

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, Risky Mulya, Nasrul Efendi, dan Anto Tulim. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare Skintific Pada Mahasiswa/ I Kota Medan." *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil* 14, no. 1 (17 April 2024): 95. <https://doi.org/10.55601/jwem.v14i1.1221>.
- Albert Kurniawan Purnomo. *Pengolahan Riset Ekonomi Jadi Mudah Dengan IBM SPSS*. Surabaya: CV Jakad Publishing, 2019.
- Anak Agung Putu Agung, Anik Yuesti. *Metode Penelitian Bisnis Kuantitatif dan Kualitatif*. 1 ed. Bali: CV Noah Aletheia, 2019.
- Artha Mahindra Diputera. *Statistik Pendidikan Analisis Asesmen Menggunakan Jamovi*. 1 ed. Yogyakarta: CV Bintang Semesta Media, 2022.
- Asep Saefuddin, dkk. *Statistika Dasar*. Makassar: Grasindo, t.t.
- Billy Nugraha. *Pengembangan Uji Statistik, Implementasi Metode Regresi Linier Berganda dengan Pertimbangan Uji Asumsi Klasik*. Pradina pustaka, 2022.
- Budiman Sakti, Karnadi. "(Pengaruh Promosi Dan Harga Jual Terhadap Keputusan Pembelian Motor (Studi Kasus Pada Bengkel Esa Motor Kota Bengkulu)." *KLASSEN* 01, no. 02 (Desember): 150.
- Christine, Wiwik Budiawan. "Analisis Pengaruh Marketing Mix (7P) terhadap Minat Beli Ulang Konsumen (Studi pada House of Moo, Semarang)." *Semarang*, 3.
- Darmis. *Hal-Hal Yang Mempengaruhi Kamar Hotel*. 1 ed. Karanganyar Jawa Tengah: Yayasan Lembaga Gumun Indonesia, 2021.
- Darwin, dkk. *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif*.
- Didik Gunawan. *Keputusan Pembelian Konsumen Marketplace Shopee Berbasis Social Media Marketing*. PT Inovasi Pratama Internasional, 2023.
- Didin Fatihudin & Anang Firmansyah. *Pemasaran Jasa (Strategi, Mengukur Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan*. Yogyakarta: Deepublish Publisher, 2019.
- Enos Korowa, Dkk. "Pengaruh Kelengkapan Produk Dan Harga Terhadap Pembelian Ulang Konsumen (Studi Kasus Freshmart Bahu Manado)" 06, no. 03 (2018).
- Erina Alimin, dkk. *Manajemen Pemasaran Kajian Pengantar di Era Bisnis Modern*. 1 ed. Lombok Barat: Seval Literindo Kreasi, 2022.
- Fransiscus Xaverius Pudjo Wibowo. *Statistika Bisnis dan Ekonomi Dengan SPSS 25*. 1 ed. Jakarta selatan: Salemba Empat, 2022.

- Gilalom, Tendry Eza De Fatwa, Ivonne. S. Saerang, dan Hizkia Tasik. "Analisis Komparasi Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Otomotif Dengan Menggunakan Single Segment Dan Multi Segment Di Bei Periode 2017-2021." *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 11, no. 02 (19 Mei 2023): 265–78. <https://doi.org/10.35794/emba.v11i02.48192>.
- Hapsari, Sri. "Peran Self Regulation Dalam Meningkatkan Kemampuan Berpikir Kreatif Sebagai Upaya Menyiapkan Generasi Emas 2045." *Pedagogika: Jurnal Pedagogika dan Dinamika Pendidikan* 5, no. 1 (4 Februari 2020): 1–11. <https://doi.org/10.30598/pedagogikavol5issue1page1-11>.
- Hendar Rubedo. "Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Bengkel Wahyu Motor Di Tangerang Selatan." *Jurnal Pajak dan Bisnis* 04, no. 01 (Maret 2023): 126.
- Hery Kuswanto. "Faktor Keputusan Pembelian Konsumen Berdasarkan Citra Merek, Persepsi Waktu, Dan Layanan Purna Jual Di Trading Company Pta (Kajian Studi Literatur Manajemen Pemasaran)." *Universitas Terbuka* 2, no. 2 (15 Desember 2021): 960. <https://doi.org/10.38035/jmpis.v2i2>.
- Hironymus Ghodang, Hantono. *Metodologi Penelitian Kuantitatif (Konsep Dasar dan Aplikasi Analisis Regresi dan Jalur dengan SPSS)*. 2 ed. Medan: PT Penerbit Mitra Grup, 2020.
- Husein Umar. *Metode Riset Bisnis, Panduan Mahasiswa Untuk Melaksanakan Riset Dilengkapi Contoh Proposal dan Hasil Riset Bidang Manajemen dan Akuntansi*. 2 ed. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2003.
- Idauli Simbolon, dkk. *Biostatistik*. Cirebon: CV Green Publisher Indonesia, 2023.
- Irdha Yanti Musyawarah. "Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Busana Muslim Pada Toko Rumah Jahit Akhwat (Rja) Di Kabupaten Mamuju." *Jurnal of Economic, Management and Accounting* 01, no. 01 (Desember 2020): 50–51.
- Jundanila, Muhamad. "Analisis Kualitas Produk Sepeda Motor Honda." *EBISMAN: eBisnis Manajemen* 02, no. 01 (1 Maret 2024): 44–45.
- Kadek Riyan Putra Richadinata, dkk. *Manajemen Pemasaran: Konsep Kualitas Pelayanan dan Keputusan Pembelian*. Cilacap: PT Media Pustaka Indo, 2024.
- KadirJulius, Dkk. "Analisis Keterjangkauan Harga, Kesesuaian Harga Dan Daya Saing Harga Terhadap Tingkat Kepuasan Pelanggan Pada Toko Kopel Bulog Divre Sumsel Palembang." *Palembang* 20, no. 03 (Oktober 2023): 118.
- Kusnanto. *Menelusuri Sejarah Alat Transportasi*. 2 ed. Jawa Tengah: ALPRIN, 2020.

