

**PERAN DIVERSIFIKASI PRODUK  
GUNA MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN  
(Studi Pada Home Industry Kerajinan Bambu Indah Desa Kerkep,  
Kecamatan Gurah, Kabupaten Kediri)**

**SKRIPSI**

Disusun Sebagai Persyaratan Untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Ekonomi (SE)



Oleh :

**ANISA PUTRI ARIYANTI**

**21401041**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI  
2025**

**HALAMAN JUDUL**

**PERAN DIVERSIFIKASI PRODUK  
GUNA MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN**  
(Studi Pada *Home Industry* Kerajinan Bambu Indah Desa Kerkep,  
Kecamatan Gurah, Kabupaten Kediri)

**SKRIPSI**

Diajukan kepada  
Institut Agama Islam Negeri Kediri  
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan  
Dalam Menyelesaikan Program Sarjana

**Oleh:**

**ANISA PUTRI ARIYANTI  
21401041**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
ISTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI  
2025**

**HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI**

**PERAN DIVERSIFIKASI PRODUK**

**GUNA MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN**

(Studi Pada Home Industry Kerajinan Bambu Indah Desa Kerkep,  
Kecamatan Gurah, Kabupaten Kediri)

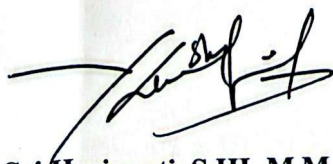
Ditulis Oleh

**ANISA PUTRI ARIYANTI**

**21401041**

Telah Disetujui Oleh:

**Dosen Pembimbing I**



**Sri Hariyanti, S.HI, M.M.**  
**NIP. 19851003 201903 2 006**

**Dosen Pembimbing II**



**Sidanatul Janah, S.HI, M.H.**  
**NIP. 19930316 201903 2 010**

## NOTA DINAS

Kediri, 20 Mei 2025

Lampiran : (berkas)  
Perihal : Bimbingan Skripsi  
Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Institut Agama Islam Negeri Kediri  
Jl. Sunan Ampel No. 7 Ngronggo Kota Kediri

Assalamualaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini :

Nama : Anisa Putri Ariyanti

NIM : 21401041

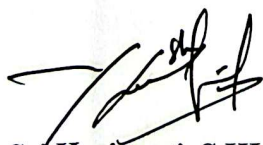
Judul : **Peran Diversifikasi Produk Guna Meningkatkan Volume Penjualan**  
(Studi Pada *Home Industry* Kerajinan Bambu Indah Desa, Kerkep,  
Kecamatan Gurah, Kabupaten Kediri).

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi ini telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata 1 (S1).

Dengan demikian, agar maklum dan atas ketersediaan bapak atau ibu kami ucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

**Dosen Pembimbing I**



**Sri Hariyanti, S.HI, M.M.**  
**NIP. 198510032019032006**

**Dosen Pembimbing II**



**Sidanatul Janah, S.HI, M.H.**  
**NIP. 199303162019032010**

## NOTA PEMBIMBING

Kediri, 20 Mei 2025

Lampiran : 2 (dua) berkas  
Perihal : Bimbingan Skripsi  
Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Institut Agama Islam Negeri Kediri  
Jl. Sunan Ampel No. 7 Ngronggo Kota Kediri

Assalamualaikum Wr. Wb.

Bersama dengan ini kami kirimkan berkas skripsi mahasiswa:

Nama : Anisa Putri Ariyanti

NIM : 21401041

Judul : **Peran Diversifikasi Produk Guna Meningkatkan Volume Penjualan**  
(Studi Pada *Home Industry* Kerajinan Bambu Indah Desa, Kerkep,  
Kecamatan Gurah, Kabupaten Kediri).

Setelah diperbaiki materi dan susunan penelitiannya, sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntutan yang telah diberikan dalam Sidang Munaqasah yang dilaksanakan pada tanggal 28 Juni 2025, kami berpendapat bahwa skripsi ini telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata 1 (S1).

