

DAFTAR PUSTAKA

- Afkarina, L. I. (2023). “*Analisis Persaingan Usaha Ditinjau Dari Perspektif Etika Bisnis Islam Di Pasar Wringin Kecamatan Wringin Kabupaten Bondowoso*”.
- Aghaie, S., Disfani, O., Javadinia, A., Farhang M., & Bhattarai A. “Incumbent Defense Strategies and New Entrants Market Exit: The Moderating Role of Relational Market-Based Assets.” *European Journal of Marketing*, 56(5), 1556–1583.
- Agung W. R., Yudhistira H. G., & Aziz, R. (2021). “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Persaingan Dan Pertumbuhan Pasar: Pemimpin, Pesaing, Pengikut, Nicher (Suatu Literature Review).” *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 2(4), 418–441.
- Ahmad, & Muslimah. (2021) “Memahami Teknik Pengolahan Dan Analisis Data Kualitatif.” *Proceedings*, 1(1), 173–186.
- Aprizal. (2018). *Orientasi Pasar Dan Keunggulan Bersaing: Studi Kasus Penjualan Komputer*. Makassar: Celebes Media Perkasa.
- Besanko, D. A., & Braeutigam, R. R. (2018). *Microeconomics*. 5th ed. New Jersey: Wiley.
- Dewi, E. P. (2020). “*Analisis Strategi Pemasaran Dalam Menghadapi Persaingan Usaha (Studi Pada Toko ABC Jenangan Ponorogo)*.”
- Dwiastanti, A., & Mustapa, G. (2020). “Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Lingkungan Eksternal Dan Strategi Bertahan Umkm Dalam Menjaga Keberlangsungan Usaha Di Musim Pandemi Covid 19.” *Business and Accounting Education Journal*, 1(3), 228–240.
- Dzulfikar, A., Jahroh, S., & Ali, M. M. (2023). “Analisa Persaingan Usaha Pada Perusahaan Start-Up Jahe Bubuk Instan Dengan Metode Five Forces Porter.” *SEIKO : Journal of Management & Business*, 6(2), 245–254.
- Febrina, R. (2022). “Persaingan Usaha Pada Era Digital Menurut Persepektif Hukum Persaingan Usaha.” *Jurnal Karya Ilmiah Multidisiplin (JURKIM)*, 2(1), 121–127.
- David, F. R. (2017). *Strategic Management*. 15th ed. New Jersey: Pearson Prentice Hall.

- Hamali, A. Y. (2016). *Pemahaman Strategi Bisnis Dan Kewirausahaan*. Bandung: Kencana.
- Handayani, R. (2020). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung
- Haque-Fawzi, M. G., Iskandar, A. S., Erlangga, H., Nurjaya, & Sumarsi, D. (2022). *Strategi Pemasaran Konsep, Teori Dan Implementasi*. Pascal Books. <http://repository.ibs.ac.id/id/eprint/4973>.
- Harahap, N. (2020). *Penelitian Kualitatif*. Medan: Wal Ashri Pubhlishing,
- Hastuti, P., dkk. (2021). *Kewirausahaan Dan Umkm. Yayasan Kita Menulis*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Jazuli, K., Fauza, N., & Saefullah, A. (2024). “Strategi Promosi Dalam Menghadapi Persaingan Global Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam.” *COMMODITIES: Journal of Economic and Bussiness*, 5(1).
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. 15th ed. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kusumastuti, A., & Khoiron, A. M. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif*. Semarang: Lembaga Pendidikan Sukarno Pressindo (LPSP).
- Lenaini, I. (2021). “Teknik Pengambilan Sampel Purposive Dan Snowball Sampling.” *HISTORIS: Jurnal Kajian, Penelitian & Pengembangan Pendidikan Sejarah*, 6 (1), 33–39.
- Mardhiyah, A., & Safrin, F. A. (2021). “Persaingan Usaha Warung Tradisional Dengan Toko Modern.” *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 8 (1).
- Mankiw, N. G. (2018). *Principles of Economics*. 8th ed. Boston: Cengage Learning.
- Pamungkas, B. A., Endra, E. D. N., & Raharjo, G. D. (2022). “Perancangan Strategi Pemasaran UMKM Studi Pada UMKM Boneky.” *Journal of Research on Business and Tourism*, 2(1), 57.
- Putri, M., & Chandra, D. (2021). “Kajian Industri Gula Merah Tebu Di Nagari Lawang Kecamatan Matur Kabupaten Agam.” *Buana*, 3(3), 451–465.
- Rahayu, I. F. (2023). “Strategi Persaingan Usaha Rumah Makan Di Kawasan Tejo Agung Metro Timur Dalam Perspektif Marketing Syariah”.
- Ramadhan, R. P., Bela, O. L., & Prasetyo, H. D. (2022). “Analisis Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Pada Usaha Makaroni Kriukzz.” *Jurnal Bina Bangsa Ekonomika*, 15(1), 277–281.

- Ramdhan, M. (2021). *Metode Penelitian*. Surabaya: Cipta Media Nusanatara.
- Rangkuti, F. (2017). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Ritonga, Z. (2020). *Buku Ajar Manajemen Strategi: Teori Dan Aplikasi*. Sleman: Deepublish.
- Rochana, S., Dara, M. A. D. W., Wulanningrum, R., Swanjaya, D., Irawan, R. H., & Iqbal Jauhari, N. M. (2023). "Pelatihan Pengemasan Gula Jawa Di Desa Slumbung Kecamatan Ngadiluwih." *Jurnal Pengabdian Masyarakat Nusantara*, 2(2), 34–40.
- Romlah, S. (2021). "Perbandingan Pendekatan Kualitatif Dan Kuantitatif Dalam Melakukan Penilaian Operasional." *Jurnal Studi Islam*, 16(1), 1–13.
- Safari, W. M., & Syukri, S. H. A. (2024). "Strategi Meningkatkan Penjualan Produk Gula Merah Di Desa Pusuk Lestari Kecamatan Batu Layar Kabupaten Lombok Barat." *Society : Jurnal Jurusan Tadris Ilmu Pengetahuan Sosial*, 15(1).
- Sari, P. A. M. R., Hariyanti, S., & Muyassaroh, I. (2024). "Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Kinerja Keuangan UMKM Pusaka Kota Kediri." *Al-Muhasib: Journal of Islamic Accounting and Finance*, 4(1).
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukirno, S. (2020). *Pengantar Teori Mikroekonomi (Edisi Revisi)*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Suparman, U. (2020). *Bagaimana Menganalisis Data Kualitatif?* Pustaka Media.
- TIM Kadin Indonesia. (2024). Data dan statistik UMKM Indonesia. *KADIN Indonesia*. <https://kadin.id/data-dan-statistik/umkm-indonesia/#>
- Yudiyani, E. (2023). "Strategi Pengembangan Produk Gula Merah Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus UD. Karya Manis Desa Karangsono Ngunut Tulungagung)".