

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Mohammad Ali Asyad. "Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Bibit Tanaman Hutan Dan Buah-Buahan (Studi Kasus Di Cv. Agro Bibit Kabupaten Nganjuk).," 2022.
- Agung Anggoro Seto, Dkk. *Manajemen Keuangan Dan Bisnis*. Jambi: Pt. Sonpedia Publishing Indonesia, 2023.
- Ahmad. *Metode Penelitian & Penulisan Hukum*. Jambi: Pt. Sonpedia Publishing Indonesia, 2024.
- Alfiana, Defi Tri. "Strategi Internet Marketing Dalam Meningkatkan Jumlah Penjualan Di Ud Bima Jaya Desa Purworejo, Kecamatan Kandat, Kabupaten Kediri," 2023.
- Amirullah, Sigit Hermawan &. *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif & Kualitatif*. Malang: Media Nusa Kreatif, 2016.
- Anita, Sumarni Bayu. *Entrepreneurship Communication*. Jakarta: Kendaca, 2023.
- Aprilia, Dwi. "Analisis Tindak Tutur Ekspresif Warganet Dalam Kolom Komentar Di Akun Instagram @Gibran_Rakabuming" 1, No. 2 (2024): 76.
- Atok Mahfudz. *Penafsiran Surat Al-Hujurat Ayat 6 Dan Kontekstualitasnya Di Era Post-Truth*. Skripsi, 2021.
- Brahmanto, Erlangga. "Experiential Marketing Dan Minat Kembali Pengunjung Di Warung Kopi Klotok Kaliurang Yogyakarta." *Jurnal Sains Manajemen* 6, No. 1 (2024): 30. <https://ejurnal.ars.ac.id/index.php/jsm/index>.
- Cahyadi, Willy. *Pemanfaatan Media Terhadap Keberhasilan Wirausaha*. Sumatera Utara: Pt Inovasi Pratama Internasional, 2022.
- Candra Dyah Utami &, And Ajeng Wahyuni. "Implementasi Experiential Marketing Dan Instagram Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Pada Sejahtera Hati Warung Kopi Madiun." *Journal Of Economics And Business Research* 2, No. 1 (2022): 23–42. <https://doi.org/10.21154/Niqosiya.V2i1.682>.
- Daryanto. *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. Pt. Sarana Tutorial Nurani Sejahtera., 2011.
- Febri Annisa, Mochammad Reza Fadli, Novia Suherman, And Ida Farida Adi Prawira. "Analisis Pengaruh Strategi Pemasaran Melalui Tiktok Terhadap Minat Beli Konsumen: Studi Literatur." *Jurnal Bisnis Mahasiswa* 4, No. 1 (2024): 14–24. <https://doi.org/10.60036/Jbm.V4i1.Art2>.
- Framuditya Bagus Saputra, Amyra Syalsabila, Yurni Fadhillah, And Ricky Firmansyah. "Peran Sosial Media Instagram Sebagai Media Komunikasi Bisnis Dalam Peningkatan Penjualan Perusahaan Mangkok Manis." *Jurnal Kajian Dan Penelitian Umum* 1, No. 3 (2023): 70. <https://doi.org/10.47861/Jkpu-Nalanda.V1i3.199>.