Dengan demikian, agar maklum dan atas ketersediaan bapak atau ibu kami ucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

**Dosen Pembimbing I**



**Sri Hariyanti, S.HI, M.M.**  
NIP. 198510032019032006

**Dosen Pembimbing II**



**Sidanatul Janah, S.HI, M.H.**  
NIP. 199303162019032010

## HALAMAN PENGESAHAN

**PERAN DIVERSIFIKASI PRODUK  
GUNA MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN**  
(Studi Pada *Home Industry* Kerajinan Bambu Indah di Desa Kerkep,  
Kecamatan Gurah, Kabupaten Kediri)

**ANISA PUTRI ARIYANTI**

**21401041**

Telah diujikan di depan Sidang Munaqasah  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri  
Pada Tanggal 28 Juni 2025

Tim Penguji,

1. Penguji Utama  
Nilna Fauza, M.H.I.  
NIP. 198610242015032003

()

2. Penguji I  
Choiril Anam, M.E.I.  
NIP. 198403292023211012

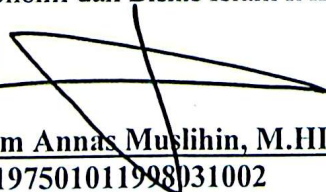
()

3. Penguji II  
Mahfudhotin, M.Si  
NIP. 199010032019032010

()



Kediri, 28 Juni 2025  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri

  
Dr. H. Imam Annas Muslih, M.HI.  
NIP. 197501011998031002

## MOTTO

وَمِنْ آيَاتِهِ خَلْقُ السَّمُوتِ وَالْأَرْضِ وَاخْتِلَافُ أَلْسِنَتِكُمْ وَالْوُانِكُمْ إِنَّ فِي ذَلِكَ لَآيَاتٍ لِّلْعَلَمِينَ

“Diantara tanda-tanda (kebesaran)-Nya ialah penciptaan langit dan bumi, perbedaan bahasa dan warna kulitmu. Sesungguhnya pada yang demikian itu benar-benar terdapat tanda-tanda (Kebesaran Allah) bagi orang-orang yang berilmu.”

(Qs. Ar-Rum: 22)

“Sesungguhnya bersama kesulitan pasti ada kemudahan. Maka apabila engkau telah selesai (dari suatu urusan), tetaplah bekerja keras (untuk yang lain).”

(Qs. Al-Insyirah: 6-7)

“Pengetahuan yang baik adalah yang memberikan manfaat, bukan hanya diingat.”

(Imam Syafi'i)



## HALAMAN PERSEMBAHAN

*Alhamdulillah* tiada henti saya ucapkan rasa syukur kepada Allah SWT yang telah berikan nikmat tiada henti kepada saya, atas berkat Rahman dan Rahim-Nya saya dapat menyelesaikan Skripsi ini. Oleh karena itu, dengan rasa bangga dan berbahagian serta rasa syukur saya persembahkan skripsi saya kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan nikmat serta karunia pertolongan-Nya kepada penulis sehingga mampu bertahan dan mampu menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Teruntuk Bapakku tersayang, Alm. Bapak JunRiyanto. Terima kasih telah mengajarkanku kuat hingga saat ini. Meski ragamu telah tiada, doamu terasa masih menyertai setiap langkahku. Rasa rinduku tak pernah surut, pak. Setiap pencapaian ini adalah bagian doa yang tak sempat tersampaikan. Terima kasih telah menyayangiku dengan tulus hingga akhir hayatmu pak. Semoga setiap langkahku selalu menjadi pahala yang terus mengalir untukmu, pak.
3. Teruntuk Ibuku tercinta, Ibu Sumiyati. Terima kasih untuk setiap doa yang telah dipanjatkan diam-diam, yang ternyata jadi kekuatan terbesar dalam hidupku. Pelukan yang selalu menjadi tempat ternyaman, dan senyumanmu adalah alasan terbesarku untuk terus melangkah. Panjang umur ibuku, sehat terus, hingga suatu hari nanti bisa melihat semua usahaku ini jadi kebanggaan yang Ibu impikan.
4. Kepada yang terhormat dosen pembimbing Ibu Sri Hariyanti, S.HI., M.M. dan Ibu Sidanatul Janah, S.HI., M.H., Terima Kasih atas bimbingan, arahan, dan kesabaran Ibu selama saya mengerjakan skripsi ini dengan baik, sehingga saya dapat menyelesaikannya tepat waktu.



