecantikan Indonesia,” 2023. <https://bithourproduction.com/blog/branding-wardah-yang-sukses/>.
- Adriansyah. *Manajemen Pemasaran*, 2012.
- Aghitsni, Wanda Intan, and Nur Busyra. “Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Di Kota Bogor.” *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)* 6, no. 3 (2022): 38–51. <https://doi.org/10.31955/mea.v6i3.2271>.
- Agustina, Amanda Yesi. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Paket Whitening MS Glow (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Kediri Angkatan 2020).” IAIN Kediri, 2023.
- Amaria, Hanik. “Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Paving Conblock (Studi Kasus Pada CV. Regan Permata Asia).” *Jurnal Kajian Ekonomi Manajemen & Akuntansi* 3, no. 2 (2022): 105–16. <http://jurnal.unda.ac.id/index.php/KEIZAI/index>.
- Award, Top Brand. “Komparasi Brand Index.” Accessed May 15, 2025. https://www.topbrand-award.com/komparasi_brand.
- Azwar, Saifuddin. *Reliabilitas Dan Validitas*. 4th ed. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2022.
- Basuki, Agus Tri. *Penggunaan SPSS Dalam Statistik*. Sleman: Danisa Media, 2014.
- BPS Kota Kediri. “Berita Resmi Statistik Hasil Sensus Penduduk 2020 Kota Kediri.” *Bps.Go.Id* 19, no. 27 (2020): 1–8.
- Dimock, Michael. “Defining Generations: Where Millennials End and Generation Z Begins,” 2019. <https://www.pewresearch.org/short-reads/2019/01/17/where-millennials-end-and-generation-z-begins/>.
- Gunawan, Imam. *Pengantar Statistika Inferensial*. Jakarta: Rajawali Pers, 2016.
- Haque, Marissa Grace. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt. Berlian Multitama Di Jakarta.” *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt. Berlian Multitama Di Jakarta*. 21, no. 134 (2020): 31–38.
- Imam Ghozali. *Desain Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif: Untuk Akuntansi, Bisnis, Dan Ilmu Sosial Lainnya*. Yogyakarta: Yoga Pratama, 2016.
- Irwan Adimas Ganda Saputra, Noorlailie Soewarno, and Isnalita. “Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Keputusan Pembelian Generasi Z Pada Kegiatan Bisnis Berbasis E-Commerce.” *Journal of Research and Application: Accounting and Management* 4, no. 1 (2019): 32–51. <https://doi.org/10.18382/jraam.v4i1.003>.

- K, Echo Perdana. *Olah Data Skripsi Dengan SPSS 22*. Fakultas Ekonomi Universitas Bangka Belitung, 2016.
- Kotler, Philip, and Gary Armstrong. "Principles of Marketing," 2018, 26.
- . *Principles of Marketing*. 15th ed. Jakarta: Erlangga, 2018.
- . *Principles of Marketing*. 15th ed. Jakarta: Erlangga, 2018.
- Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2009.
- Martono, Nanang. "Metode Penelitian Kuantitatif," 2019, 57.
- . *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta, 2020.
- Muavia, Evih, Aghnita Alinda Dewi, and Nisa Febriani. "Generasi Z : Melangkah Di Era Digital Dengan Bijak Dan Terencana Pendahuluan Era Revolusi Digital Telah Mendorong Penggunaan Teknologi Digital Di Semua Bidang Kehidupan (Yang et Al ., 2023). Generasi Z Mencakup Individu Yang Lahir Dari Tahun 1996 Perkem" 1, no. 2 (2023): 63–81.
- Mundir. *Metode Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif*. Jember: STAIN Jember Press, 2013.
- Napitululu, Arie Martin Parulian, Ardiles Zico, and Rina Dameria Napitupulu. "Peran Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Dalam Meningkatkan Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Informa Cabang Mal Artha Gading)." *Jurnal Manajemen & Bisnis Jayakarta* 6, no. 01 (2024): 1–14. <https://doi.org/10.53825/jmbjayakarta.v6i01.271>.
- Nurdin, Sahidillah & Setiani, Pika Nilam Cahya. "Penggunaan Label Halal Dan Harga Dalam Meningkatkan Keputusan Pembelian Produk Kosmetik." *Sain Manajemen* 3, no. 2 (2021): 111–22. <http://ejurnal.ars.ac.id/index.php/jsm/index>.
- Peter, J. Paul, and Jerry C. Olson. *Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran*. Edisi ke-9. Salemba Empat, 2013.
- Philip Kotler, and Gary Armstrong. *Principles of Marketing*. 16th ed. Pearson Education Limited, 2016.
- . *Principles of Marketing*. 17th ed. Pearson Education, 2018.
- . *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2016.
- Pramesti, Getut. *Mahir Mengolah Data SPSS 25*. Jakarta: Elex Media Komputindo, 2018.
- Pridana, Sidik, and Denok Sunarsi. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Tangerang: Pascal Books, 2021.
- Priyastama, Romie. *The Book Of SPSS: Pengolahan & Analisis Data*. Jakarta: Startup, 2020.
- Putri, Dinda Karunia, Farach Nur Fachri, and Febrianty Try Andini. "Pemasaran Dan Riset Pemasaran Global: Konsep, Manfaat, Dan Tantangan." *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah* 9, no. 204

