

DAFTAR PUSTAKA

- A'idia, Ruseli Nur, and Rosdiana. "Analisis Pengaruh Citra Merek Dan Kesadaran Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Converse Di Kota Timika." *Jurnal Kritis (Kebijakan Riset dan Inovasi)* 6, no. 2 (2022): 176–200. <https://ejournal.stiejb.ac.id/index.php/jurnal-kritis/article/view/232>.
- Ahmad Fahrezi, and Uuh Sukaesih. "Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Merek Aldo (Studi Kasus Di Pondok Indah Mall Jakarta)." *Seminar Nasional Pariwisata dan Kewirausahaan (SNPK)* 2 (2023): 189–199.
- Aji Nuryakin, Rahmat. *Perilaku Konsumen Dan Gaya Hidup*. Edisi 1. Batam: Yayasan Cendikia Mulia Mandiri, 2024.
- Alistian, Alda. "Pengaruh Brand Ambassador Dan Brand Image Terhadap Minat Beli Produk Scarlett Whitening (Survei Pada Konsumen Scarlett Di Toko Koleksi Tasik Termurah)." *Jurnal Cendekia Ilmiah* 1, no. 5 (2022): 582–586.
- Amelfdi, Fransisca Jovita, and Elia Ardyan; "Pengaruh Brand Awareness, Brand Image Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di Store Zara Pakuwon Mall Surabaya." *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis* 5, no. 6 (2021): 1689–1699.
- Anggraeni, Maya, and Adhila Fayasari. "Asupan Cairan Dan Aktivitas Fisik Dengan Kejadian Dehidrasi Pada Mahasiswa Univeristas Nasional Jakarta." *Jurnal Ilmiah Kesehatan (JIKA)* 2, no. 2 (2020): 67–75.
- Annisawati, Asaretkha Adjane, and Melari C Sitorus. "Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pestisida Di Pt Perusahaan Perdagangan Indonesia Cabang Bandung." *Jurnal Bisnis dan Pemasaran* 12, no. September

(2022): 1–10.

Apriany, Ade, and Gen Gen Gendalasari. “Pengaruh Kesadaran Merek Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk AMDK SUMMIT.” *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan* 10, no. 1 (2022): 105–114.

Arianty, Nel, and Ari Andira. “Pengaruh Brand Image Dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Helm LTD (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara).” *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen* 4, no. 1 (2021): 39–50. <http://jurnal.umsu.ac.id/index.php/MANEGGIO>.

Aruna, Salvara Tyara, Misti Hariasih, and Alshaf Pebrianggara; “Pengaruh Brand Ambassador, Brand Image Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Garnier Sakura Glow.” *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)* 8, no. 2 (2024): 228–245.

Aswar, Saifuddin. *Penyusunan Skala Psikologi*. Edisi 1. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2012.

Aulia, A.R., and A.I Yulianti. “Pengaruh City Branding ‘A Land Of Harmony’ Terhadap Minat Berkunjung Dan Keputusan Berkunjung Ke Puncak, Kabupaten Bogor.” *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi)* 3, no. 3 (2019): 71. <http://journal.stiemb.ac.id/index.php/mea>.

Belia Prabandari, Shinta. “Pengaruh Brand Loyalty Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Mamy Poko Pants Di Desa Bulupasar Kecamatan Pagu Kabupaten Kediri.” Skripsi Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri, 2022.

