

**PENGARUH PROMOSI DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN *FACIAL WASH* KAHF
(Studi Kasus Mahasiswa FEBI IAIN Kediri Angkatan 2021)**

SKRIPSI

Disusun Sebagai Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



OLEH

MUHAMAD WAHYULI SETIAWAN

21401119

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI

2025

HALAMAN JUDUL

**PENGARUH PROMOSI DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN *FACIAL WASH* KAHF
(Studi Kasus Mahasiswa FEBI IAIN KEDIRI Angkatan 2021)**

SKRIPSI

Diajukan Kepada
Institut Agama Islam Negeri Kediri
untuk memenuhi salah satu persyaratan
dalam menyelesaikan program sarjana

Oleh

**MUHAMAD WAHYULI SETIAWAN
21401119**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI
2025**

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH PROMOSI DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN *FACIAL WASH* KAHF
(Studi Kasus Mahasiswa FEBI IAIN Kediri Angkatan 2021)**

Ditulis Oleh:

MUHAMAD WAHYULI SETIAWAN

21401119

Disetujui Oleh:

Pembimbing I



Dr. Andriani, M.M
NIP. 197301132003122001

Pembimbing II



Dr. Binti Mutafarida, M.E.I
NIP.198410042023212028

NOTA DINAS

Kediri, 14 Mei 2025

Lampiran : 4 (empat berkas)

Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada,

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Institut Agama Islam (IAIN) Kediri

Di

Jl Sunan Ampel No. 07 – Ngronggo, Kediri

Assalamualaikum Wr.Wb.

Memenuhi permintaan Dekan untuk membimbing skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : Muhamad Wahyuli Setiawan

NIM : 21401119

Judul : Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian *Facial Wash* Kahf (Studi Kasus Mahasiswa FEBI IAIN Kediri Angkatan 2021)

Setelah diperbaiki materi dan susunan penelitiannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama dengan ini kami lampirkan berkas naskah skripsi dengan harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqosah.

Demikian agar maklum atas ketersediaan Bapak/Ibu kami ucapkan terima kasih.

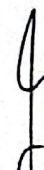
Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Dr. Andriani, M.M
NIP. 197301132003122001

Pembimbing II



Dr. Binti Mutafarida, M.E.I
NIP. 198410042023212028

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 14 Mei 2025

Lampiran : 4 (empat berkas)
Hal : Penyerahan Skripsi
Kepada,
Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam (IAIN) Kediri
Di
Jl Sunan Ampel No. 07 – Ngronggo, Kediri

Assalamualaikum Wr.Wb.

Memenuhi permintaan Dekan untuk membimbing skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : Muhamad Wahyuli Setiawan
NIM : 21401119
Judul : Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian *Facial Wash* Kahf (Studi Kasus Mahasiswa FEBI IAIN Kediri Angkatan 2021)

Setelah diperbaiki materi dan susunan penelitiannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama dengan ini kami lampirkan berkas naskah skripsi dengan harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqosah.

Demikian agar maklum atas ketersediaan Bapak/Ibu kami ucapkan terima kasih.

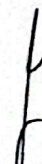
Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Dr. Andriani, M.M
NIP. 197301132003122001

Pembimbing II



Dr. Binti Mufarida, M.E.I
NIP. 198410042023212028

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH PROMOSI DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN *FACIAL WASH* KAHF
(Studi Kasus Mahasiswa FEBI IAIN KEDIRI Angkatan 2021)**

**MUHAMAD WAHYULI SETIAWAN
21401119**

Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri pada tanggal 28 Juni 2025

Tim Penguji,

1. Penguji Utama

Erawati Dwi Lestari, M.Hum
NIP. 199303062019032016

(.....)

2. Penguji I

Dr. Sri Anugrah Natalina, M.M
NIP. 197712252009012006

(.....)