5. Kakakku tercinta, Ninik Norma Riyanti dan Maulia Dwi Indriyanti. Terima kasih sudah jadi penyemangat yang selalu hadir di setiap langkahku. Semoga kalian selalu diberikan kesehatan, kebahagiaan dan semua harapan kalian dapat terwujud satu per satu.
6. Keponakanku tersayang, Arkana Satya Pratama dan Nadhira Zeina Azzahra. Kehadiranmu sangat berarti, senyuman dan tawamu menjadi penyemangat di tengah penatku.
7. Sahabatku, Hafnatus Safira Putri. Terima kasih karena selalu ada. Kehadiranmu jadi pengingat bahwa aku tidak sendirian. Semoga persahabatan kita selalu utuh dan kuat, meski waktu dan kehidupan terus berjalan.
8. Sahabat sekaligus teman seperjuanganku, Zulfa, Putri dan Dina. Terima kasih atas kebersamaan, semangat, dan perjuangan kita selama ini. Senang dan sedih telah kita lewati bersama. Semoga segala perjuangan ini menjadi awal dari kesuksesan yang indah bagi kita semua. Sampai bertemu di puncak keberhasilan kita masing-masing ya bestie.
9. Teman-temanku, terutama: Ilma, Laili, Inez, Afni, Bella, Fira dan semua yang tidak bisa kusebutkan satu per satu. Meskipun kita udah jalan di hidup masing-masing, semoga semangat dan dukungan kita tetap saling menguatkan. Terima kasih atas tawa dan cerita yang pernah kita bagi.
10. Teman-teman KKN tercinta, Lu'il, Dina, Fanni, Della, dan Vitara. Terimakasih telah menjadi teman baik selama 45 hari yang penuh cerita dan canda. Kebersamaan selama KKN akan selalu ku simpan di hati. Terimakasih telah menjadi salah satu bagian dari satu bab paling terkesan dihidupku.

11. Teman-temanku angkatan 21, terutama Prodi Ekonomi Syariah. Terima kasih sudah menjadi bagian dari perjalanan ini. Semoga semua usaha dan lelah kita terbayar dengan hasil terbaik. Sukses selalu untuk kita semua dan semoga langkah kita ke depan selalu di berkahi Allah SWT.
12. Teruntuk seseorang pemilik tanggal lahir 9 April 2003, Terimakasih telah sabar bertahan dan selalu hadir memberi semangat di masa-masa sulit. Semoga kamu tetap menjadi bagian dari setiap perjuanganku ke depan. Mari tetap saling menggenggam, menguatkan, dan tumbuh bersama dalam doa-doa yang sama.
13. Dan terakhir, terimakasih kepada wanita sederhana yang memiliki banyak keinginan namun sulit di mengerti isi kepalanya, sang penulis karya tulis ini yaitu diri saya sendiri, Anisa Putri Ariyanti. Terimakasih ya sudah hadir di dunia dan memilih untuk terus bertahan sampai sejauh ini, melewati banyak rintangan yang alam semesta berikan. Kamu hebat, saya bangga dengan semua pencapaianmu, walau seringkali pengharapan tidak sesuai dengan ekspektasi, namun tetap melangkah, tetap berusaha, dan harus tetap bersyukur. Terimakasih selalu mau berusaha, bekerjasama dan telah mencoba hal-hal positif, saya yakin dengan usaha, kebaikan-kebaikan dan doa yang selalu kamu langitkan, Allah telah merencanakan dan menyiapkan takdir terbaik untukmu, meski mungkin datang dengan cara yang tak terduga. Teruslah bahagia, dimanapun dan kapanpun kamu berada. Semoga setiap langkahmu dipenuhi kebaikan, dan semoga Allah selalu meridhoi setiap perbuatanmu serta menjagamu selalu dalam lingkungan-Nya. Aamiin...