- Budiyono, Eko, and Angga Ary Saputra. “Determinasi Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian : Perspektif Konsumen Produk POKKA (Determination of Brand Image on Purchase Decisions : A Consumer Perspective on POKKA Products).” *Jurnal Administrasi Bisnis* 1, no. 2 (2024): 27–34.
- Cahyadi. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Baja Ringan Di Pt Arthanindo Cemerlang.” *Ekonomi Dan Manajemen Bisnis* 1 (2022): 60–73.
- Darma, Budi. *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F, R2)*. Edisi 1. Depok: GUEPEDIA, 2021.
- Devi, Alia Candra, and Uus MD Fadli. “Analisis Keputusan Pembelian Produk E-Commerce Shopee Di Kalangan Mahasiswa Universitas Buana Perjuangan Karawang.” *Journal of Student Research (JSR)* 1, no. 5 (2023): 113–123.
- Dewi, Rima Aura, and Tiana Fitrilia. “Proses Produksi Air Minum Dalam Kemasan (AMDK).” *Karimah Tauhid* 3, no. 9 (2024): 10752–10760.
- Duli, Nikolaus. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi Dan Analisis Data Dengan SPSS*. 1st ed. Yogyakarta: Deepublish CV Budi Utama, 2019.
- Efendi, Olivia, and Giyana. “Persepsi Gen Z Terhadap Penggunaan Social Media Marketing Sebagai Media Komunikasi Dalam Proses Keputusan Pembelian Kopi Kenangan.” *Jurnal Manajemen dan Ekonomi Kreatif* 3, no. 1 (2025).
- Fahmi, Irham. *Teori Dan Teknik Pengambilan Keputusan*. Edisi 1. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2016.

Firmansyah, Dr. M. Anang. *Pemasaran Produk Dan Merek (Planning & Strategy)*.

Edisi 1. Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media, 2023.

Fitriya, Ana. “Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Merek Iphone (Studi Kasus Pada Mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Kediri Angkatan Tahun 2019).” Skripsi Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri, 2023.

Gunanda, Ade Miko Putra, and Kharisma Alifiyah Rahmawati; “Pengaruh Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Cokelat Silverqueen Pada Konsumen Minimarket Di Berbagai Wilayah Tangerang.” *Jurnal Penelitian Manajemen dan Inovasi Riset* 3, no. 1 (2025).

Handayani, Rini, Rila Amalia, and Annisa Puspasari. “Pengaruh Brand Image Dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Produk Air Minuman Dalam Kemasan (AMDK) AQUA.” *Jurnal Simki Economic* 7, no. 2 (2024): 517–527.

Hasibuan, Nur Litasari, Heriyanto, and Daury Rahardian; Sriandanda. “Pengaruh Brand Awareness Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan Merek Aqua Pada Warga Perumahan Bukit Indah Permai Samarinda.” *Jurnal Management dan Akuntansi* 12, no. 2 (2023): 1–7.

Herawati, Elysabet, and Muhammad Mudzakkir. “Gambaran Pola Konsumsi Air Putih Dan Status Hidrasi Pada Karyawan Ekspedisi PT Lintas Nusantara Perdana Kediri.” *JURNAL EDUNursing* 6, no. 1 (2022): 25–32.
<http://journal.unipdu.ac.id>.

Hery, Kadek. *Membangun Kepuasan Pelanggan: Peran Servicescape Dan Brand*

Image. Edisi 1. Bandung: Intelektual Manifes Media, 2024.

Irawan, Pristanto Ria, Abdillah Abdillah, and Taryanto Taryanto. “Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Pada Home Industry Sandal Kulit Kandangwesi Collection Garut.” *Jurnal Muhammadiyah Manajemen Bisnis* 3, no. 2 (2022): 61.

Irawanti, Garnis. “Pengaruh Brand Image, Brand Experience Dan Influencer Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Melalui Minat Beli Sebagai Variabel Intervening Pada Produk Kecantikan.” *E-Jurnal Profit (Jurnal Penerapan Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan)* 9, no. 2 (2024).

Iriani, Nisma. *Konsep-Konsep Dasar Penelitian*. Cetakan 1. Yogyakarta: Rizmedia Pustaka Media, 2022.

Irvanto, Ogy, and Sujana Sujana. “Pengaruh Desain Produk, Pengetahuan Produk, Dan Kesadaran Merek Terhadap Minat Beli Produk Eiger.” *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan* 8, no. 2 (2020): 105–126.

Karnelia, Voni, and Sabeli Aliya. “Efektivitas Penggunaan Sosial Media Dalam Meningkatkan Kesadaran Merek Di PT Pupuk Sriwidjaja Palembang.” *JCI Jurnal Cakrawala Ilmiah* 3, no. 5 (2024): 1587–1598.
<http://bajangjournal.com/index.php/JCI>.

Kartini, Supyati, and Neny Setiawaty Ningsih. *Promosi Kesehatan Masyarakat*. Edisi 1. Purbalingga: CV. Eureka Media Aksara, 2023.

