

**STRATEGI PEMASARAN MELALUI INSTAGRAM DALAM
MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN DI WARUNG SUMBER
KEC. BADAS KAB. KEDIRI**

SKRIPSI



Oleh :

AMILATUL FAIZAH

21403031

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

2025

HALAMAN JUDUL

**STRATEGI PEMASARAN MELALUI INSTAGRAM DALAM
MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN DI WARUNG SUMBER
KEC. BADAS KAB. KEDIRI**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Untuk Memenuhi Program Sarjana

Ditulis Oleh:

AMILATUL FAIZAH

21403031

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI
2025**

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul

**STRATEGI PEMASARAN MELALUI INSTAGRAM DALAM
MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN DI WARUNG SUMBER
KEC. BADAS KAB. KEDIRI**

Ditulis Oleh:

AMILATUL FAIZAH

21403031

Disetujui Oleh

Pembimbing I



Dr. H. Jamaludin Achmad K, Lc., MA
NIP. 197509132 008011 014

Pembimbing II



Dr. Mohamad Anang F, M.Pd.I.
NIP. 1989071020252110009

NOTA DINAS

Kediri, 20 Mei 2025

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada
Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri Kediri

Kepada Yth.
Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama
Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di Jl. Sunan Ampel No.7 - Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing
penyusunan skripsi mahasiswa tersebut dibawah ini:

Nama : Amilatul Faizah
NIM : 21403031
Judul : Strategi Pemasaran Melalui Instagram Dalam
Meningkatkan Volume Penjualan Di Warung
Sumber Kec. Badas Kab. Kediri

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat
bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan
ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya,
dengan harapan dapat diujikan dalam Sidang Munaqosah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak, kami
ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Pembimbing I



Dr. H. Jamaludin Achmad K, Lc., MA.
NIP. 197509132008011014

Pembimbing II



Dr. Mohamad Anang F, M.Pd.I.
NIP.1989071020252110009

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 7 Juli 2025

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada Yth.

Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama
Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di Jl. Sunan Ampel No.7 - Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Bersama surat ini saya kirimkan berkas skripsi mahasiswa :

Nama : Amilatul Faizah
NIM : 21403031
Judul : Strategi Pemasaran Melalui Instagram Dalam
Meningkatkan Volume Penjualan Di Warung
Sumber Kec. Badas Kab. Kediri

Setelah diperbaiki materi dan susunanya, sesuai dengan
beberapa petunjuk dan tuntutan yang telah diberikan dalam Sidang
Munaqosah yang dilakukan pada 27 Juni 2025, kami menerima dan
menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian harap maklum dan atas ketersediaan Bapak kami
ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Pembimbing I



Dr. H. Jamaludin Achmad K, Lc., MA.
NIP. 197509132008011014

Pembimbing II



Dr. Mohamad Anang F, M.Pd.I.
NIP.1989071020252110009

HALAMAN PENGESAHAN

STRATEGI PEMASARAN MELALUI INSTAGRAM DALAM MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN DI WARUNG SUMBER KEC. BADAS KAB. KEDIRI

AMILATUL FAIZAH

21403031

Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah
Institut Agama Islam Negeri Kediri
pada Tanggal 27 Juni 2025

Tim Penguji

1. Penguji Utama

Dr. Oktaria Ardika Putri, S.Si., MM.
NIP. 199310052019032017

(.....)

2. Penguji I

Dr. H. Jamaludin Achmad K, Lc., MA.
NIP. 197509132008011014

(.....)

3. Penguji II

Rendi Ardika, M. Akun.
NIP. 199203072020121015

(.....)

Kediri, 4 Juli 2025

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri



Dr. H. Imam Annas Mushlih, MHI
NIP. 197501011998031002

MOTTO

“Allah tidak membebani seseorang kecuali menurut kesanggupannya”

(Q.S. Al-Baqarah: 286)

"Jangan takut berjalan lambat, takutlah jika hanya diam di tempat."

