

DAFTAR PUSTAKA

- Adnyana, I Made Dwi Mertha. "Populasi Dan Sampel." *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif* 14, no. 1 (2021): 103–116.
- Agustina, Amanda Yesi. *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Paket Whitening MS Glow (Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri Angkatan 2020)*. Skripsi Sarjana. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri, 2023.
- Aini, Miya Ulfatu'. *Pengaruh Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Pupuk ZA (Studi pada UD Pertanian Eka Tani Ngronggot)*. Skripsi Sarjana. IAIN Kediri, 2023.
- Alfira Lianita, and RR. Wening Ken Widodasih. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen GoFood." *Jurnal Manajemen* 13, no. 1 (July 8, 2023): 15–24. <https://ejurnal.lppmunsera.org/index.php/JM/article/view/6706>.
- Anshari, Muhammad Isa, Rodiah Nasution, Muhammad Irsyad, Alifia Zuhriatul Alifa, and Indah Aminatus Zuhriyah. "Analisis Validitas Dan Reliabilitas Butir Soal Sumatif Akhir Semester Ganjil Mata Pelajaran PAI." *Edukatif: Jurnal Ilmu Pendidikan* 6, no. 1 (2024): 964–975.
- Ardi Syahputra. "Pengaruh Promosi Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Keripik Cabe Ibu Jumi Di Kelurahan Pangkalan Sesai Kota Dumai." *Tamaddun Ummah (JTU)* 2, no. 2 (August 29, 2022): 1–14. <http://www.ejournal.iaitfdumai.ac.id/index.php/tam/article/view/227>.
- Bahzar, Raidataul Indah. *Pengaruh Promosi, Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Produk Scarlett Whitening (Studi Kasus pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara)*. Skripsi Sarjana. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara, 2021.
- Basu, Swastha. "Promosi." *Promosi* (2018): 1–62. [https://repository.uin-suska.ac.id/6661/4/BAB III tinjauan teori.pdf](https://repository.uin-suska.ac.id/6661/4/BAB%20III%20tinjauan%20teori.pdf).
- Christianto, Eka. "Bab Iii Metoda Penelitian." *Jurnal Akuntansi dan Keuangan* (2021): 27–39. [http://repository.stei.ac.id/5748/4/BAB III.pdf](http://repository.stei.ac.id/5748/4/BAB%20III.pdf).
- Fadhillah, Risna Nur. *Pengaruh Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Waroeng Spesial Sambal 'SS' Kediri*. Skripsi Sarjana. FEBI IAIN Kediri, 2022.
- Fahmi, Irham. *Teori dan Teknik Pengambilan Keputusan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2016.

- Falcon, Vladimir & Vega. "BAB II Tinjauan Pustaka. 1–64." *Gastronomía ecuatoriana y turismo local*. 1, no. 69 (2019): 5–24.
- Fauziyyah, Anisa, Iis Anisa Yulia, and Agus Pranamulia. "Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen A&W Dengan Promosi Sebagai Variabel Moderasi." *Transformatif* 11, no. 2 (November 24, 2022): 104. <https://ojs.unkriswina.ac.id/index.php/transformatif/article/view/320>.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Edisi ke-9. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2018.
- InfoBrand.id. "Peluang Bisnis Cerah dari Skincare untuk Pria." *InfoBrand.id*, 16 Juni 2025. <https://infobrand.id/peluang-bisnis-cerah-dari-skincare-untuk-pria.phtml>. Diakses pada tanggal 3 Juli 2025.
- Imron, Imron. "Analisa Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Menggunakan Metode Kuantitatif Pada CV. Meubele Berkah Tangerang." *Indonesian Journal on Software Engineering (IJSE)* 5, no. 1 (June 28, 2019): 19–28. <https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/ijse/article/view/5861>.
- Iskandar, UA. "Promotional Mix Strategies." *Education Canada*, no. Imc (2010): 7–28.
- Kotler, Philip, dan Gary Armstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12, Jilid 1. Jakarta: Erlangga, 2012.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. *Marketing Management*. Edisi ke-15. Harlow: Pearson Education Limited, 2020.
- Kotler, Philip, Gary Armstrong, Lloyd C. Harris, dan Hongwei He. *Principles of Marketing*. 8th European Edition. Harlow: Pearson Education Limited, 2020.
- Latifaturrosidah, S. "Penerapan Strategi Promosi Pada Museum Monumen Yogya Kembali." *Universitas Islam In*, no. 2007 (2019): 1–19.
- Lestira, Tri, Putri Warganegara, Sevhiria Tiara Dita, Fakultas Ekonomi, Universitas Bandar Lampung, Jl Z A Pagar, Alam No, Labuhan Ratu, and Bandar Lampung. "Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Mokko Factory Mall Kartini Di Bandar Lampung (Studi Kasus Penjualan Donat)." *Ekonomi Dan Bisnis*, 2021.
- Martowinangun, Kasino, Devita Juniati Sri Lestari, and Karyadi Karyadi. "Pengaruh Strategi Promosi Terhadap Peningkatan Penjualan Di CV. JAYA PERKASA MOTOR RANCAEKEK Kabupaten Bandung." *Jurnal Co Management* 2, no. 1 (June 28, 2019): 139–152. <https://journal.ikopin.ac.id/index.php/co-management/article/view/162>.