Kediri, TIPD-IAIN. “Visi, Misi Dan Tujuan.” *Iainkediri*. Last modified 2019. Accessed April 25, 2025. <https://iainkediri.ac.id/visi-misi-dan-tujuan/>.

Kevin Jonathan Kurniawan, Reynaldo Wahyudi, and Catharina Aprilia Hellyani.

- “Pengaruh Brand Awareness Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mixue Di Kota Malang.” *Jurnal Riset Manajemen Dan Ekonomi (Jrime)* 1, no. 3 (2023): 231–242.
- Kusumawardani, Siska, and Ajeng Larasati. “Analisis Konsumsi Air Putih Terhadap Konsentrasi Siswa.” *Jurnal Holistika* 4, no. 2 (2020): 91.
- Laili, Siti. “Branding Dalam Dunia Public Relations.” *Jurnal Inovasi dan Tren* 2, no. 2 (2024): 537–541.
- Laut Mertha Jaya, I Made. *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif: Teori Penerapan Dan Riset Nyata*. Edisi 1. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia, 2020.
- Lembayung, Rubby Dart, Mahmud, and Endri Sentosa. “Pengaruh Citra Merek, Kesadaran Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk 3 Second Di (Jakarta Pusat).” *Jurnal Ikraith-Ekonomika* 6, no. 2 (2023): 424–432.
- Manik, Cindy Megasari, and Onan Marakali Siregar. “Pengaruh Brand Image Dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Starbucks Di Kota Medan.” *Journal Of Social Research* 1, no. 7 (2022): 694–707.
- Maulana, Adelia Putri Nazti, Nurus Safaatillah, Lilik Uzlifatul, and Emalia Nova Sustyorini; “Pengaruh Brand Awareness Dan Religiusitas Terhadap Keputusan Pembelian Customer Produk Pro Israel.” *JOURNAL OF MANAGEMENT Small and Medium Enterprises (SME's)* Vol 17, no. 3 (2020): 1689–1699.
- Maulana, Ahyar, Deden Nuralif, Nurul Akmal, and Muhammad Ponco Wahyunto.

- “Peran Teknologi Pada Manajemen Purchasing Dalam Menarik Konsumen Terhadap Produk Minuman Le Mineral PT Tirta Fresindo Jaya.” *Jurnal Inovasi Manajemen, Kewirausahaan, Bisnis dan Digital* 2, no. 1 (2025).
- Mifta, A. A. *Budaya Bisnis Muslim Jambi Dalam Perspektif Kearifan Lokal*. Cetakan 1. Malang: Alimedia Press, 2020.
- Misbahuddin. *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*. Edisi 1. Jakarta: Bumi Aksara, 2022.
- Moh. Heru Budi Santoso, and Fani Diah Anggraini. “Pengaruh Brand Awareness Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Masker Mouson Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Islam Lamongan Di Masa Pandemi Covid-19.” *Journal of Student Research* 1, no. 1 (2023): 414–422.
- Mokoagouw, Andrew Juan Henry, Maryam Mangantar, and Debry Ch. A. Lintong. “Pengaruh Brand Awareness Dan Perceived Quality Terhadap Keputusan Pembelian Dalam Menggunakan Jasa Grab (Studi Kasus Mahasiswa FEB Unsrat Manado).” *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 11, no. 02 (2023): 290–300.
- Mujib, Fathul. *School Branding: Strategi Di Era Disruptif*. Edisi 1. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2020.
- Mukhid, Abd. *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif*. Edisi 1. Surabaya: CV. Jakad Media Publishing, 2021.
- Munawaroh, Ana, and Listri Herlina. “Pengaruh Brand Image Dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Body Lotion Vaseline (Studi Pada Pengguna Body Lotion Vaseline Di TikTok Shop).” *Jurnal Ilmu Sosial*,

Manajemen, Akuntansi dan Bisnis 5, no. 3 (2024): 391–404.

Murtiningsih, Dewi. *Buku Ajar: Perilaku Konsumen*. Edisi 1. Yogyakarta: Depublish Digital CV, Budi Utama, 2025.

Musay, Fransisca Paramitasari. “Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Konsumen KFC Kawi Malang).” *Media Ekonomi dan Manajemen* 38, no. 1 (2023): 15.

