

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Metode Penelitian

Metode penelitian adalah suatu cara ilmiah yang digunakan untuk mengumpulkan dan menganalisis data dengan tujuan tertentu. Secara umum, metode penelitian mencakup langkah-langkah sistematis yang diambil peneliti untuk mendapatkan informasi yang diperlukan dalam rangka menjawab pertanyaan penelitian atau memecahkan masalah yang ada.¹

1. Pendekatan dan Jenis Penelitian

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif non statistik yaitu metode analisis yang menggunakan angka-angka tanpa menguji statistik. Pada penelitian ini jenis yang digunakan adalah deskriptif. Deskriptif kuantitatif adalah untuk memberikan gambaran yang jelas dan terperinci tentang data yang telah dikumpulkan, sehingga dapat memudahkan interpretasi dan pengambilan keputusan yang didasarkan pada data yang ada.²

Data yang dihasilkan berupa data terkait dengan perhitungan harga pokok produksi berdasarkan metode *job order costing* untuk penentuan harga jual. Peneliti melakukan observasi awal tentang penetapan harga

¹ Sandu Siyoto and M. Ali Soduk, *Dasar Metodologi Penelitian*, 2015.

² Nurul Aziza, "Metodologi Penelitian 1 : Deskriptif Kuantitatif," *ResearchGate*, no. July (2023): 166–178.

pokok produksi pada produk Adia Modern Ethnic Bag. Data yang telah didapat kemudian dianalisis dan ditarik kesimpulan.

2. Kehadiran Peneliti

Sesuai dengan jenis penelitian yang diterapkan, yaitu penelitian kuantitatif deskriptif, kehadiran peneliti di lapangan menjadi sangat penting untuk memperoleh data yang diperlukan. Hal ini memungkinkan peneliti untuk memahami dan menganalisis data yang tersedia dengan lebih baik.

3. Lokasi Penelitian

Menurut sugiyono lokasi penelitian adalah tempat ketika akan diadakannya sebuah penelitian atau observasi dalam rangka untuk memperoleh sebuah data yang akurat untuk sebuah penelitian.³ Berdasarkan pendapat Sugiyono di atas maka, Lokasi penelitian ini dilakukan di tempat produksi Adia Modern Ethnic Bag yang berlokasi di Perum Cahaya Permata blok IV No. 3 Bence, Kec. Pesantren, Kab. Kediri 64132 Jawa Timur Indonesia.

4. Sumber Data

a. Data Primer

Menurut Hasan data primer adalah data yang diperoleh atau dikumpulkan langsung di lapangan oleh orang yang melakukan penelitian atau yang bersangkutan yang memerlukannya. Adapun

³ Sugiyono, http://repository.umpri.ac.id/id/eprint/870/4/muslihtaun_4.pdf. Di akses pada tanggal 6 November 2024

data primer diperoleh langsung dari objek yang diteliti berupa hasil wawancara dengan pihak perusahaan yang memiliki pemahaman dalam perhitungan harga pokok produksi dalam penentuan harga jual produk. ⁴Wawancara ini dilakukan dengan pimpinan produksi, karyawan perusahaan yang merupakan bagian yang dianggap paling memiliki pemahaman terhadap permasalahan yang diteliti. Serta data berupa laporan biaya-biaya produksi seperti biaya bahan baku, biaya tenaga kerja dan biaya overhead pabrik perusahaan.

b. Data Sekunder

Data Sekunder adalah data yang diperoleh atau dikumpulkan oleh orang yang melakukan penelitian dari sumber-sumber yang telah ada. Data ini digunakan untuk mendukung informasi primer yang telah diperoleh yaitu dari bahan pustaka, literatur, penelitian terdahulu, buku, dan media lain yang mendukung penelitian ini.⁵

5. Prosedur Pengumpulan Data

Adapun metode pengumpulan data yang dilakukan dalam penelitian ini adalah:

a. Wawancara

Menurut Esterbrg dalam Sugiyono mendefinisikan merupakan pertemuan dua orang untuk bertukar informasi melalui tanya jawab, sehingga mendapatkan makna dalam suatu

⁴ Sari Anita et al., "Buku Annita Sari Dkk Dasar-Dasar Metodologi Penelitian" (2023):hal 98.