- Ganur, Yusta. "Bali Journal Of Hospitality, Tourism And Culture Research." *Bali Journal Of Hospitality* 1, No. 2 (2024).
- Haque-Fawzi, Marissa Grace. *Strategi Pemasaran Konsep, Teori Dan Implementasi*. Pascal Books. Tangerang Selatan, 2022.
[Http://Repository.Ibs.Ac.Id/Id/Eprint/4973](http://Repository.Ibs.Ac.Id/Id/Eprint/4973).
- Hasmanto, R. Boedi. *Metode Penelitian Bisnis: Konsep Dan Praktek*. Bekasi: Pt Dewangga Energi Internasional, 2022.
- Jam'an, Enny Radjab & Andi. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Makasar: Lembaga Perpustakaan Dan Penerbitan, 2017.
- Kasanah, Lailatul. "Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram Dalam Meningkatkan Penjualan Perspektif Syariah Marketing (Studi Kasus Di Medyna Hijab Blitar)," 2022.
- Khoiron, Adhi Kusumastuti & Ahmad Mustamil. *Metode Penelitian Kualitatif*. Semarang: Lembaga Pendidikan Sukarno Pressindo, 2019.
- Mahmudah, Siti. *Medsos Dan Dampaknya Pada Perilaku Keagamaan Remaja*. Indonesia: Guepedia, 2019.
- Moleong, Lexy J. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Pt. Remaja Rosdakarya, 2013.
- Muftahatus Sa'adah, Dkk. "Strategi Dalam Menjaga Keabsahan Data Pada Penelitian Kualitatif." *Al-'Adad: Jurnal Tadris Matematika* 1, No. 2 (2022): 54–64.
<https://doi.org/10.24260/Add.V1i2.1113>.
- Muh. Ferdiansyah, Dkk. "Peningkatan Penjualan Pada Bisnis Teh Poci ' Outlet Aiko ' Jimea | Jurnal Ilmiah Mea (Manajemen , Ekonomi , Dan Akuntansi)" 8, No. 3 (2024): 674.
- Nasrullah, Rulli. *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, Dan Sosioteknologi*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2017.
- Nasution, Indah Widya Jaya Putri, And Muhammad Irwan Padli Nasution. "Etika Dalam Literasi Media Sosial: Panduan Untuk Pengguna Yang Bertanggung Jawab." *El-Mujtama: Jurnal Pengabdian Masyarakat* 4, No. 4 (2024): 2029.
<https://doi.org/10.47467/Elmujtama.V4i4.3580>.
- Noor, Zulki Zulkifli. *Metodologi Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif*. Yogyakarta: Cv Budi Utama, 2015.
- Nurudin. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Pt Raja Grafindo Persada, 2025.
- Penangsang, Bobic Alexzander Setiawan & Parikesit. "Analisis Kelayakan Usaha Warung Kopi Di Kecamatan Waru, Kabupaten Sidoarjo." *Neraca Ekonomi* 4, No. 1 (2024).
- Rahmadani, Nia, And Muhd Ar. Imam Riauan. "Pemanfaatan Instagram @Houseofchic Sebagai Media Komunikasi Pemasaran." *Journal Of Social Media And Message* 1,

- No. 1 (2022): 6. <https://Journal.Rc-Communication.Com/Index.Php/Jsmm/Article/View/3/2>.
- Rendelangi, Aikal Bisma, Sahyunu Sahyunu, And Laode Abdul Manan. “Pengaruh Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Toko Alvian Resa Prianto Desa Ambaipua Kecamatan Ranomeeto Kabupaten Konawe Selatan.” *Sultra Journal Of Economic And Business* 4, No. 1 (2023): 60–71. <https://doi.org/10.54297/Sjeb.V4i1.454>.
- Rijali, Ahmad. “Analisis Data Kualitatif.” *Jurnal Alhadharah* 17, No. 33 (2018): 91.
- Setiawan, Albi Anggito & Johan. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: Cv. Jejak, 2018.
- Sudirwo. *Strategi Pemasaran*. Jambi: Pt. Sonpedia Publishing Indonesia, 2023.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*. Bandung: Cv. Alfabeta, 2009.
- Sunyoto, Danang. *Strategi Pemasaran*. Jakarta: Pt Buku Seru, 2015.
- Tjiptono. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset, 2012.
- Tojiri, Yusuf. *Dasar Metodologi Penelitian: Teori, Desain, Dan Analisis Data, (Sumatera Barat: Penerbit Takaza Innovatix Labs. Sumatera Barat: Penerbit Takaza Innovatix Labs, 2024*.
- Weni Indah Doktri Agus Tapaningsih. *Manajemen Pemasaran. Pt Sada Kurnia Pustaka*. Banten, 2022.
- Widiastuti, Rosarita Niken. *Memaksimalkan Penggunaan Media Sosial Dalam Lembaga Pemerintah*. Jakarta Pusat: Direktorat Jenderal Informasi Dan Komunikasi Publik, Kementerian Komunikasi Dan Informatika, 2018.
- Yasotha, Dkk. “Analisis Stategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Cafe Ox Cofe Medan.” *Multidisipin Sosial Humaniora* 1, No. 1 (2024): 8–16.
- Zakariah, M. Askari. *Metode Penelitian*. Yayasan Pondok Pesantren Al Mawaddah Warahmah Kolaka, 2020.