

**PENGARUH PERSEPSI KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN RAKET YONEX
(Studi Pada Anggota Persatuan Bulu Tangkis Kota Blitar)**

SKRIPSI

Ditulis Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi (SE)



Oleh:

NINDA RATNA TRIBEKTI

NIM. 9.313.223.14

JURUSAN EKONOMI SYARI'AH
FAKULTAS SYARI'AH
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI

2018

HALAMAN PERSETUJUAN

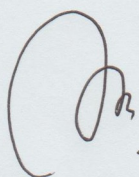
**PENGARUH PERSEPSI KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN RAKET YONEX**

(Studi Pada Anggota Persatuan Bulu Tangkis Kota Blitar)

**NINDA RATNA TRIBEKTI
NIM. 9.313.223.14**

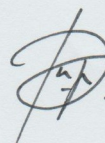
Disetujui oleh:

Pembimbing I,



**Dr. Hj. Naning Fatmawatie, SE, MM.
NIP. 19740528 200312 2 001**

Pembimbing II,



**Sri Anugrah Natalina, SE, MM
NIP. 19771225 200901 2 006**

NOTA DINAS

Kediri, 06 Juni 2018

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth. Bapak Dekan Fakultas Syariah
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel No. 07 - Ngronggo
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing
penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : NINDA RATNA TRIBEKTI
NIM : 9.313.223.14
Judul : PENGARUH PERSEPSI KONSUMEN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN RAKET YONEX
(Studi Pada Anggota Persatuan Bulu Tangkis Kota Blitar)

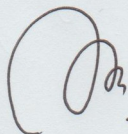
Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami
berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai
kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-I).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya,
dengan harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami
ucapkan terima kasih.

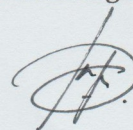
Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I,



Dr. Hj. Naning Fatmawatie, SE, MM.
NIP. 19740528 200312 2001

Pembimbing II,



Sri Anugrah Natalina, SE, MM
NIP. 19771225 200901 2006

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 28 Juni 2018

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada

Yth. Bapak Dekan Fakultas Syariah
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel No. 07 - Ngronggo
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

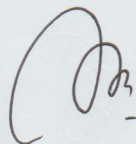
Bersama ini saya kirimkan berkas skripsi mahasiswa:

Nama : NINDA RATNA TRIBEKTI
NIM : 9.313.223.14
Judul : PENGARUH PERSEPSI KONSUMEN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN RAKET YONEX
(Studi Pada Anggota Persatuan Bulu Tangkis Kota Blitar)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam Sidang Munaqasah yang dilaksanakan pada tanggal 25 Juni 2018, kami menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

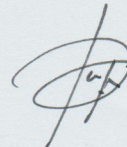
Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I,



Dr. Hj. Naning Fatmawatie, SE, MM.
NIP. 19740528 200312 2001

Pembimbing II,



Sri Anugrah Natalina, SE, MM
NIP. 19771225 200901 2006

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH PERSEPSI KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN

PEMBELIAN RAKET YONEX

(Studi Pada Anggota Persatuan Bulu Tangkis Kota Blitar)

NINDA RATNA TRIBEKTI

NIM. 9.313.223.14

Telah diujikan di depan sidang Munaqasah Fakultas Syariah
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri pada tanggal 25 Juni 2018

Tim Penguji,

1. Penguji Utama
Dr. Andriani, SE, MM.
NIP. 19730113 200312 2 001
2. Penguji I
Dr. Hj. Naning Fatmawatie, SE, MM.
NIP. 19740528 200312 2 001
3. Penguji II
Sri Anugrah Natalina, SE, MM
NIP. 19771225 200901 2 006

(.....)

(.....)

(.....)

Kediri, 28 Juni 2018

Pt. Dekan Fakultas Syari'ah,



Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MHI
NIP. 19750101 199803 1 002

MOTTO

Selagi masih hidup bergeraklah, olahragalah..
Tiada guna hidup hanya diam tanpa olahraga..
Sehat dalam gerak pasti juga sehat dikala diam.

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas nikmat yang luar biasa. Shalawat serta salam semoga tercurah kepada Baginda Rasulullah SAW yang telah menjadi cahaya penuh berkah.