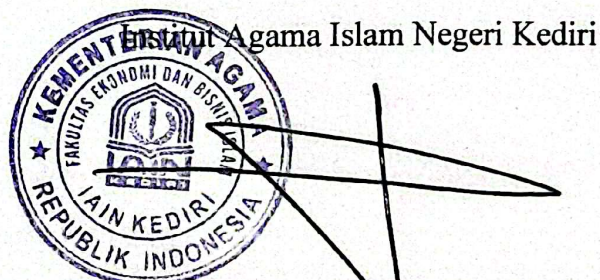
3. Penguji II

Moch. Zainuddin, S.EI, M.E.I
NIP. 198310302023211007

(.....)

Kediri, 7 Juli 2025

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. H. Imam Annas Mushlih, M.H.I.
NIP.197501011998031002



**KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI
PERPUSTAKAAN**

Jl. Sunan Ampel No. 07 Ngronggo Kota Kediri
E-Mail: perpustakaan@iainkediri.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Muhamad Wahyuli Setiawan

NIM : 21401119

Fakultas/Jurusan : FEBI / Ekonomi Syariah

E-mail address : wahyulisetiawan13@gmail.com

Jenis Karya Ilmiah : ☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi
☐ Lain-lain (.....)

Judul Karya Ilmiah : Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian *Facial Wash* Kahf (Studi Kasus Mahasiswa FEBI IAIN Kediri Angkatan 2021)

Dengan ini menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan IAIN Kediri, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah tersebut diatas beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan IAIN Kediri berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis dan pengembangan ilmu pengetahuan tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan IAIN Kediri, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Kediri, 2025

(M. Wahyuli Setiawan)

MOTTO

اللَّهُمَّ أَعِنِّي عَلَى ذِكْرِكَ وَشُكْرِكَ وَحُسْنِ عِبَادَتِكَ

Artinya: “Ya Allah, tolonglah aku agar selalu mengingat-Mu, Bersyukur kepada-Mu, dan selalu beribadah kepada-Mu.

(HR. Abu Dawud)

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhamad Wahyuli Setiawan

NIM : 21401119

Program Studi : Ekonomi Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Judul : Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian
Facial Wash Kahf (Studi Kasus Mahasiswa FEBI IAIN Kediri
Angkatan 2021)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar tulisan saya, bukan merupakan plagiarisme baik sebagian maupun seluruhnya.

Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil dari plagiarisme, baik sebagian atau seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan tanpa paksaan dari siapapun.

Kediri, 14 Mei 2025

Yang membuat pernyataan



Muhamad Wahyuli Setiawan

NIM. 21401119

HALAMAN PERSEMBAHAN

Seiring terucapnya rasa syukur dan harapan kepada Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang. Karya tulis ini penulis persembahkan kepada :

1. Kedua Orang tua penulis, Ibuk Sutini dan Bapak Muselim, terima kasih yang tak terhingga atas doa-doa, ketulusan dan kasih sayang, membina serta membiayai pendidikan penulis hingga jadi sarjana.
2. Saudara penulis, kakak Umi Latifah, S.E., yang senantiasa menanyakan kabar, menyambut penulis dengan baik ketika penulis pulang ke rumah serta selalu bekerjasama dan memberi semangat.
3. Dosen pembimbing penulis. Ibu Dr. Andriani, M.M., Dan Ibu Dr. Binti Mutafarida, M.E.I., yang senantiasa membimbing, mendoakan, dan memotivasi selama menulis skripsi.
4. Pengasuh Pondok Pesantren Ulul Albab, Abah Dr. H. Ahmad Rifa'i, M.Pd., dan Umik Dr. Hj. Zetty Azizatul Ni'mah, M.Pd.I serta jajaran keluarga *ndalem* lainnya. Terima kasih atas bimbingan dan pengasuhan panjenengan semua, sehingga banyak ilmu yang penulis dapatkan selama menjadi santri di pondok pesantren Ulul Albab.
5. Kepada sahabat seperjuangan di Prodi Ekonomi Syariah Angkatan 2021, rekan-rekan magang, teman-teman KKN di Desa Kedak Kecamatan Semen, teman-teman Alumni Pondok Pesantren Ulul Albab.
6. Kepada semua teman dan sahabat penulis, teman-teman pondok, teman-teman kos, dan masih banyak yang lain. Terima kasih sudah saling *support* dalam menjalani kehidupan perkuliahan.
7. Untuk diri saya sendiri, Muhamad Wahyuli Setiawan, pria sejati, saya sampaikan apresiasi yang sebesar-besarnya karena telah bertanggung jawab menyelesaikan apa yang telah dimulai, selalu berusaha disiplin, tetap menikmati prosesnya, serta memotivasi diri sendiri dan meminta pertolongan kepada Allah SWT, hingga akhirnya skripsi ini dapat diselesaikan.

