

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdurahman, Maman Dkk. *Dasar-dasar Metode Statistika untuk Penelitian*, Bandung: Pustaka Setia, 2011.
- Agus Eko Sujianto, *Aplikasi Statistik dengan SPSS*, Jakarta: Prestasi Pustaka Karya, 2009.
- Alhusin, Syahri. *Gemar Bermain Bulu Tangkis*, Surakarta: Seti-Aji, 2007.
- Amir, Taufiq *Dinamika Pemasaran Jelajahi dan Rasakan*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2005.
- Anto, Hendrie. *Pengantar Ekonomi Islam*, Yogyakarta: Ekonisa, 2003.
- Azwar, Saifuddin *Metode Penelitian*, Yogyakarta: pustaka Pelajar, 2001.
- Buku Pedoman Karya Ilmiah STAIN Kediri.
- Dodi, Limas. *METODE PENELITIAN Science Methods, Metode Tradisional dan Natural Setting, Berikut Teknik Penulisannya*, Yogyakarta: Pustaka ilmu, 2015.
- Effendi, Usman. *Psikologi Konsumen*, Jakarta: Rajawali Pers, 2016.
- Etta Mamang Sangaji dan sopiah, *Perilaku konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*, Yogyakarta: ANDI, 2013.
- Hakim, Lukman. *Prinsip-Prinsip Ekonomi Islam*, Surakarta: PT Gelora Aksara Pratama, 2012.
- Imam, Nurmawan. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jakarta: Erlangga, 1997.
- Kerlinger, *Asas-Asas Penelitian Behavioral*, Jakarta: Gadjah Mada University Press, 1990.
- Kotler, Philip & Gary Armstrong, *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*, Jakarta: Erlangga, 2008.
- Lee, Monle & Carla Johnson, *Prinsip-Prinsip Pokok Periklanan dalam Perspektif Global*, Jakarta: Kencana. 2007.
- Madyaningsih, Nur Lita. “*Pengaruh dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Mie Sedaap di Surabaya*”, Skripsi Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Pembangunan Nasional Veteran, 2012.

- Marzuki, *Metodologi Penelitian Riset*, Yogyakarta: Bagian Penerbit Fakultas Ekonomi UII, 2006.
- Misbahudin dan Iqbal Hasan, *Analisis Data dengan Statistik*, Jakarta: Bumi Aksara, 2013.
- Muflih. *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam* (Jakarta: RajaGrafindo, 2006.
- Nitisusastro, Mulyadi. *Perilaku Konsumen dalam perspektif Kewirausahaan*, Bandung: Alfabeta, 2013.
- Pengaruh Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian, *Blogspot on line*, <http://cybercloning.blogspot.co.id>, 27 April 2011, diakses tanggal 26 Maret 2018.
- Prayitno, Dwi *Mandiri Belajar SPSS*, Yogyakarta: Mediakom, 2008.
- Puguh Suharso, *Metode Penelitian Kuantitatif untuk Bisnis: Pendekatan Filosofi dan Praktis*, Jakarta: Indeks, 2009.
- Rivai, Veithal. *Kepemimpinan dan Perilaku Organisasi*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2002.
- Rochaety, Ety. Ratih Tresnati dan Abdul Majid Latief, *Metodologi Penelitian Bisnis dengan Aplikasi SPSS*, Jakarta: Mitra Wacana Media, 2009.
- Setiadi, Nugroho J. *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*, Jakarta: Kencana, 2013.
- Setiadi, Nugroho J. *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan dan Keinginan Konsumen*, Jakarta: Kencana, 2013.
- Sobur, Alex. *Psikologi Umum dalam Lintasan sejarah*, Bandung: Pustaka Setia, 2003.
- Sugiono, *Statistika untuk Penelitian*, Bandung: Alfabeta, 2012.
- Sujarweni, V. Wiratna. *Panduan Mudah Menggunakan SPSS dan Contoh Penelitian di Bidang Ekonomi*, Yogyakarta: Ardana Media, 2007.
- Sujarweni, Wiratman. *Belajar Mudah SPSS untuk Penelitian Mahasiswa dan Umum*, Yogyakarta: Ardana Media, 2008.
- Sumarwan, Ujang. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapan dalam Pemasaran*, Bogor: Ghalia Indonesia, 2011.
- Sunjoyo. *Aplikasi SPSS untuk SMART Riset, Program IBM SPSS 21.0*.

Suprpto dan Nandan Limakrisna, *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran untuk Memenangkan Persaingan Bisnis* Edisi 2, Jakarta: Mitra Wacana Media, 2011.

Tanzeh, Ahmad. *Pengantar Metode Penelitian*, Yogyakarta: Teras, 2009.

Walgito, Bimo. *Pengantar Psikologi Umum*, Surabaya: Bina Ilmu, 2010.

Wirartha, I Made. *Metodologi Penelitian Sosial Ekonomi*, Yogyakarta: CV Andi Offset, 2006.

Wiwin Agustian, “Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Pembelian di Indomaret Unit Panjaitan di Kota Palembang”, Seminar Nasional Informatika 2013 UPN “Veteran” Yogyakarta 18 Mei 2013.

Juara Bdminton, “Yonex Merek Raket Badminton Terkenal”, <http://juarabadminton.blogspot.co.id/2014/05/yonex-merek-terkenal-raket-badminton.html?m=1>, diakses tanggal 03 Maret 2018.

[https://id.m.wikipedia.org/wiki/Persatuan\\_Bulu\\_Tangkis\\_Seluruh\\_Indonesia](https://id.m.wikipedia.org/wiki/Persatuan_Bulu_Tangkis_Seluruh_Indonesia)

<https://m.topskor.id/detail/48340/Peringkat-Terbaru-Bulu-Tangkis-Dunia-BWF-Kamis-23-Maret-2017>