

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Zainal. *Analisis Eksistensial*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2007.
- Agustina, Erinda Eka. “Dampak Minimarket Terhadap Usaha Toko Kelontong di Kecamatan Sooko Kabupaten Mojokerto”. Skripsi S1, Universitas Muhammadiyah Malang, 2020.
- Andriani, Mariftha Nika dan Mohammad Mukti Ali, “Kajian Eksistensi Pasar Tradisional Kota Surakarta”, *Jurnal Teknik PWK*, Vol 2 No. 2, (2013), 256. Di akses melalui <http://jurnal.uinsu.ac.id/idex.php/tawassuth/article/view/782/583> pada hari Jumat, tanggal 31 Maret 2023, pukul 19.47 WIB.
- Anggito Albi dan Johan Setiawan. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak, 2018.
- Antonio, Syafi'i. *Bank Syariah dari Teori ke Praktek*. Cet. 1. Jakarta: GemaInsani, 2001.
- Anwar, Dessy. *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia*. Surabaya: Amelia, 2003.
- Aprilia, Silvia Ayu. “Keberlangsungan Usaha Mikro Bidang Kuliner di Alun-Alun Lama Unggaran”. Skripsi S1, Universitas Negeri Semarang, 2016.
- Apriyani, Dian. Pengaruh Lokasi Toko, Harga, dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Toko MM 46 Way Jepara Lampung Timur)”. Skripsi S1, Universitas Lampung, 2023.
- Arnisyah, Rina. “Analisis Dampak Keberadaan Minimarket Terhadap Kelangsungan Usaha Toko Kelontong (Studi Kasus di Wilayah Kelurahan Srengseng, Kecamatan Kembangan, Jakarta Barat)”. Skripsi S1, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, 2020.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 1. Jakarta: Rajawali Pers, 2013.
- Bungin, Burhan. *Metodologi Penelitian Sosial: Format 2 Kuantitatif dan Kualitatif*. Surabaya: Airlangga Universitas Press, 2005.
- Dwiatanti, Anis dan Gusnar Mustapa. “Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Lingkungan Eksternal dan Strategi Bertahan UMKM dalam Menjaga Keberlangsungan Usaha di Musim Pandemi Covid 19”, *Business and Accounting Education Journal 1* (3), (Desember, 2020), 231. Di akses melalui <https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/baej/article/view/42740/18157> pada hari Minggu, tanggal 02 April 2023, pukul 20.37 WIB.

- Fatoni, Abdurrahmat. *Penelitian dan Teknik Penyusunan Skripsi*. Jakarta: Rineka Cipta, 2006.
- Fitriya, Lilatul. “Peran Strategi Promosi Dalam Mempertahankan Eksistensi Pengrajin Gerabah Muslim Kec Malo Bojonegoro”. Skripsi S1, Sekolah Tinggi Agama Islam (STAIN) Kediri, 2018.
- Hendrayani, Eka, dkk. *Manajemen Pemasaran (Dasar & Konsep)*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia, 2021.
- Herdiansyah, Heris. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta Selatan: Salemba Humanika, 2010.
- Jaringan Dokumentasi dan Informasi Hukum (JDIH) BPK. *Peraturan Pemerintah (PP) Nomor 7 Tahun 2021 tentang Kemudahan, Perlindungan, dan Pemberdayaan Koperasi dan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah*. Jakarta: 2021.
- Khotijah, Siti. *Smart Strategi Pemasaran Pasar Global*. Bandung: Alfabeta, 2004.
- Khusnaini, Azizatul. Peran Voucher Belanja Dalam Mempertahankan Eksistensi Bisnis (Studi Kasus Business Center Sekolah Menengah Kejuruan Negeri 2 Kediri)”. Skripsi S1, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri, 2019.
- Kotler, Philip dan Kelvis Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketiga Belas. Jilid Pertama. Penerjemahan Bob Sabran. Jakarta: Erlangga, 2009.
- Kurniawan, Rahmat. “Analisis Dampak Toko Modern Terhadap Keberadaan Usaha Mikro, Kecil, Menengah Di Kota Padangsidempuan”. *Jurnal At-Tawassuth*, Vol 4 No. 1, (Januari-Juni, 2019) 216-217. Di akses melalui <https://jurnal.uinsu.ac.id/index.php/tawassuth/article/view/4415/2175> pada hari Minggu, tanggal 02 April 2023, pukul 10.26 WIB.
- Ma’una, Khusnia Latifatul dan Siswahyudianto. “Strategi Bersaing Untuk Mempertahankan Eksistensi Usaha Kecil”, *Jurnal IDOROTUNA: Jurnal Administrative Science*, Vol 3 No 1, (Mei, 2022), 18. Di akses melalui <https://ejournal.akts.ac.id/index.php/idarotuna/article/view/25/22> pada hari Jumat, tanggal 31 Maret 2023, pukul 19.30 WIB.
- Nasrullah dan Syahrullah. “Eksistensi Usaha Perseorangan Pasca Lahirnya UU Cipta Kerja, *Jurnal Ilmu Sosial dan Pendidikan (JISIP)*, Vol. 6 No. 2, (Maret, 2022), 2486. Di akses melalui <http://ejournal.mandalanursa.org/index.php/JISIP/article/view/3153/2452> pada hari Jumat, tanggal 31 Maret 2023, pukul 09.12 WIB.