(2024): 48–53.

Samsu. *Metode Penelitian (Teori Dan Aplikasi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Mixed Methods, Serta Research & Development)*. Jambi: Pusat Studi Agama dan Kemsayarakatan (PUSAKA), 2017.

Sari, Rissa Mustika, and Prihartono. “Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Survey Pelanggan Produk Sprei Rise)” 5, no. 3 (2021): 1171–84.

Sidharta, Gina. “Pengambilan Keputusan Pembelian Dalam Perilaku Konsumen.” *Research Gate*, no. April (2020).

Sofjan, Assauri. *Manajemen Pemasaran (Dasar, Konsep & Strategi)*. Depok: PT Raja Grafindo Persada, 2018.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2016.

———. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2019.

———. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2022.

Sujarweni, V. Wiratna. *Metode Penelitian Bisnis Serta Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2015.

Sujarweni, Wiratna. *Metode Penelitian Bisnis Dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2015.

Sunyoto, Danang. *Mengasah Generasi Z*. Purbalingga: Eureka Media Aksara, 2024.

Suwardi, Suwardi, and Ravika Berliana. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sepatu Vans.” *Jurnal Ilmiah Multidisiplin* 1, no. 05 (2022): 19–28. <https://doi.org/10.56127/jukim.v1i05.274>.

Swastha, Basu, and T. Handoko. *Manajemen Pemasaran: Analisis Perilaku Konsumen*. BPFE, Yogyakarta, 2017.

Syahbudin, Randa, Tinneke M. Tumbel, and Anneke Punuindoong. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Umah Duren Cabang Ahmad Yani.” *Productivity* 4, no. 6 (2023): 717–23. <https://doi.org/10.35797/ejp.v4i6.51347>.

Timur, BPS Provinsi Jawa. “Proyeksi Penduduk Kabupaten/Kota Provinsi Jawa Timur 2020-2035 Hasil Sensus Penduduk 2020” 11, no. 1 (2019): 325–31.

Tjiptono, Fandy. *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan, Dan Penelitian*. yogyakarta: Andi Offset, 2014.

———. *Strategi Pemasaran*. 4th ed. Yogyakarta: Andi, 2019.

Waruwu, Christ Bastian. “Sejarah Berdirinya PT Paragon Technology and Innovation Hingga Sukses,” 2019. <https://www.idntimes.com/life/career/christ-bastian-waruwu/sejarah->

ptparagon-clc2?page=all.

Winarni, Endang Widi. *Teori Dan Praktik Kuantitatif*. Jakarta: Bumi Aksara, 2018.

Wulandari, Oryz Agnu Dian, Evan Nurhimawan, Muhamad Rofik, Kasih Wulandari, and Putri Nur Shafa Kurniawan. "Pengaruh Label Halal Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk UMKM Cirebon." *Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Industri (EBI)* 05, no. 02 (2023): 57–66.