Nadhifah, Hafsyah Afra, Muhammad Arif Budiman Sucipto, and Hanung Sudibyo. “Tingkat Perilaku Konsumtif Generasi Z Pada Mahasiswa Program Studi Bimbingan Dan Konseling Universitas Pancasakti.” *Jurnal Fokus Konseling* 10, no. 1 (2024): 17–27. <https://doi.org/10.52657/jfk.v10i1.2195>.

Nasyeh, Muhammad Adam, and Shinta Avriyanti. “Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Sepeda Merek Polygon Tipe Monarch M5 Di Toko Bagus Bike Kabupaten Tabalong.” *JAPB (Jurnal Administrasi dan Pemerintahan)* 6, no. 2 (2023): 371–382.

Ni Komang Ana Tri Handayani, Ni Putu Nita Anggraini, Pande Ketut Ribek. “Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Pelanggan Dalam Pembelian Produk Furniture Kayu Jati Bali Rahayu (Studi Penelitian Ud Bali Rahayu Badung).” *Jurnal Emas* 2, no. 1 (2021): 51–70.

Niluh Kurnia Dewi Pratami, Niluh Dewi, Nana Trianasari Triansari, and Rahutama Atidira Rahutama Atidira. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Scoopy Pada Pt. Mertha Buana Motor Singaraja.” *Prospek: Jurnal Manajemen dan Bisnis* 2, no. 1

(2020): 31.

Nugraha, Billy. *Pengembangan Uji Statistik: Implementasi Metode Regresi Linier Berganda Dengan Pertimbangan Uji Asumsi Klasik*. Edisi 1. Cilegon: CV. Pradina Pustaka Grup, 2022.

Nurfadilah, Tasya, Basar Maringan Hutaaruk, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, and Universitas Pelita Bangsa. “Pengaruh Brand Image, Brand Awareness Dan Brand Loyalty Terhadap Keputusan Pembelian Produk Smartphone Merek Iphone Di Kota Karawang.” *Jurnal Ekonomi Efektif* 6, no. 3 (2024): 499–506. <http://dx.doi.org/10.32493/JEE.v6i3.40066>.

Palit, Rosalinda, Alden Laloma, and Very Y Londa. “Perilaku Masyarakat Di Era Digital (Studi Di Kelurahan Tingkulu Kecamatan Wanea Kota Manado).” *Jurnal administrasi publik* 7, no. 99 (2021): 1689–1699.

Perdana Kusumah, Echo. *Metode Penelitian Bisnis: Analisis Data Melalui SPSS Dan Smart PLS*. Edisi 1. Yogyakarta: Depublish Digital CV, Budi Utama, 2023.

Porajow, Kelvin Christian, J.A.F Kalangi, and Lucky F. Tamengkal. “Pengaruh Kesadaran Merek Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Xiaomi Di Manado.” *Jurnal Productivity* 1, no. 5 (2020): 446–452. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/productivity>.

Priyatna, Eka Hendra, Ratih Aulia Kamilah, and Nurul Fadhlina. ““Pengaruh Citra Merek Dan Kesadaran Merek Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Club (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Tangerang).”” *Digital*

Business Journal (DIGIBIS) 2, no. 1 (2023): 48–61.

Priyatno, Duwi. *Teknik Dasar Untuk Analisis Data Menggunakan SPSS*. Edisi 1. Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2024.

Purnama, Teduh, Iin Anindia Oktaviyani, Chalisa Destiana Margaretha, Aprilia Indah Kusuma Wardani, and Liss Dyah Dewi A. “Pentingnya Minum Air Putih Bagi Kesehatan Tubuh Pada Siswa.” *Jurnal Mahasiswa Ilmu Farmasi dan Kesehatan* 2, no. 3 (2024): 60–73.

Putri, Revani Agita. “Pengaruh Brand Awareness Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Pesawat Di Kota Palembang (Studi Kasus Pada Situs Traveloka.Com).” Skripsi Politeknik Negeri Sriwijaya, 2024.

Putri, Silvi Yulita, and Rose Rahmidani. “Pengaruh Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Pengguna Pelembab Wajah Skintific Di Kota Padang).” *Jurnal Pendidikan Tambusai* 8, no. 2 (2024): 33751–33757.