⁵ Ibid

topik tertentu. Dengan wawancara, maka peneliti akan mengetahui hal-hal lebih mendalam tentang partisipasi dalam menafsirkan dan fenomena yang terjadi dilokasi. Wawancara merupakan sesuatu yang dilakukan untuk memperoleh data dengan tanya jawab antara peneliti dengan subyek peneliti secara langsung.⁶ Peneliti memperoleh data yang dibutuhkan untuk penelitian ini dengan cara wawancara langsung dengan pemilik UMKM Adia Modern Ethnic Bag untuk mendapatkan informasi biaya produksi dan data-data yang dibutuhkan dalam obyek penelitian.

b. Observasi

Observasi dalam penelitian adalah metode pengumpulan data dengan mengamati dan mencatat secara langsung peristiwa atau situasi yang sedang terjadi.

c. Dokumentasi

Menurut Sugiyono pengumpulan dokumentasi dengan pengumpulan data yang diperoleh di lapangan dari jawaban pertanyaan dan foto-foto.⁷ Metode dokumentasi digunakan peneliti sebagai Teknik pengumpulan data melalui bahan tertulis yang diterbitkan oleh Lembaga atau perusahaan yang menjadi objek penelitian serta mengetahui perhitungan harga pokok

⁶ Hazni, Fitriah Hayati, and Yeni Mutiawati, "Analisis Kegiatan Main Peran Makro Untuk Menstimulasi Percaya Diri Pada Anak Usia 4-5 Tahun Di TK Cinta Ananda Banda Aceh," *Jurnal Ilmiah Mahasiswa* 4, no. 1 (2023): 1–10. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa*

⁷ Ibid, hal 6

produksi pada UMKM Adia Modern Ethnic Bag, baik biaya yang dikeluarkan, maupun bahan yang digunakan dalam memproduksi barang, untuk mengetahui data tersebut dilakukan dengan cara melihat catatan biaya dan bahan yang digunakan dalam proses produksi.

6. Teknik Analisis Data

Teknik analisis data yang diterapkan dalam penelitian ini adalah metode analisis deskriptif kuantitatif. Metode ini bertujuan untuk menggambarkan karakteristik objek yang diteliti berdasarkan data yang diperoleh dari lapangan, menganalisis data tersebut, dan kemudian menarik kesimpulan. Penelitian yang akan dilakukan oleh peneliti berfokus pada penentuan harga pokok produksi untuk menghitung margin keuntungan dengan menggunakan metode *job order costing* dalam menentukan harga jual. Adapun langkah-langkah analisis data yang akan dilakukan adalah sebagai berikut:

1. Mendeskripsikan penentuan harga pokok produksi melibatkan analisis biaya-biaya yang dikeluarkan perusahaan dalam suatu periode untuk memproduksi barang.
2. Menentukan harga jual produk.
3. Penentuan harga pokok produksi dengan menggunakan *metode job order costing* sebagai berikut:
 - a) Mengumpulkan data biaya produksi yaitu biaya bahan baku, biaya tenaga kerja, dan biaya overhead pabrik.

b) Tahap Lapangan

Pada tahap ini, penulis observasi langsung dan wawancara kepada pemilik serta mengumpulkan data terkait penelitian dengan pemilik CV Putra Wijaya dan meminta izin untuk melaksanakan penelitian di Kota Kediri.

c) Tahap Analisis Data

Penulis melakukan analisis data yang relevan untuk memudahkan dalam mengelompokkan data yang sesuai penelitian.

d) Tahap Penulisan laporan

Pada tahap penulisan laporan penelitian, penulis menyusun dokumen yang mencakup latar belakang, kajian teori, metodologi, analisis data. Penulis juga melakukan konsultasi kepada dosen pembimbing.