- Mega Septia Anggrian, Dkk. “Efektivitas Pembelajaran Daring Era Pandemi Covid-19 Terhadap Pemahaman Siswa Kelas V Di Sd Hang Tuah 10 Juanda Surabaya.” *Surabaya*, 4.
- Mikhael Billy Enru, dkk. “Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Bengkel Planet Motor Tumpaan.” *Productivity* 02, no. 07 (2021): 562.
- Muh Guffar Harahap, dkk. *Perilaku Konsumen: Teori dan Praktik*. Banten: PT Sada Kurnia Pustaka, 2023.
- Muhammad Ali Fikri, Adhitya Rechandy Christian. *Pengantar Bisnis*. 1 ed. Yogyakarta: UAD PRESS, 2021.
- Muhammad Darwin, dkk. *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif*. Bandung, 2021. www.penerbit.medsan.co.id.
- Muhammad Rifan Mutaqin, Dkk. “Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Transportasi Online Indrive di Bandung.” *Universitas Islam Bandung* 3, no. 2 (Desember 2023). <https://doi.org/10.29313/jrmb.v3i2.2824>.
- Nuraini, Firda, dan Ivo Novitaningtyas. “Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian pada Mie Gacoan Cabang Magelang.” *Jurnal Nasional Manajemen Pemasaran & SDM* 3, no. 2 (30 Juni 2022): 50–57. <https://doi.org/10.47747/jnmpsdm.v3i2.740>.
- Ovan, Andika Saputra. *CAMI: Aplikasi Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Berbasis Web*. 1 ed. Sulawesi Selatan: Yayasan Ahmar Cendekia Indonesia, 2020.
- Pahmi. *Kualitas Produk Dan Harga Memengaruhi Minat Beli Masyarakat*. Makassar: Nas Media Pustaka, 2024.
- irdha Yanti Musyawarah. “Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Busana Muslim Pada Toko Rumah Jahit Akhwat (Rja) Di Kabupaten Mamuju” 01, no. 01 (Desember 2020): 50.
- Riani Tanjung. “Jurnal Akuntansi.” *Prodi D3 Akuntansi, Gedung Pendidikan, Universitas Logistik dan Bisnis Internasional* 18, no. 2 (2 November 2023): 73.
- Ridwan Abdullah Sani, Muhammad Rahman. *Monograf Komunikasi Efektif dan Hasil Belajar*. Bandung: CV Media Sains Indonesia, 2022.
- Rifka agustianti, dkk. *Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif*. 1 ed. Makassar: CV Tohar Media, 2022.
- Rina Anggriana, dkk. “Pengaruh Harga, Promosi, Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Jasa Ojek Online ‘Om-Jek’ Jember.” *Jurnal Sains Manajemen Dan Bisnis Indonesia* 7, no. 02 (Desember 2017): 147.

- Riyanto dan Hatmawan. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif: Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan, dan Eksperimen*.
- Saiful Khozi, Aris Sunindyo. *Statistik Deskriptif untuk Ekonomi*. Sleman: Deepublish Publisher, 2015.
- Savira Widya Handiyana, Dkk. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Peacockoffie Gombel Semarang" 11, no. 01 (2022): 44.
- Slamet Riyanto, Aglis Andita Hatmawan. *Metode Riset Penelitian kuantitatif: Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan, dan Eksperimen*. Yogyakarta: Deepublish, 2020.
- Sri R Sampurnaningsih, Hamsinah Baharuddin. *Kiat Membentuk Entrepreneurship Dengan Excellent Managerial Skill*. Jogjakarta: Karya Bakti Makmur (KBM) Indonesia, 2024.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. 19 ed. Bandung: CV Alfabeta, 2013.
- Supriadi. *Konsep Harga Dalam Ekonomi Islam*. Makassar: GUEPEDIA, 2018.
- Suri Amilia, M. Oloan Asmara Nst. "Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa." *Universitas Samudra* 6, no. 1 (Mei 2017): 663.
- Wahyu Abdillah, Andry Herawati. "Pengaruh Bauran Pemasaran (7p) Terhadap Pengambilan Keputusan Siswa Dalam Memilih Sekolah Berbasis Entrepreneur (Studi Pada SMA Muhammadiyah 9 Surabaya)." *Surabaya* 02, no. 02 (Tahun 2018): 312.
- Yandhika Saputra. "Ardiansyah Does, Analisa Dan Perancangan Sistem Informasi Pelayanan Jasa Bengkel Service Motor Online Berbasis Web." *Jurn al Umj* 11, no. 03 (Mei 2021): 15.