Coretan tinta penuh perjuangan dan pengorbanan berupa skripsi ini kupersembahkan:

- Teruntuk Ibuku tercinta, Ibu Suharti yang telah memberikan dukungan moril dan materiil serta kesabaran dan nasihat, serta doa-doa yang tak pernah putus sepanjang masa. Teruntuk Ayahku, Alm Bapak Agus Tribuwono wujud terimakasih yang tak dapat diungkapkan dengan kata-kata.
- Teruntuk yang terhormat dosen pembimbingku, Ibu Dr. Hj. Naning Fatmawatie, SE, MM dan Ibu Sri Anugrah Natalina, SE, MM. Yang telah melimpahkan ilmu, meluangkan waktu dan nasihat-nasihat sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
- Teruntuk *my informant*, anggota persatuan bulu tangkis kota Blitar khususnya Bapak Faizin sebagai koordinator persatuan bulu tangkis kota blitar yang telah memberikan kesempatan disela-sela bermain bulu tangkis agar penelitian ini dapat dilanjutkan.
- Teruntuk kakakku, Kak Ita, Mbak Dian dan Mas Aris yang telah memberikan semangat dikala lelah tiba, serta telah mendoakan sehingga dapat selesai skripsi ini.

- Teruntuk kesayangan, teman-teman seperjuangan ES (Ekonomi Syariah) 2014 yang telah mewarnai hari-hari dengan canda, tawa, suka, duka lika liku perjalanan menuju kesuksesan

ABSTRAK

Ninda Ratna Tribekti, Dosen Pembimbing Dr. Hj. Naning Fatmawatie, SE, MM dan Sri Anugrah Natalina, SE, MM. : “PENGARUH PERSEPSI KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN RAKET YONEX (Studi Pada Anggota Persatuan Bulu Tangkis Kota Blitar)”. Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Syariah, IAIN Kediri 2018.

Kata Kunci : Persepsi Konsumen dan Keputusan Pembelian

Persepsi Konsumen adalah suatu proses yang membuat seseorang memilih, mengorganisasikan, dan menginterpretasikan rangsangan-rangsangan yang diterima menjadi suatu gambaran yang berarti dan lengkap tentang dunianya. Sedangkan keputusan pembelian adalah merupakan hasil atau kelanjutan yang dilakukan individu ketika dihadapkan pada situasi dan alternatif tertentu untuk berperilaku dalam memenuhi kebutuhannya.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui persepsi konsumen terhadap raket Yonex pada anggota persatuan bulu tangkis kota Blitar dan mengetahui keputusan pembelian raket Yonex pada anggota persatuan bulu tangkis kota Blitar serta untuk mengetahui pengaruh persepsi konsumen terhadap keputusan pembelian raket Yonex pada anggota persatuan bulu tangkis Kota Blitar. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, analisis yang dilakukan dengan menggunakan analisis *regresi linier* sederhana. Sampel pada penelitian ini adalah 90 responden.

Berdasarkan hasil penelitian persepsi konsumen dan keputusan pembelian pada anggota persatuan bulu tangkis kota Blitar dikategorikan cukup, berdasarkan rumus korelasi diperoleh nilai r 0,545 dan signifikansi 0,000, berarti hubungan antara variabel persepsi konsumen (X) dan keputusan pembelian (Y) searah positif dan signifikan. Hasil uji hipotesis diperoleh nilai $\text{sig} (0,00) < 0,05$ kemudian untuk variabel (X) diperoleh $t_{\text{hitung}} (6,094) > t_{\text{tabel}} (1,66196)$ maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Hasil analisis menggunakan rumus *regresi linier* sederhana diperoleh persamaan $Y = 6,275 + 0,529X$. Sehingga diperoleh hasil bahwa besarnya pengaruh persepsi konsumen sebesar 29,7% terhadap keputusan pembelian. Sisanya sebesar 70,3% dipengaruhi oleh variabel lain diluar variabel yang digunakan, seperti budaya, sosial dan pribadi maupun faktor lain dari sub faktor psikologis.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Alhamdulillah, segala puji hanya milik Allah SWT. Tuhan penguasa alam yang telah melimpahkan semua nikmat-Nya kepada kita semua khususnya kepada penulis sehingga terselesaikannya penulisan Skripsi IAIN Kediri tahun 2018 ini. Tidak lupa shalawat beserta salam penulis haturkan, semoga tetap telimpahkan kepada Nabi Akhir zaman Muhammad SAW.