Semoga Allah membalas semua kebaikan dan ketulusan hati kalian, memberkahi segala jalan yang kalian tempuh dalam menuntut ilmu, melancarkan

segala urusan dan hajat yang ditempuh. Senantiasa menjadi saudara seiman dan perjuangan dimanapun berada. Amin

ABSTRAK

MUHAMAD WAHYULI SETIAWAN, Dosen Pembimbing Dr. Andriani, M.M, dan Dr. Binti Mutafarida, M.E.I, “Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian *Facial Wash* Kahf (Studi Kasus Mahasiswa FEBI IAIN Kediri Angkatan 2021).” Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Program Studi Ekonomi Syariah, IAIN Kediri, 2025.

Kata Kunci: Promosi, Harga, Keputusan Pembelian.

Perusahaan dalam mengembangkan suatu produk agar tetap dapat bersaing di pasaran, maka perusahaan akan melakukan promosi untuk memperkenalkan dan mengkomunikasikan produk atau jasa dengan tujuan agar produk lebih dikenal dan diterima oleh konsumen. Harga yang sesuai dengan manfaat, kualitas, harga yang terjangkau, dan sesuai keinginan konsumen sangat penting dalam pengambilan keputusan pembelian. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh promosi dan harga terhadap keputusan pembelian *facial wash* Kahf pada Mahasiswa FEBI IAIN Kediri angkatan 2021.

Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah penelitian kuantitatif, dengan instrumen pengumpulan data berupa kuesioner. Populasi dalam penelitian ini adalah 101 Mahasiswa FEBI IAIN Kediri angkatan 2021 yang menggunakan *facial wash* Kahf. Penelitian ini menggunakan 81 responden yang dijadikan sampel penelitian, pengambilan sampel dilakukan dengan cara *simple random sampling* dengan menggunakan rumus slovin. Peneliti menganalisis data dengan cara uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, uji regresi linier berganda, dan uji hipotesis.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa promosi (X1) *facial wash* Kahf termasuk dalam kategori cukup baik dengan rata-rata (mean) sebesar 20,99, sedangkan harga (X2) *facial wash* Kahf termasuk dalam kategori cukup murah dengan rata-rata (mean) sebesar 15,99, dan keputusan pembelian (Y) *facial wash* Kahf tergolong kategori cukup baik dengan rata-rata 21,02. Berdasarkan pengujian hipotesis, nilai t hitung untuk variabel promosi adalah $8,135 > 1,990$ t tabel, maka promosi berpengaruh terhadap keputusan pembelian *facial wash* Kahf, nilai t hitung untuk variabel harga adalah $7,501 > 1,990$ t tabel, maka harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian *facial wash* Kahf. Pengujian hipotesis uji simultan, menghasilkan nilai f hitung yaitu 39,284, di mana f hitung $>$ f tabel ($39,284 > 3,11$) dapat diartikan bahwa variabel bebas berpengaruh secara simultan terhadap variabel terikat. Analisis data menggunakan regresi linier berganda dengan persamaan $Y = 5,292 + 0,398X_1 + 0,461X_2$. Kemudian hasil koefisien determinasi (R square) diperoleh 0,502 yang artinya besarnya pengaruh variabel promosi dan harga terhadap keputusan pembelian *facial wash* Kahf sebesar 50,2%.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillahillobbil 'alamin. Puji dan syukur tercurahkan kepada Allah *Subhanahu wa ta'ala.* Dzat yang telah memberikan kasih sayang serta pertolongan. Atas segala pertolongan, rahmat, serta hidayah Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian *Facial Wash* Kahf (Studi Kasus Mahasiswa FEBI IAIN Kediri Angkatan 2021)” Dengan lancar. Shalawat serta salam teriring kepada Nabi Agung Muhammad *Shallallahu Alaihi Wasalam*, yang senantiasa menjadi sumber ilham dan suri tauladan terbaik bagi umat manusia.

Penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan serta bantuan selama menyelesaikan tugas akhir ini. Ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Wahidul Anam, M.Ag. Selaku Rektor Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlihin, M.H.I. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri.
3. Ibu Dr. Nuril Hidayati, M.Hum., Selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah.
4. Seluruh dosen dan karyawan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Kediri.
5. Ibu Dr. Andriani, M.M., Dan Ibu Dr. Binti Mutafarida, M.E.I., selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan arahan, bimbingan dan motivasi dalam menyelesaikan tugas akhir.
6. Kedua Orang tua penulis dan seluruh keluarga yang senantiasa memberikan do'a dan dukungannya kepada penulis dalam menyelesaikan pendidikannya.
7. Teman-teman mahasiswa IAIN Kediri khususnya Prodi Ekonomi Syariah angkatan 2021 serta seluruh pihak yang turut berkontribusi dalam memberikan semangat dan hiburan serta motivasi.

Besar harapan penulis agar penelitian ini bisa memberikan kontribusi dalam perkembangan ilmu pengetahuan. Penulis menyadari banyak kekurangan pada penelitian ini. Maka kritik dan saran yang membangun akan penulis terima dengan tangan terbuka, untuk perbaikan di masa yang akan datang.

Kediri, 14 Mei 2025

Penulis

Muhamad Wahyuli Setiawan

NIM. 21401119

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
NOTA DINAS	iii
NOTA PEMBIMBING.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
HALAMAN MOTTO	vi
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
ABSTRAK	x
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	11
D. Manfaat Penelitian	12
E. Penelitian Terdahulu.....	13
F. Hipotesis Penelitian.....	17
BAB II LANDASAN TEORI	18
A. Promosi	18
1. Definisi Promosi.....	18
2. Tujuan Promosi.....	19
3. Indikator Promosi	20
B. Harga	20
1. Definisi Harga	20
2. Tujuan Harga	21
3. Indikator Harga.....	22
C. Keputusan Pembelian.....	23

1. Definisi Keputusan Pembelian	23
2. Faktor-Faktor yang mempengaruhi terhadap keputusan pembelian dari perspektif bauran pemasaran	23
3. Indikator Keputusan Pembelian	26
D. Hubungan Antar Variabel	27
1. Hubungan Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian	27
2. Hubungan Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian	28
3. Hubungan Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian	30
BAB III METODE PENELITIAN	32
A. Rancangan Penelitian	32
B. Lokasi Penelitian	32
C. Populasi dan Sampel	33
D. Definisi Operasional Variabel	35
E. Teknik Pengumpulan Data	37
F. Instrumen Penelitian	37
G. Teknik Analisis Data	38
BAB IV HASIL PENELITIAN	47
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	47
B. Analisis Data	48
BAB V PEMBAHASAN	68
A. Promosi Produk <i>facial wash</i> Kahf pada mahasiswa FEBI IAIN Kediri angkatan 2021	68
B. Harga Produk <i>facial wash</i> Kahf pada mahasiswa FEBI IAIN Kediri angkatan 2021	73
C. Keputusan Pembelian Produk <i>facial wash</i> Kahf pada mahasiswa FEBI IAIN Kediri angkatan 2021	77
D. Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian <i>facial wash</i> Kahf pada mahasiswa FEBI IAIN Kediri angkatan 2021	82
E. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian <i>facial wash</i> Kahf pada mahasiswa FEBI IAIN Kediri angkatan 2021	83
F. Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian <i>facial wash</i> Kahf pada mahasiswa FEBI IAIN Kediri angkatan 2021	84
BAB VI PENUTUP	86
A. Kesimpulan	86
B. Saran	88

