

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Amini, Salisa dan Ismail. *Bank Wakaf Mikro : Sebuah Kajian Analisis Peran dan Tantangan dalam Pemberdayaan Ekonomi Ummat*. Jakarta: Merdeka Kreasi Group, 2021.
- Andri Soemitro. *Hukum Ekonomi Syariah dan Fiqh Muamalah di Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Kencana, 2019.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran Konsep dan Strategi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo, 2016.
- Astuti, Dian Puji. “Strategi Pemasaran Dalam Menarik Minat Konsumen Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam (Studi Kasus Pada Pedagang Bakso dan Mie Ayam di Desa Sidodadi Sekampung Lampung Timur).” Skripsi, UIN Metro Medan, 2018.
- A’yuni, Izzah Anisatil. “Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Anggota Perspektif Islam (Studi Kasus di KPPS Sumber Barokah Mandiri Desa Woromarto, Kecamatan Purwoasri, Kabupaten Kediri).” Skripsi, IAIN Kediri, 2021.
- Azzam, Abdul Aziz Muhammad. *Fiqh Muamalat Sistem Transaksi dalam Fiqh Islam*. Jakarta: AMZAH, 2014.
- Berry, L. L. *Relationship Marketing*. Chicago: American Marketing Association, 2015.
- Departemen Pendidikan Nasional. *Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi Keempat*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2014.
- Dewi, Ela Ratna. “Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan Ditinjau Dari Marketing Syariah (Studi Kasus Pada Ikilo Seblak Cabang Bandar Lor Kecamatan Mojoroto Kota Kediri).” Skripsi, IAIN Kediri, 2022.
- Firdaus, Muhammad. *Dasar Dan Strategi Pemasaran Syariah*. Jakarta: Renaisan, 2015.
- Haque-Fawzi, Marissan Grace. *Strategi Pemasaran Konsep, Teori, dan Implementasi*. Tangerang Selatan: Pascal Books, 2021.
- Harun. *Fiqh Multi Akad*. Surakarta: Muhammadiyah University Press, 2022.
- Hofstede, G. *Culture’s Consequences: International Differences in Work-Related Values*. Beverly Hills: Sage Publications, 2008.

- Irda, Mimy Mutiara, dan Tartila Devy. "Analisis Strategi Promosi Personal Selling Pada Produk Tabungan Dalam Upaya Pencapaian Target Jumlah Tabungan Nasabah Di BMT:(Studi Kasus Pada BMT (Studi Kasus Pada BMT Agam Madani Kanagarian Kamang Mudiak)." *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* 3 (2023).
- Jakaria, A Mundzir, dan Sri Vandayuli Riorini. *Peningkatan Ekonomi Masyarakat menuju Era Society 5.0 Ditengah Pandemi Covid-19*. Cirebon: Insania, 2021.
- Kartajaya, Hermawan, dan Muhammad Syakir Sula. *Syariah Marketing*. Bandung: Mizan, 2016.
- Kotler, P., H. Kartajaya, dan I. Setiawan. *Marketing 3.0: From Products to Customers to the Human Spirit*. Hoboken: NJ: John Wiley & Sons, 2010.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*. Jakarta: PT Prehalindo, 2016.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. *Marketing Management 14th Edition*. DKI Jakarta: Upper Saddle River, 2015.
- Kotler, Pilip, dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2015.
- Kunaifi, Aang. "Implementasi Pemasaran Syari'ah Berbasis Human Spirit dalam Islamic Finance (Studi Kasus Strategi Pemasaran di BPRS Bhakti Sumekar Kabupaten Sumenep)." *Malia* 7, no. 1 (2016).
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2014.
- Nazila, Tasya. "Analisis Strategi Pemasaran Produk Asuransi Jiwa Menggantikan Metode Analisis SWOT (PT. Takaful Keluarga Cabang Banda Aceh)." Skripsi, UIN Ar-Raniry Aceh, 2020.
- Pramono, Nugroho Heri, dan Asri Nur Wahyuni. "Strategi Inovasi dan Kolaborasi Bank Wakaf Mikro Syariah dan Umkm Indonesia di Era Digital." *JIEI : Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 7 (2021).
- Salim, Peter, dan Yenny Salim. *Kamus Besar Indonesia Kontemporer*. Jakarta: Modern English Press, 2012.
- Simanihuruk, Peran, Zilfana, dan Antonius Prahendratno. *MEMAHAMI PERILAKU KONSUMEN: Strategi Pemasaran yang Efektif pada Era Digital*. Jakarta: PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2023.

Soleman, Riky, dan Basaria Nainggolan. "PERAN LEMBAGA KEUANGAN NON BANK TERHADAP." *Al-Qasdu* 2, no. 1 (2022): 33–44.

Sugiyono. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2016.

Sulistyowati. "Peran Lembaga Keuangan Mikro Syariah Dalam Membangun Ekonomi Yang Berkelanjutan dan Inklusif." *JEBAKU (JURNAL EKONOMI BISNIS DAN AKUNTANSI)* 3 (2023).

Wahyoedi, Soengeng. *Loyalitas Nasabah: Tinjauan Aspek Religiusitas dan Kualitas Layanan*. Indramayu: CV. Adanu Abimata, 2020.

Wiwoho, Jamal. "Peran Lembaga Keuangan Bank Dan Lembaga Keuangan Bukan Bank Dalam Memberikan Distribusi Keadilan Bagi Masyarakat." *Jurnal Masalah-Masalah Hukum* 43, no. 1 (2014): 87–97.