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Anisa Putri Ariyanti

NIM : 21401041

Program Studi : Ekonomi Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis benar-benar tulisan saya, dan bukan merupakan plagiasi baik sebagian atau seluruhnya. Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil dari plagiasi, baik sebagian atau keseluruhan, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Kediri, 20 Mei 2025



**Anisa Putri Ariyanti**  
**NIM 21401041**

## ABSTRAK

ANISA PUTRI ARIYANTI, Dosen Pembimbing Sri Hariyanti, S.HI, M.M. dan Sidanatul Janah, S.HI, M.H. : Peran Diversifikasi Produk Guna Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Pada *Home Industry* Kerajinan Bambu Indah Desa Kerkep, Kecamatan Gurah Kabupaten Kediri). Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Kediri 2025.

**Kata Kunci : *Diversifikasi Produk, Volume Penjualan, Home Industry Kerajinan Bambu.***

Diversifikasi produk adalah suatu usaha untuk mengembangkan produk pada usaha yang dikelola dengan menciptakan produk baru, tetapi tetap mempertahankan produk yang sudah ada. Tujuan utama dari diversifikasi produk yaitu untuk meningkatkan pertumbuhan, penjualan, profitabilitas, serta fleksibilitas perusahaan dalam menghadapi persaingan pasar. Diversifikasi produk dilakukan sebagai strategi pemasaran untuk memenuhi kebutuhan dan preferensi konsumen yang beragam serta menjaga daya saing usaha di tengah persaingan pasar yang dinamis. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis peran diversifikasi produk dalam meningkatkan penjualan pada *Home Industry* Kerajinan Bambu Indah di Desa Kerkep, Kecamatan Gurah, Kabupaten Kediri.

Jenis penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif ditinjau dari lapangan. Sumber data diperoleh melalui observasi, dokumentasi, dan wawancara dengan informan, yaitu pemilik *Home Industry* Kerajinan Bambu Indah, pengrajin, dan konsumen. Analisis data dilakukan dengan menggunakan teknik rependekatanduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa penerapan diversifikasi produk, termasuk penambahan varian, variasi ukuran, inovasi desain, mampu memperluas segmen pasar, dan meningkatkan volume penjualan secara signifikan. Penelitian ini memberikan gambaran bahwa strategi diversifikasi merupakan kunci keberhasilan usaha kerajinan bambu dalam menghadapi tantangan pasar dan memperkuat daya saing usaha secara berkelanjutan.

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah Subhanahu Wa Ta'ala yang telah melimpahkan karunianya berupa ilmu pengetahuan, kesehatan dan petunjuk sehingga skripsi dengan judul “Peran Diversifikasi Produk Guna Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Pada *Home Industry* Kerajinan Bambu Indah Desa, Kerkep, Kecamatan Gurah, Kabupaten Kediri)”, dapat diselesaikan dengan baik. Sholawat serta salam disampaikan kepada Nabi Muhammad Shallallahu Alaihi Wasallam beserta para sahabat nabi dan para pengikutnya.

Skripsi ini ditulis sebagai salah satu bentuk persyaratan untuk menyelesaikan studi pada Strata 1 (S1) jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri. Penyelesaian skripsi ini tidak akan terlaksana tanpa adanya bantuan kerjasama bimbingan dan arahan dari berbagai pihak, Oleh karena itu, penulis sampaikan ungkapan rasa terimakasih dan penghargaan kepada yang terhormat:

1. Bapak Prof. Dr. Wahidul Anam, M.Ag., Selaku Rektor IAIN Kediri
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlihin selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
3. Ibu Sri Hariyanti, S.HI., M.M. selaku Dosen pembimbing I dalam penyusunan skripsi ini
4. Ibu Sidanatul Janah, S.HI., M.H. Selaku Dosen pembimbing II dalam penyusunan skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu dosen beserta staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam serta seluruh civitas akademik Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri.

