

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Fattah Nasution. (2023). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV. Harfa Creative. 50.
- Adhitya, B., Zumaeroh, Z., & Winarto, H. (2022). Diversifikasi Produk dan Ekspansi Pemasaran Melalui Media Sosial. *WIKUACITYA: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1), 75–79.
- Affde. (2022). Diversifikasi Konsentris - Arti, Strategi, Dan Contoh. Diakses dari <https://www.affde.com/id/concentric-diversification.html>
- Aktarina, D. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Volume Penjualan Lipstik Trend 2016 Sariayu. *Jurnal Manajemen dan Investasi (MANIVESTASI)*, 1(2), 86–98.
- Albi Anggito, & Setiawan, J. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV. Jejak. 70.
- Amirul. (2019). Daerah Penghasil Anyaman Terbesar di Indonesia.
- Andif Victoria, dkk. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Tindakan Kelas dalam Pendidikan Olahraga*. Mojokerto: Insight Mediatama. 55.
- Andre, S. W. (2025). Pengaruh Diversifikasi Produk... *Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan*, 9(2).
- Atmoko, T. P. H. (2021). Strategi Pengembangan Potensi Desa Wisata Brajan. *Media Wisata*, 12(2), 146–154.
- Benson. (2004). *From Business Strategy to IT Action*. New Jersey: John Wiley and Sons, Inc. 136.
- Buchari Alma. (2014). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Citra Rahayu. (2024). Peran Strategi Diversifikasi dalam Meningkatkan Volume Penjualan. *IAIN Kediri*.
- Cucu Sumartini, L., & Tias, D. F. A. (2019). Analisis Kepuasan Konsumen... *Jurnal E-Bis*, 3(2), 111–118.
- Devi Herlinda, dkk. (2023). Inovasi Produk dan Daya Tarik Konsumen. *Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis*, 1(2).

- Dexi Triadinda, & Yani, D. (2023). Pemberdayaan Ibu Rumah Tangga Melalui Pelatihan Diversifikasi Kopi. *Prosiding KNP UBP Karawang*, 3(1), 261.
- Eko Murdiyanto. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: UPN Veteran Yogyakarta Press.
- Erika Ayuningtyas, dkk. (2023). Analisis Loyalitas Pelanggan... *JME*, 2(1), 99–114.
- Fadilah, N. Z., & Supendi, M. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan. *Jurnal Pemasaran*, 8(1), 37–50.
- Fandi Tjiptono. (2008). *Strategi Pemasaran* (Ed. 3). Yogyakarta: Andi.
- Fasatakhul Nur Hani, dkk. (2022). Strategi Diversifikasi Produk Kopi. *JEBA*, 24(4).
- Fauzi Dwi Putra. (2017). Pengaruh Volume Penjualan dan Biaya Produksi. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 9(2).
- Firmansyah, A. (2023). *Pemasaran Produk dan Merek*. Pasuruan: Qiara Media.
- Fitria Halim, dkk. (2021). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Goh, T. S., & Universitas Methodist Indonesia. (2019). Pengaruh Personal Selling... *Jurnal Bisnis Kolega*, 5(2), 54–69.
- Hidayatur Rohman, dkk. (2024). Peningkatan Kualitas Usaha. *Jurnal Inovasi Pengabdian Masyarakat*, 1(2).
- Husnullail, M., dkk. (2024). Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data. *Journal Genta Mulia*, 15(0), 1–23.
- Iriyadi Rosdiana, & Wahyuningsih, D. (2020). Pendampingan Efisiensi Biaya Produksi. *Jurnal Abdimas Dedikasi Kesatuan*, 1(1).
- Jean Siska, & Safri, I. (2024). Pengaruh Diversifikasi Produk... *Jurnal Administrasi Bisnis dan Ilmu Sosial*, 2(1).
- Jul Arifin Nasution, dkk. (2023). Pengaruh Diversifikasi Konsentris... *EMANIS*, 2(1), 176–188.
- Khamidi, S., Fauzi, A., & Suyadi, I. (2013). Pengaruh Diversifikasi Produk... *Jurnal Administrasi Bisnis UB*, 5(2), 76588.
- Lucius Hermawan. (2015). Dilema Diversifikasi Produk. *Jurnal Studi Manajemen*, 9(2).