Penelitian penulis ini dengan judul “Pengaruh Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Raket Yonex (Studi Pada Anggota Persatuan Bulu Tangkis Kota Blitar)”. Dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih sedalam-dalamnya kepada berbagai pihak yang telah memberi bantuan berupa arahan dan dorongan selama penulis studi. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terimakasih dan penghargaan kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. H. Nur Chamid, M.M selaku Ketua IAIN Kediri beserta staf, atas segala kebijaksanaan, perhatian, dan dorongan sehingga penulis selesai menulis skripsi.
2. Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MHI, selaku Dekan Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Syariah, atas segala kebijaksanaan, perhatian, dan dorongan sehingga penulis selesai menulis skripsi.
3. Dr. Hj. Naning Fatmawatie, SE, MM. selaku Dosen Pembimbing I dan Sri Anugrah Natalina, SE, MM. selaku dosen pembimbing II, yang telah banyak membantu, mengarahkan, membimbing dan memberi dorongan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Seluruh dosen dan karyawan IAIN Kediri khususnya Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Syariah atas bimbingan dan pelayanan ilmiahnya.
5. Ayah dan Ibu tercinta beserta kakaku yang menemani dengan sabar dan tabah, setia dan penuh perhatian dan pengertian selama penulis menyelesaikan skripsi ini.

6. Teman-teman mahasiswa seperjuangan di IAIN Kediri, sahabat-sahabatku semua, dari berbagai pihak yang tidak dapat disebut satu persatu, yang telah memberi dukungan moril sehingga penulis selesai dalam menulis skripsi ini.

Peneliti menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan dan kesalahan. Karena itulah peneliti berharap kepada semua pihak yang membaca agar memberikan kritik dan saran demi perbaikan pada penelitian selanjutnya.

Penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis khususnya dan bagi para pembaca pada umumnya, amin.

Kediri, 6 Juni 2018

Penulis

NINDA RATNA TRIBEKTI
NIM. 931322314

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
NOTA DINAS.....	iii
NOTA PEMBIMBING.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
HALAMAN MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
ABSTRAK.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	11
C. Tujuan Penelitian.....	11
D. Kegunaan Penelitian.....	12
E. Hipotesis Penelitian.....	13
F. Telaah Pustaka.....	13
BAB II : LANDASAN TEORI.....	15
A. Persepsi Konsumen.....	15
1. Pengertian Persepsi Konsumen.....	15
2. Proses Persepsi.....	17
3. Dimensi Persepsi.....	18
4. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi.....	20
B. Keputusan Pembelian.....	21
1. Pengertian Keputusan Pembelian.....	21

2. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian.....	22
3. Langkah-Langkah Pengambilan Keputusan Pembelian.....	26
4. Tipe-Tipe Keputusan Pembelian.....	28
C. Hubungan Antara Persepsi Konsumen Dengan Keputusan Pembelian.....	30
D. Keputusan Pembelian Dalam Islam.....	31
BAB III : METODOLOGI PENELITIAN.....	33
A. Rancangan Penelitian.....	33
B. Lokasi Penelitian.....	33
C. Populasi dan Sampel.....	33
D. Jenis Data.....	35
E. Sumber Data Penelitian.....	36
F. Variabel Penelitian.....	37
G. Definisi Operasional Variabel.....	38
H. Instrumen Penelitian.....	40
I. Analisis Data.....	41
J. Deskripsi Data.....	43
K. Korelasi.....	46
L. Regresi Sederhana.....	47
M. Uji Hipotesis.....	48
N. Koefisien Determinasi.....	48
BAB IV : HASIL PENELITIAN.....	50
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	50
1. Persatuan Bulu Tangkis Kota Blitar.....	50
a. Sejarah Berdirinya Persatuan Bulu Tangkis Kota Blitar.....	50
b. Visi dan Misi PB Kota Blitar.....	52
c. Struktur Kepengurusan.....	53
d. Jadwal dan Tempat Latihan.....	54
e. Fasilitas Gedung/ Tempat Latihan.....	54
2. Raket Yonex.....	55
a. Sejarah Raket Yonex.....	55
b. Sejarah Minoru.....	55