6. Ibu Dian Etika Putri selaku Pemilik *Home Industry* Kerajinan Bambu Indah di Desa Kerkep, Kecamatan Gurah, Kabupaten Kediri.
7. Seluruh pengrajin *Home Industry* Kerajinan Bambu Indah di Desa Kerkep, Kecamatan Gurah, Kabupaten Kediri.
8. Semua pihak yang ikut serta dalam membantu menyelesaikan penyusunan skripsi ini yang tidak bisa penulis sebutkan satu-persatu.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini jauh dari kata sempurna. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan kemanfaatan dan menambah khazanah keilmuan bagi pembaca.

**Kediri, 20 Mei 2025**

**Anisa Putri Ariyanti**  
**NIM 21401041**

## DAFTAR ISI

|                                                           |              |
|-----------------------------------------------------------|--------------|
| <b>HALAMAN JUDUL .....</b>                                | <b>ii</b>    |
| <b>HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....</b>                   | <b>iii</b>   |
| <b>NOTA DINAS.....</b>                                    | <b>iv</b>    |
| <b>NOTA PEMBIMBING.....</b>                               | <b>v</b>     |
| <b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>                           | <b>vi</b>    |
| <b>MOTTO.....</b>                                         | <b>vii</b>   |
| <b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>                          | <b>viii</b>  |
| <b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN .....</b>          | <b>xi</b>    |
| <b>ABSTRAK.....</b>                                       | <b>xii</b>   |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                                | <b>xiii</b>  |
| <b>DAFTAR ISI .....</b>                                   | <b>xv</b>    |
| <b>DAFTAR TABEL.....</b>                                  | <b>xvii</b>  |
| <b>DAFTAR GAMBAR .....</b>                                | <b>xviii</b> |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>                              | <b>xix</b>   |
| <b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>                            | <b>1</b>     |
| A. Konteks Penelitian .....                               | 1            |
| B. Fokus Penelitian .....                                 | 12           |
| C. Tujuan Penelitian .....                                | 12           |
| D. Manfaat Penelitian .....                               | 12           |
| E. Telaah Pustaka .....                                   | 13           |
| <b>BAB II LANDASAN TEORI.....</b>                         | <b>18</b>    |
| A. Diversifikasi Produk .....                             | 18           |
| 1. Pengertian Diversifikasi Produk.....                   | 18           |
| 2. Indikator Diversifikasi Produk .....                   | 20           |
| 3. Strategi Diversifikasi Produk .....                    | 21           |
| B. Volume Penjualan .....                                 | 21           |
| 1. Definisi Volume Penjualan.....                         | 21           |
| 2. Indikator Volume Penjualan .....                       | 23           |
| 3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Volume Penjualan ..... | 24           |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>                    | <b>25</b>    |



|                                                                                                                                                                                    |            |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....                                                                                                                                           | 25         |
| B. Kehadiran Peneliti .....                                                                                                                                                        | 25         |
| C. Lokasi Penelitian .....                                                                                                                                                         | 26         |
| D. Data dan Sumber Data .....                                                                                                                                                      | 27         |
| E. Teknik Pengumpulan Data .....                                                                                                                                                   | 28         |
| F. Analisis Data .....                                                                                                                                                             | 30         |
| G. Pengecekan Keabsahan Data.....                                                                                                                                                  | 32         |
| H. Tahap-tahap Penelitian.....                                                                                                                                                     | 34         |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN .....</b>                                                                                                                                               | <b>36</b>  |
| A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....                                                                                                                                             | 36         |
| B. Paparan Data.....                                                                                                                                                               | 40         |
| C. Temuan Penelitian .....                                                                                                                                                         | 72         |
| <b>BAB V PEMBAHASAN .....</b>                                                                                                                                                      | <b>76</b>  |
| A. Analisis Diversifikasi Produk Pada <i>Home Industry</i> Kerajinan Bambu Indah<br>Desa Kerkep Kecamatan Gurah Kabupaten Kediri .....                                             | 76         |
| B. Analisis Peran Diversifikasi Produk Guna Meningkatkan Volume Penjualan<br>Pada <i>Home Industry</i> Kerajinan Bambu Indah Desa Kerkep Kecamatan Gurah<br>Kabupaten Kediri ..... | 87         |
| <b>BAB VI PENUTUP .....</b>                                                                                                                                                        | <b>95</b>  |
| A. Kesimpulan.....                                                                                                                                                                 | 95         |
| B. Saran .....                                                                                                                                                                     | 98         |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>                                                                                                                                                        | <b>100</b> |
| <b>LAMPIRAN-LAMPIRAN.....</b>                                                                                                                                                      | <b>104</b> |