-Pepatah Tiongkok

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Amilatul Faizah
Nim : 21403031
Program Studi : Manajemen Bisnis Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwasanya skripsi yang saya tulis ini benar-benar tulisan saya dan bukan merupakan plagiasi sebagian ataupun seluruhnya. Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil plagiasi, baik Sebagian atau seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Kediri, 20 Mei 2025

Yang membuat pernyataan



Amilatul Faizah
21403031

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah puji syukur ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, taufik, dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tak lupa Shalawat serta salam kepada Rasulullah SAW yang nantinya diharapkan syafaatnya dihari akhir. Skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Kedua orang tua saya Bapak Abdul Mujib & Ibu Mutmainah, orang hebat yang selalu menjadi penyemangat saya sebagai sandaran terkuat dari kerasnya dunia. Yang tidak henti-hentinya memberikan kasih sayang dengan penuh cinta dan selalu memberikan motivasi. Terimakasih selalu berjuang untuk kehidupan saya, terimakasih untuk semua do'a dan dukungan ibu dan bapak saya bisa berada di titik ini.
2. Kepada kakak saya Naimatul Ikfiana dan adik saya Muhammad Dany Zakaria yang senantiasa selalu menjadi penyemangat serta penghibur dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Kepada sahabat terbaik saya, Latif dan Aufy, terima kasih atas segala dukungan, semangat, serta ide-ide berharga yang telah diberikan dalam proses penyusunan skripsi ini. Kehadiran kalian menjadi bagian penting dan *support system* yang luar biasa untuk saya.
4. Teruntuk teman-temanku semasa perkuliahan, Nikma, Diah, Dhea, Erika yang telah memberikan warna-warni dalam semasa perkuliahan dan pengalaman yang sangat berharga.
5. Serta seluruh pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, terima kasih untuk dukungan dan semua hal yang diberikan untuk mendukung saya dalam menyelesaikan skripsi ini.

ABSTRAK

Amilatul Faizah, Dosen Pembimbing Dr. H. Jamaludin A. Kholik, Lc., MA dan Dr. Mohammad Anang Firdaus, M.Pd.I. Strategi Pemasaran Melalui Instagram Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Di Warung Sumber Kec. Badas Kab. Kediri. Skripsi, program Studi Manajemen Bisnis Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Kediri, 2024.

Kata Kunci: Strategi Pemasaran, Instagram, Volume Penjualan

Perkembangan media sosial instagram telah menjadi salah satu sarana efektif dalam pemasaran digital di era teknologi saat ini. Warung Sumber merupakan salah satu usaha kuliner di Kecamatan Badas yang aktif memanfaatkan instagram sebagai media promosi untuk menarik perhatian konsumen.

Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Data dikumpulkan melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi, dengan sumber data primer dari pemilik, *staff*, dan pelanggan Warung Sumber, serta data sekunder dari literatur terkait.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi pemasaran yang diterapkan Warung Sumber melalui instagram, seperti pemanfaatan fitur *instastory*, *reels*, konten visual, serta interaksi aktif dengan konsumen melalui *Direct Message*, berhasil meningkatkan volume penjualan secara signifikan. Konten yang menarik, interaktif dan konsisten berhasil meningkatkan *engagement* pelanggan. Strategi ini terbukti efektif dalam meningkatkan volume penjualan, dengan kenaikan dari 3.051 pcs pada tahun 2023 menjadi 12.325 pcs pada tahun 2024. Selain itu, strategi pemasaran digital juga memperluas jangkauan pasar dan membangun loyalitas pelanggan di Warung Sumber.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta karunianya kepada kita semua, shalawat serta salam tetap tercurahkan kepada Baginda Nabi Muhammad SAW, teladan umat manusia yang senantiasa kita harapkan syafa'atnya di akhirat kelak, sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi Pemasaran Melalui Instagram Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Di Warung Sumber Kec. Badas Kab. Kediri” dengan baik.

Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh pihak yang telah berkontribusi memberikan bantuan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. H. Wahidul Anam, M.Ag, selaku Rektor IAIN Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MHI., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri.
3. Ibu Nilna Fauziah, MHI., selaku Kaprodi Manajemen Bisnis Syari'ah IAIN Kediri.
4. Bapak Dr. H. Jamaludin A. Kholik, Lc., MA dan Bapak Dr. Mohammad Anang Firdaus, M.Pd.I selaku dosen pembimbing I dan pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan dan motivasi dalam penyelesaian skripsi.
5. Seluruh dosen dan *staff* IAIN Kediri, terkhusus Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam atas bimbingan dan juga pelayanan ilmiahnya.

6. Bapak Rizal selaku pemilik Warung Sumber dan para narasumber yang telah berkenan mengizinkan dan memberi informasi sebagai sumber data untuk bahan penelitian, sehingga penelitian ini dapat terselesaikan dengan baik.
7. Kedua orang tua dan keluarga, terimakasih untuk semua yang telah diberikan dan senantiasa mendoakan serta menjadi penyemangat untuk menyelesaikan studi.
8. Teman-teman seangkatan tahun 2021, khususnya Manajemen Bisnis Syari'ah yang telah menemani selama semasa kuliah dan memberikan dukungan, semangat dalam penyusunan skripsi ini.

Semoga segala kebaikan dari semua pihak mendapat balasan yang berlipat dari Allah SWT, dan semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca. Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kata sempurna, oleh karena itu penulis tidak menutup diri untuk menerima kritik dan saran yang membangun guna menyempurnakan skripsi ini.

Kediri, 20 Mei 2025



Amilatul Faizah

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
NOTA DINAS.....	iv
NOTA PEMBIMBING	v
HALAMAN PENGESAHAN	vi
MOTTO	vii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	viii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	ix
ABSTRAK	x
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR GRAFIK	xv
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian.....	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Penelitian	9
E. Telaah Pustaka.....	10
BAB II LANDASAN TEORI	14
A. Strategi Pemasaran.....	14
B. Media Sosial Instagram.....	16

C. Penjualan.....	20
BAB III METODE PENELITIAN	23
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	23
B. Kehadiran Penelitian	23
C. Lokasi Penelitian.....	24
D. Sumber Data.....	24
E. Teknik Pengumpulan Data	25
F. Analisis Data	26
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	27
H. Tahap Tahap Penelitian.....	29
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN	32
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	32
B. Paparan Data	37
C. Temuan penelitian.....	62
BAB V PEMBAHASAN	64
A. Strategi Pemasaran Melalui Instagram Pada Warung Sumber	64
B. Peran Strategi Pemasaran Melalui Instagram Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Warung Sumber	70
BAB VI PENUTUP	75
A. Kesimpulan	75
B. Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN.....	80
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	86

DAFTAR GRAFIK

Grafik 4.1 Peningkatan Volume Penjualan Warung Sumber.....	57
--	----

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1: Daftar Warung Kopi Pengguna Akun Instagram.....	5
Tabel 1.2: Profil dan Highlight Story Instagram Warung Sumber, Warung Promedia dan Warung Kali Etan di Kec. Badas Kab. Kediri.....	6
Tabel 1.3: Jumlah Penjualan Menu Per-pcs Warung Sumber.....	7
Tabel 4.1: Menu Warung Sumber	38
Tabel 4.2: Data Penjualan Menu Warung Sumber Juli-Desember 2023.....	56
Tabel 4.3: Data Jumlah Penjualan Menu Warung Sumber 2024	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Struktur Organisasi Warung Sumber	33
Gambar 4.2 Lokasi Tampak Depan Warung Sumber	36
Gambar 4.3 Profil Instagram Warung Sumber	42
Gambar 4.4 Postingan Story Warung Sumber	44
Gambar 4.5 Postingan Story Warung Sumber	45
Gambar 4.6 Postingan Warung Sumber.....	48
Gambar 4.7 Postingan Foto dan Video Warung Sumber	49
Gambar 4.8 Direct Message Akun Instagram Warung Sumber.....	52
Gambar 4.9 Hastag Warung Sumber	53
Gambar 4.10 Giveaway Warung Sumber	54