- Maryani, Reza, R. R. Wening Ken Widodasih, and Kurbandi SBR. "Pengaruh Promosi Online, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Scarlett Menggunakan Aplikasi Tiktok (Studi Pada Mahasiswa Angkatan 2019 Prodi Manajemen Universitas Pelita Bangsa)." *JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi)* 9, no. 4 (August 1, 2023): 1304–1316. <http://journal.lembagakita.org/index.php/jemsi/article/view/1289>.
- Megawati, Fadila Dewi. *Pengaruh Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Benih Jagung (Studi pada UD Toko Jaya Abadi Kec. Papar Kab. Kediri)*. Skripsi Sarjana. FEBI IAIN Kediri, 2023.
- Nazir, Moh. *Metode Penelitian*. Cetakan ke-10. Bogor: Ghalia Indonesia, 2014.
- Noor, zulki zulkifli. "BUKU REFERENSI STRATEGI PEMASARAN 5.0.Pdf." *Deepublish*, 2021.
- Pinota, Agung Febra. "Pengaruh Promosi Penjualan Pada Keputusan Pembelian Terhadap Loyalitas Pelanggan Minuman Merek Re.Juve." *Syntax Literate ; Jurnal Ilmiah Indonesia* 8, no. 4 (April 19, 2023): 2813–2835. <https://jurnal.syntaxliterate.co.id/index.php/syntax-literate/article/view/11731>.
- Prasetyo, Bambang, dan Lina Miftahul Jannah. *Metode Penelitian Kuantitatif: Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Rajawali Press, 2016.
- Priyanto, Dwi. *Belajar Praktis Parametrik dan Nonparametrik dengan SPSS & Prediksi Pertanyaan Pendadaran Skripsi dan Tesis*. Yogyakarta: Gava Media, 2012.
- Subianto, Dwi, and Kustiadi Basuki. "Pengaruh Influencer Dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kahf Dengan E-Commerce Sebagai Moderating." *Ekonomis: Journal of Economics and Business* 8, no. 1 (March 15, 2024): 826. <http://ekonomis.unbari.ac.id/index.php/ojsekonomis/article/view/1322>.
- Sugiyono. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: CV Alfabeta, 2017.
- Sumitro, Yanus, Bachtiar J Helmy, and Wahjono Soekotjo. "Analisis Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Volume Penjualan Kondominium Di Kawasan Kota Surabaya." *Majalah Ekonomi* 24, no. 1 (2019): 35–48. http://jurnal.unipasby.ac.id/index.php/majalah_ekonomi/article/view/1901.
- Tjiptono, Fandy. *Manajemen Jasa*. Edisi ke-4. Yogyakarta: Andi Offset, 2019.
- Vladimir, dan Vega Falcon. "BAB II Tinjauan Pustaka." *Gastronomia Ecuatoriana y Turismo Local* 1, no. 69 (2019): 5–24.
- Wahyuningsih, Anita. *Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Bodycare Scarlett Whitening (Studi Kasus pada Anggota IPPNU Kota Kediri Periode 2021–2023)*. Skripsi Sarjana. FEBI IAIN Kediri, 2022.