- Mahfudhotin, M. (2020) 'Analisa Pertumbuhan Tenaga kerja Dan Jaringan kantor Terhadap Perkembangan Aset Perbankan syariah', *El-Qist: Journal of Islamic Economics and Business (JIEB)*, 9(1), pp. 1–15. doi:10.15642/elqist.2019.9.1.115.
- Mahfudhotin, M. (2023) 'Forecasting plafond dengan time series Pada Kredit Multiguna di Pt. bank Jatim Cabang Rsu dr. Soetomo Surabaya', *Fraction: Jurnal Teori dan Terapan Matematika*, 3(1), pp. 14–22. doi:10.33019/fraction.v3i1.37.
- Mahfudhotin, M. (2022) *STATISTIKA*. Kediri, Indonesia: IAIN Kediri Press.
- Malihan, N., & Achiria, S. (2019). Peran Ekonomi Kreatif... *Maqdis: Jurnal Kajian Ekonomi Islam*, 4(1), 69.
- Muhammad Hasan, dkk. (2021). Manfaat Teknologi Tepat Guna... *Jurnal Kewirausahaan dan Bisnis*, 26(2).
- Nur Hikmatul Auliya, dkk. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu.
- Nurul Azizatul Ashar. (2024). Peran Strategi Diversifikasi Produk. *IAIN Kediri*.
- Nyoman, D., & Werastuti, S. (2022). Peningkatan Keterampilan Menganyam Kerajinan. *Jurnal Ekonomi*, 6(1), 432–441.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Airlangga.
- Poha, F. R., Karundeng, D. R., & Suyanto, M. A. (2021). Analisis Citra Merek... *Jurnal Pendidikan dan Kewirausahaan*, 10(1), 86–104.
- Precylia R. Rambing, & Walangitan, M. R. (2021). Pengaruh Strategi Diversifikasi Produk. *Jurnal MABP*, 3.
- Purnomo, S. D., & Prabawa, A. (2023). Diversifikasi Produk UMKM. *Jurnal Bisnis*, 2(1), 22–25.
- Putra, S. A. (2019). Analisis Peramalan dan Promosi Penjualan. *JUMANSI STINDO*, 1(1), 1–14.
- Rahardjo, M. (2010). *Triangulasi dalam Penelitian Kualitatif*. Malang.
- Nugrahani, R. (2015). Peran Desain Grafis... *Jurnal Desain*, IX(2).
- Ramadhanto, M. F., dkk. (2022). Strategi Diversifikasi Produk. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 2(5), 654–660.

- Risma Warti, dkk. (2022). Analisis Diversifikasi, Merger, dan Akuisisi. *Jurnal Pendidikan dan Agama Islam*, 21(2).
- Rizky Aulia Septiawati, dkk. (2022). Pengaruh Diversifikasi Produk yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian. *JME*, 1(5), 1039–1051.
- Salman S. Karyapurnama. (2018). *Industri Kerajinan Bambu*. Jakarta: Adfale Prima Cipta.
- Sugeng Nugroho Hadi, & Salman Al-Farisi. (2016). Analisis Pengaruh Citra Rasa... *Ekonomi Islam*, 15(2).
- Taufik Aris Saputra, dkk. (2021). Diversifikasi Produk Pendekatan Islamic Ethic. *Jurnal Studi Keislaman*, 7(1).
- Thalha Alhamid, & Budur Anufia. (2019). *Instrumen Pengumpulan Data*.
- Tyas Nuril Chofijah, & Soeliha, S. (2022). Pengaruh Diversifikasi Produk dan Kualitas Pelayanan. *JME*, 1(1).
- Wahyudi Darmalaksana. (2020). Metode Penelitian Kualitatif: Studi Pustaka dan Lapangan. *PrePrint Digital Library UIN SGD*.
- Wibowo. (2019). Pengaruh Diversifikasi Produk. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 7(2).
- Yanto, R. T. Y., & Putri, S. R. (2022). Pengaruh Personal Selling. *Jurnal Bisnis dan Pemasaran*, 12(2), 1–23.
- Yasin, M., Garancang, S., & Hamzah, A. A. (2024). Metode dan Instrumen Pengumpulan Data. *Metodologi Penelitian untuk Public Relations*, 2(3), 161–173.