- Nugrahani, Farida. *Metode Penelitian Kualitatif dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*. Solo: Cakra Books, 2014.
- Nurdin, Ismail dan Sri Hartini. *Metodologi Penelitian Sosial*. Surabaya: Media Sahabat Cendikia, 2019.
- Putri, Helvana Yolanda. “Eksistensi Pedagang Kelontong di Jalan Cipta Karya Kelurahan Silang Mungu Kecamatan Tampan”, *JOM FISIP*, Vol. 6: Edisi II, (Juli-Desember, 2019) 3. Di akses melalui <https://jom.unri.ac.id/index.php/JOMFISIP/article/view/25214> pada hari Jumat, tanggal 31 Maret 2023, pukul 08.18 WIB.
- Rahadhini, Marjam Desma dan Lamidi. “Strategi Mempertahankan Bisnis Ritel Dalam Mempertahankan Persaingan yang Kompetitif Kepada Para Pemilik Toko Ritel di Wilayah Cangkran Nusukan Banjarsari Surakarta”, *Jurnal ADIWIDYA*, Vol. 1 No. 1, (November, 2017), 3. Di akses melalui <https://ejurnal.unisri.ac.id/index.php/adiwidya/article/view/1918/1707> pada hari Sabtu, tanggal 2 Juli 2023, pukul 17.15 WIB.
- Rangkuti, Sobirin. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2014.
- Rofiah, Chusnul dan Dwi Wahyuni. “Kualitas Pelayanan dan Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan yang di Mediasi Oleh Kepuasan di Bank Muamalat Jombang”, *EKSIS*, Vol 12, No 1, (2017), 72. Di akses melalui <http://www.ejournal.stiedewantara.ac.id/index.php/001/article/view/81> pada hari Jumat, tanggal 29 Desember 2023, pukul 18.10 WIB.
- Sobirin, Insan Rahmanita. “Strategi Mempertahankan Eksistensi Rumah Makan Sederhana Bu Tanto di Kota Semarang”. Skripsi S1, Universitas Semarang, 2022.
- Saputra, Muhamad Alvi. “Eksistensi UMKM Pada Era Market Place”. Skripsi S1, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, 2019.
- Setia, Resmi. *Gali Tutup Lubang Itu Biasa: Strategi Buruh Menanggulangi Persoalan dari Waktu ke Waktu*. Bandung: Yayasan Akatiga, 2005.
- Sukmadinata, Nana Syaodih. *Metodologi Penelitian dan Pendidikan*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya, 2007.
- Suriyani. “Pengaruh Keberagaman Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Jilbab Pada Icha Gallery di Samarida”. Skripsi S1, Universitas Mulawarman, 2021.
- Suryabrata, Sumadi. *Metode Penelitian*. Jakarta: Rajawali, 1987.

Suryabrata, Sumadi. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2013.

Swastha, Basu. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty, 1993.

Tohirin, *Metode Penelitian dalam Pendidikan dan Bimbingan Konseling: Pendekatan Praktis untuk Peneliti Pemula dan Dilengkapi dengan Contoh Transkrip Hasil Wawancara Serta Model Penyajian Data*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2012)

Tohirin. *Metode Penelitian Kualitatif dalam Pendidikan dan Bimbingan Konseling*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2012.

Umar, Husein. *Desain Penelitian Manajemen Strategik: Cara Mudah Meneliti Masalah-Masalah Manajemen Strategik untuk Skripsi, Tesis, dan Praktik Bisnis*, Cet. Kedua. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2013.

Wijayanti, Pardiana. “Analisis Pengaruh Perubahan Keuntungan Usaha Warung Tradisional dengan Munculnya Minimarket (Studi Kasus di Kecamatan Pedurungan Kota Semarang)”. Skripsi S1, Universitas Diponegoro Semarang, 2011.

Winalda, Resky. “Eksistensi Usaha Mikro Kecil Menengah Dapur Kue Gambung Pada Masa Pandemi di Kecamatan Suli Kabupaten Lawu”. Skripsi S1, Institut Agama Islam Negeri Palopo, 2022.

Yulianti, Amalia. “Implementasi Strategi Marketing Mix Dalam Mempertahankan Eksistensi Usaha Pada Home Industry di Desa Randudongkal Kecamatan Randudongkal Kabupaten Pemalang”. Skripsi SI, Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri, 2023.