## DAFTAR TABEL

|           |                                                                                                    |    |
|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 1.1 | Daftar <i>Home Industry</i> Kerajinan Bambu di Kecamatan Gurah.....                                | 5  |
| Tabel 1.2 | Perbandingan <i>Home Industry</i> Kerajinan Bambu di Kecamatan Gurah.....                          | 8  |
| Tabel 1.2 | Data Pendapatan <i>Home Industry</i> Kerajinan Bambu di Kecamatan Gurah Tahun 2021-2024 .....      | 9  |
| Tabel 4.1 | Produk Diversifikasi di <i>Home Industry</i> Kerajinan Bambu Indah .....                           | 44 |
| Tabel 4.2 | Varian Produk, Varian Ukuran, dan Varian Harga di <i>Home Industry</i> Kerajinan Bambu Indah ..... | 47 |
| Tabel 4.3 | Data Penjualan <i>Home Industry</i> Kerajinan Bambu Indah Tahun 2019-2024.....                     | 68 |
| Tabel 4.4 | Data Pendapatan <i>Home Industry</i> Kerajinan Bambu Indah .....                                   | 71 |

## DAFTAR GAMBAR

|             |                                                               |    |
|-------------|---------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 4.1  | Struktur Organisasi <i>Home Industry</i> .....                | 38 |
| Gambar 4.2  | Desain Logo <i>Home Industry</i> .....                        | 49 |
| Gambar 4.3  | Desain Pamflet dan Banner <i>Home Industry</i> .....          | 49 |
| Gambar 4.4  | Desain Produk Sokase dan Nampan di <i>Home Industry</i> ..... | 52 |
| Gambar 4.5  | Desain Produk Sokase Miring di <i>Home Industry</i> .....     | 53 |
| Gambar 4.6  | Desain Produk Tempat Parcel Bentuk Perahu.....                | 54 |
| Gambar 4.7  | Desain Produk Rantang di <i>Home Industry</i> .....           | 55 |
| Gambar 4.8  | Desain Produk Kotak Air Mineral Dilengkapi Kotak Tisu ...     | 56 |
| Gambar 4.9  | Desain Produk Kotak Batik <i>Home Industry</i> .....          | 57 |
| Gambar 4.10 | Produk <i>Middle Low Home Industry</i> .....                  | 59 |
| Gambar 4.11 | Produk <i>Middle Up Home Industry</i> .....                   | 59 |
| Gambar 5.1  | Diagram Batang Data Penjualan <i>Home Industry</i> .....      | 94 |
| Gambar 5.2  | Diagram Batang Data Pendapatan <i>Home Industry</i> .....     | 94 |

## DAFTAR LAMPIRAN

|             |                                                              |     |
|-------------|--------------------------------------------------------------|-----|
| Lampiran 1  | Surat izin penelitian .....                                  | 105 |
| Lampiran 2  | Surat balasan penelitian .....                               | 106 |
| Lampiran 3  | Surat Nomor Induk Berusaha .....                             | 107 |
| Lampiran 4  | Daftar Wawancara .....                                       | 108 |
| Lampiran 5  | Dokumentasi Penyerahan Surat Penelitian.....                 | 110 |
| Lampiran 6  | Dokumentasi <i>Home Industry</i> Kerajinan Bambu Indah ..... | 110 |
| Lampiran 7  | Dokumentasi Penelitian.....                                  | 111 |
| Lampiran 8  | Dokumentasi Wawancara dengan Pelanggan .....                 | 112 |
| Lampiran 9  | Formulir konsultasi pembimbingan penulisan skripsi .....     | 113 |
| Lampiran 10 | Daftar Riwayat Hidup .....                                   | 115 |