DAFTAR PUSTAKA.....	90
LAMPIRAN—LAMPIRAN.....	93
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	115

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1	Data Jumlah Mahasiswa FEBI IAIN Kediri Tahun Angkatan 2021-2024	4
Tabel 1. 2	Rata-rata Jumlah Pengguna <i>facial wash</i> Pada Mahasiswa laki-laki FEBI IAIN Kediri Angkatan 2021-2024	5
Tabel 1. 3	Tabel Perbandingan produk <i>facial wash</i>	6
Tabel 1. 4	Alasan Mahasiswa FEBI IAIN Kediri Angkatan 2021 Membeli <i>Facial wash</i> Kahf	10
Tabel 3. 1	Indikator Promosi Variabel X1	36
Tabel 3. 2	Indikator Harga Variabel X2	36
Tabel 3. 3	Indikator Keputusan Pembelian Variabel Y	37
Tabel 4. 1	Hasil Uji Validitas Variabel Promosi	48
Tabel 4. 2	Hasil Uji Validitas Variabel Harga	49
Tabel 4. 3	Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian	49
Tabel 4. 4	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Promosi (X1)	50
Tabel 4. 5	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Harga (X2)	51
Tabel 4. 6	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)	51
Tabel 4. 7	Rekapitulasi Skor Angket Variabel Promosi (X1), Harga (X2), dan Keputusan Pembelian (Y)	52
Tabel 4. 8	Analisis Deskriptif	53
Tabel 4. 9	Analisis Deskriptif Kategorisasi untuk Variabel Promosi (X1)	54
Tabel 4.10	Analisis Deskriptif Kategorisasi untuk Variabel Harga (X2)	55
Tabel 4.11	Analisis Deskriptif Kategorisasi untuk Variabel Keputusan Pembelian (Y)	56
Tabel 4.12	Hasil Uji Normalitas	57
Tabel 4.13	Hasil Uji Multikolinearitas	58
Tabel 4.14	Hasil Uji Autokorelasi	60
Tabel 4.15	Hasil Uji Korelasai Person	61
Tabel 4.16	Hasil Uji korelasi Berganda	62
Tabel 4.17	Hasil Uji Regresi Linier Berganda	63
Tabel 4.18	Hasil Uji T Variabel Promosi	65

Tabel 4.19 Hasil Uji T Variabel Harga	65
Tabel 4.20 Hasil Uji Signifikasi F	66
Tabel 4.21 Hasil Uji Koefisien Determinasi	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Hasil Uji Heteroskedastisitas	59
---	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. 1 Angket Penelitian.....	94
Lampiran 1. 2 Skor Jawaban Responden Pada Variabel Promosi (X1)	97
Lampiran 1. 3 Skor Jawaban Responden Pada Variabel Harga (X2).....	99
Lampiran 1. 4 Skor Jawaban Responden Keputusan Pembelian (Y).....	101
Lampiran 1. 5 Frequency Indikator Variabel	103
Lampiran 1.6 Tabel r, Tabel Durbin- Watson, Tabel t, Tabel f.....	108
Lampiran 1. 7 Daftar Konsultasi Skripsi 1	112
Lampiran 1. 8 Daftar Konsultasi Skripsi 2	113
Lampiran 1. 9 Surat Izin Riset Penelitian	114