Putriana, Rahmi, and Syukur Kholil. “Analisis Trik Dan Teknik Marketing Generasi Z Dalam Mempromosikan Produk Somethinc Di Instagram.” *Jurnal Indonesia : Manajemen Informatika dan Komunikasi* 5, no. 2 (2024): 1676–1684.

Rachmawati, Siska Dwi, and Anik Lestari Andjarwati. “Pengaruh Kesadaran Merek Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pengguna JNE Express Di Surabaya Selatan).” *e-Journal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi* (2020).

Ramadayanti, Firda. “Peran Brand Awereness Terhadap Keputusan Pembelian

Produk.” *Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis* 6, no. 2 (2019): 111–116.

Rani Rahmadani, Rahayu Puji Suci, and Zulkifli Zulkifli. “Pengaruh Brand Ambassador Dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Yang Dimoderasi Brand Image (Studi Pada Konsumen Le Minerale Di Toko Indomaret Soekarno Hatta Kota Malang).” *MASMAN: Master Manajemen* 2, no. 3 (2024): 278–289.

Risqy Maudy Inayah, Dhinda Lintang Cahya Gumilang, Zahra Nur Annisa, Nindya Kartika Kusmayati, and Noneng R. Sukatmadiredja; “Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Body Care Herborist Di Sidoarjo.” *Aplikasi Administrasi: Media Analisa Masalah Administrasi* 27, no. 1 (2024): 29–35.

Rizqi, Eka Roshifita. “Tingkat Konsumsi Energi, Lemak, Air, Dan Status Hidrasi Mahasiswa Obesitas Di Universitas Pahlawan Tuanku Tambusai.” *Jurnal Gizi (Nutritions Journal)* 2, no. 2 (2018): 170–184.
<https://journal.universitaspahlawan.ac.id/index.php/jurnalgizi/article/view/216>.

Roflin, Eddy. *Kupas Tuntas Analisis Korelasi*. Edisi 1. Pekalongan: PT. Nasya Expanding Management, 2021.

Saifuddin, S, and L M Husada. “Pengembangan Strategi Kualitas Pelayanan Dalam Meningkatkan Kepuasan Pelanggan Pada Pabrik AMDK Abillaits Di Ambunten.” *Lokawati: Jurnal Penelitian Manajemen dan Inovasi Riset* 1, no. 4 (2023).

Salam, Abdul, and Sukiman Sukiman. “Pengaruh Green Marketing Dan Brand

- Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Merek Aqua.”
Jurnal Ilmu Manajemen 11, no. 1 (2021): 69.
- Sampe, Yoel David, and Marie Tahalele. “Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Merek Vivo Pada Toko Bandung Jaya A.Y Patty Ambon.” *Jurnal Administrasi Terapan* VOLUME. 2, no. 1 (2023): 50.
- Saputra, Dani Nur. *Buku Ajar Metodologi Penelitian*. Edisi 1. Bandung: CV. Feniks Muda Sejahtera, 2022.
- Sari, Syahriah, Syamsuddin, and Syahrul. “Analisis Brand Awareness Dan Pengaruhnya Terhadap Buying Decision Mobil Toyota Calya Di Makassar.” *Journal of Business Administration (JBA)* 1, no. 1 (2021): 37.
- Saydam, Gouzali. *Manajemen Sumberdaya Manusia Suatu Pendekatan Mikro*. Edisi 1. Jakarta: Djambatan, 2019.
- Sentosa, Alfrid. *Buku Ajar Metode Penelitian Sosial*. Edisi 1. Pekalongan: PT. Nasya Expanding Management, 2023.
- Sindarto, Juventino, and Lena Ellitan. “Peran Citra Merek Dan Inovasi Produk Dalam Membangun Kepuasan Konsumen Dan Niat Pembelian Ulang: Sebuah Kajian Teoritis.” *Jurnal Ilmiah Multidisiplin* 2, no. 3 (2023): 1193–1206.
- Sipahutar, Rahma Dona. “Pengaruh Brand Awareness Dan Perceived Quality Terhadap Keputusan Pembelian Susu Bear Brand (Studi Pada Masyarakat Kecamatan Tuah Madani Kota Pekanbaru).” Skripsi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, 2022.
- Sitorus, Sunday Ade, and Et. Al. *Brand Marketing: The Art of Branding*. Cv. Media

Sains Indonesia, 2020.