c. Tahun 1961 – Sekarang.....	56
d. Visi dan Misi Perusahaan Yonex.....	58
e. Daftar Harga dan Type Raket Badminton Merk Yonex.....	58
B. Deskripsi Data.....	60
1. Uji Validitas.....	60
2. Uji Reliabilitas.....	61
3. Analisis Deskriptif.....	63
4. Uji Asumsi Klasik.....	65
5. Analisis Korelasi.....	69
6. Analisis Regresi Sederhana.....	71
7. Uji Hipotesis.....	73
8. Koefisien Determinasi.....	74
BAB V : PEMBAHASAN.....	
A. Persepsi konsumen terhadap raket Yonex pada anggota persatuan bulu tangkis kota Blitar.....	75
B. Keputusan pembelian terhadap raket Yonex pada anggota persatuan bulu tangkis kota Blitar.....	82
C. Pengaruh Persepsi Konsumen Terhadap keputusan Pembelian Raket Yonex pada Anggota Persatuan Bulu Tangkis kota Blitar.....	88
BAB VI : PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	97
B. Saran.....	98
DAFTAR PUSTAKA.....	101
LAMPIRAN.....	117
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	121

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Peringkat Bulu Tangkis Dunia BWF (Badminton World Federation) 2017.....	3
Tabel 1.2 Daftar PB di Kota Blitar.....	5
Tabel 1.3 Jumlah Masing-Masing Pemain Yang Menggunakan Merek Raket Bulu Tangkis.....	6
Tabel 1.4 Berdasarkan Top Brand Award Result 2 Fase 2.....	7
Tabel 1.5 Alasan Konsumen Melakukan Pembelian Raket Merek Yonex.....	8
Tabel 3.1 Faktor Keputusan Pembelian Raket Yonex di PB Blitar.....	35
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel X (Persepsi Konsumen).....	39
Tabel 3.3 Definisi Operasional Variabel Y (Keputusan Pembelian).....	40
Tabel 3.4 Skala Likert.....	43
Tabel 3.5 Tabel Interpretasi <i>Product Moment</i>	47
Tabel 4.1 Jadwal dan Tempat Latihan Persatuan Bulu Tangkis Kota Blitar.....	54
Tabel 4.2 Daftar Kuesioner yang kembali dan dapat diolah.....	60
Tabel 4.3 Tingkat Reliabilitas.....	61
Tabel 4.4 Hasil Uji Reliabilitas dengan SPSS Versi 23 Variabel Persepsi Konsumen (X).....	61
Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas dengan SPSS Versi 23 Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	62
Tabel 4.6 Hasil Deskripsi Variabel Persepsi Konsumen (X) dan Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	63
Tabel 4.7 Kategorisasi untuk Variabel X.....	63
Tabel 4.8 Kategorisasi untuk Variabel Y.....	64
Tabel 4.9 Hasil Pengujian Normalitas Data dengan Program SPSS Versi 23.....	65
Tabel 4.10 Hasil Pengujian Heteroskedastisitas Versi SPSS 23.....	67
Tabel 4.11 Hasil Pengujian Autokorelasi SPSS Versi 23.....	69
Tabel 4.12 Hasil Uji Korelasi <i>Pearson Product Moment</i> Data dengan SPSS Versi 23.....	70

Tabel 4.13 Tabel Interpretasi <i>Product Moment</i>	70
Tabel 4.14 Hasil Pengujian Regresi Sederhana Data dengan program SPSS Versi 23.....	71
Tabel 4.15 Hasil Uji T Program SPSS Versi 23.....	73
Tabel 4.16 Hasil Koefisien Determinasi SPSS 23.....	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Proses Pembentukan Persepsi.....	18
Gambar 2.2 Tahap Proses Keputusan Pembelian.....	26

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Lembar Kuesioner
- Lampiran 2 Skor Jawaban Variabel X dan Variabel Y
- Lampiran 3 Data Penelitian dan Hasil Analisis Data
- Lampiran 4 Tabel *Durbin-Watson* (DW), $\alpha = 5\%$
- Lampiran 5 Titik Persentase Distribusi t (df = 81 –120)
- Lampiran 6 Hasil Frekuensi Jawaban Angket dengan Program SPSS 23
- Lampiran 7 Dokumentasi Penelitian