Siyoto, Sandu. *Dasar Metodologi Penelitian*. Edisi 1. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.

Sriwendiah, Sandra, and Wida Ningsih. “Pengaruh Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Lipcream Pixy (Survei Pada Konsumen Toko Kosmetik Cahaya Baru Purwakarta).” *Jurnal Bisnis* 10, no. 1 (2022): 36–50.

Stevi, and Nyimas Artina. “Pengaruh Kesadaran Merek , Citra Merek Dan Loyalitas Merek Terhadap Ekuitas Merek Pada Chang Tea Cabang PTC Mall Palembang.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis Universitas Multi Data Palembang* 12, no. 1 (2022): 139–150.

Suripto, Dewi Widiyastutin. *Konsep Dasar Metode Penelitian*. Edisi 1. Yogyakarta: Karya Budi Makmur, 2025.

Sutrisno, I Wayan Gede Antok Setiawan Jodi, Suria Alamsyah Putra, Muhamad Bakhar, and Ali Hanafiah; “Pengaruh Brand Image Dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Produk Minuman Street Boba.” *Management Studies and Entrepreneurship Journal* 4, no. 1 (2023): 571–578.
<http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>.

Tbk, PT. Mayora Indah. “Visi & Misi Perusahaan.” *Mayoraindah*. Last modified 2018. Accessed April 25, 2025. <https://www.mayoraindah.co.id/content/Visi-Misi-Perusahaan-35>.

Theodara, S, and S Ekowati. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Merek Minuman Le Minerale Terhadap Minat Beli Konsumen Anak Muda Di Wilayah Kelurahan Penggilingan Jakarta Timur.” *IKON Jurnal Ilmu Komunikasi* 26, no. 2 (2021):

111.

Tri Wahyudi, Setyo. *Statistika Ekonomi: Konsep Teori Dan Terapan*. Edisi 1. Malang: UB Press, 2017.

Tua, Geo Vanny Maruli, Andri, and Ira Meike Andariyani. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mesin Pompa Air Submersible Dab Decker Di Cv. Citra Nauli Electricsindo Pekanbaru.” *Jurnal Ilmiah Multidisiplin* 1, no. 04 (2022): 140–154.

Wahyudi. *Buku Ajar: Manajemen Pemasaran*. Cetakan 1. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2024.

Wahyudi, Denok, and Setyo Rahayu. “Persepsi Merek Dalam Pemilihan Air Minum Dalam Kemasan (Studi Pada Mahasiswa Universitas Islam Balitar Blitar).” *Jurnal Ilmu-Ilmu Ekonomi* 13, no. 1 (2020).

Widi Astuti, Eri. “Pengaruh Ekuitas Merek, Citra Merek, Dan Kepercayaan Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Produk Le Minerale Di Jawa Tengah).” Skripsi Universitas Tidar, 2024.

Widiya, Tanti, Dedi Mulyadi;, and Sungkono; “Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare The Originote.” *Jurnal Sains Student Research* 2, no. 4 (2024): 693–705.

Wiraatmadja, Jessica, and Allen Kristiawan. “Pengaruh Kesadaran Merek Dan Citra Merek Pada Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Teh Botol Sosro Di Jawa Barat).” *Mbia* 21, no. 2 (2022): 213–223.

Wowor, Christania A.S., Bode Lumanauw, and Imelda WJ Ogi. “Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Janji

Jiwa Di Kota Manado.” *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 9, no. 3 (2021): 1058–1068.

Wujarso, Riyanto. *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif Panduan Komprehensif Untuk Memahami Dan Menerapkan Metode Penelitian Kuantitatif Dalam Dunia Bisnis*. Edisi 1. Kalimantan Tengah: PT. Asadel Liamsindo Teknologi, 2023.

Wulandari, Mutiara Putri, Yudha Mahrom, and Mardiana Puspasari; “Pengaruh Brand Awareness Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Kopi Janji Jiwa Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang.” *Jurnal Intelek dan Cendikiawan Nusantara* 1, no. 4 (2024): 5804–5816.