

**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Studi Pada Bengkel Astra Honda Mandiri Motor Di Pace Kabupaten Nganjuk)**

SKRIPSI

Disusun Sebagai Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi (SE)



Oleh :

GALANG EKA PRAYOGA

21401101

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI
2025**

HALAMAN JUDUL

PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP

KEPUTUSAN PEMBELIAN

(Studi Pada Bengkel Astra Honda Mandiri Motor Di Pace Kabupaten Nganjuk)

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh

gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

Oleh:

GALANG EKA PRAYOGA

NIM. 21401101

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI

2025

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Studi Pada Bengkel Astra Honda Mandiri Motor Di Pace Kabupaten Nganjuk)**

Ditulis Oleh:

GALANG EKA PRAYOGA

21401101

Disetujui Oleh :

Pembimbing I



Mundhori, M.E.
NIP. 198702222019031004

Pembimbing II



Ulfi Dina Hamida, M.Pd.
NIP. 199802212023212039

NOTA DINAS

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kediri, 24 Maret 2025

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri

Di

Jl. Sunan Ampel 07 Ngronggo, Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut dibawah ini:

Nama : Galang Eka Prayoga

NIM : 21401101

Judul : **Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Bengkel Astra Honda Mandiri Motor Di Pace Kabupaten Nganjuk)**

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsi, deengan harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak/Ibu kami ucapkan terima kasih.

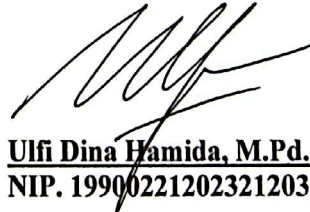
Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Dosen Pembimbing I



Mundhori, M.E.
NIP. 198702222019031004

Dosen Pembimbing II



Ulfi Dina Hamida, M.Pd.
NIP. 199002212023212039

NOTA PEMBIMBING

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi
Kepada

Kediri, 12 Juni 2025

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel 07 Ngronggo, Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut dibawah ini:

Nama : Galang Eka Prayoga
NIM : 21401101
Judul : **Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Bengkel Astra Honda Mandiri Motor Di Pace Kabupaten Nganjuk)**

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan petunjuk dan tuntunan yang diberikan dalam Sidang Munaqasah yang dilaksanakan pada tanggal 11 Juni 2025, kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak/Ibu kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II



Mundhori, M.E.
NIP. 198702222019031004



Ulfi Dina Hamida, M.Pd.
NIP. 199002212023212039

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN**

(Studi Pada Bengkel Astra Honda Mandiri Motor Di Pace Kabupaten Nganjuk)

GALANG EKA PRAYOGA

NIM. 21401101

**Telah diujikan di Depan Sidang Munaqasah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri pada tanggal 11 Juni 2025**

Tim Penguji

1. Penguji Utama

**Sri Hariyanti, SHI, MM
NIP.19851003219032006**



2. Penguji I

**Mundhori, M.E.
NIP. 198702222019031004**



3. Penguji II

**Ulfi Dina Hamida, M.Pd.
NIP. 199002212023212039**



Kediri, 19 Juni 2025

**Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
IAIN KEDIRI**



**Dr. IMAM ANNAS MUSHLIHIN, M. HI
NIP. 197501011998031002**

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Galang Eka Prayoga
NIM : 21401101
Program Studi : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar tulisan saya dan bukan plagiat baik sebagian maupun seluruhnya. Apabila kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil dari plagiasi. Baik sebagian atau seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Kediri, 20 Mei 2025

Yang membuat pernyataan



Galang Eka Prayoga

NIM. 21401101

MOTTO

**"Keberhasilan Adalah Kemampuan Untuk Pergi Dari Satu Kegagalan Ke
Kegagalan Berikutnya Tanpa Kehilangan Antusiasme."**

(Winston Churchil)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, segala puji dan syukur senantiasa saya panjatkan ke hadirat Allah SWT. atas limpahan rahmat, karunia, serta petunjuk-Nya, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Shalawat serta salam tak henti-hentinya tercurah kepada junjungan kita, Nabi Muhammad SAW., yang selalu dirindukan dan diharapkan syafaatnya kelak.

Saya persembahkan skripsi ini dengan penuh cinta dan ketulusan kepada:

1. Kedua orang tua saya Edi Suryono dan Daniatik, dua sosok penuh cinta yang telah merawat, menjaga, dan menyayangi anaknya dengan tulus. Doa dan dukungan kalian menjadi kekuatan terbesar dalam perjalanan hidup ini.
2. Kakek dan nenek saya yang telah memberikan dukungan dan doa. Semoga dengan pencapaian ini, kakek dan nenek bangga melihat perjuangan cucunya yang kini telah menjadi sarjana.
3. Yang terhormat Dosen Pembimbing saya yakni Bapak Mundhori, M.E dan Ibu Ulfi Dina Hamida, M.Pd. Yang telah melimpahkan ilmu, meluangkan waktu, membimbing, dan memberi nasihat serta masukkan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
4. Teman-teman Program Studi Ekonomi Syariah IAIN Kediri dan semua orang yang telah mendukung, memotivasi, serta mendo'akan, semoga Allah membalas kebaikan kalian.

ABSTRAK

Galang, Eka, Prayoga. Pembimbing Mundhori, M.E. dan Ulfi Dina Hamida, M.Pd. Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Bengkel Astra Honda Mandiri Motor Di Pace Kabupaten Nganjuk). Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Kediri, 2025.

Kata Kunci: Harga, Kualitas Pelayanan, Keputusan Pembelian, Bengkel Astra Honda Mandiri Motor.

Bengkel merupakan salah satu fasilitas usaha yang menyediakan jasa perbaikan kepada konsumen. Seorang konsumen dalam mengambil keputusan pembelian terhadap suatu produk dapat dipengaruhi oleh beberapa faktor, diantaranya karena kualitas jasa dari produk dan harga yang bersaing. Tujuan penelitian ini ialah untuk menganalisis pengaruh harga dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian Bengkel Astra Honda Mandiri Motor di Pace kabupaten Nganjuk.

Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan teknik *probably sampling*. Sampel dalam penelitian ini terdiri 349 konsumen Bengkel Astra Honda Mandiri Motor di Pace kabupaten Nganjuk melalui penyebaran kuesioner. Analisis data dilakukan menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, uji korelasi Pearson, analisis regresi berganda, serta uji hipotesis parsial (uji T) dan simultan (uji F).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) harga dibengkel astra honda mandiri motor di Pace kabupaten Nganjuk termasuk dalam kategori cukup murah dengan hasil 50,43%. (2) kualitas pelayanan dibengkel astra honda mandiri motor di Pace kabupaten Nganjuk termasuk dalam kriteria baik dengan hasil 78,53%. (3) keputusan pembelian dibengkel astra honda mandiri motor di Pace kabupaten Nganjuk termasuk dalam kategori baik dengan hasil 79,94%. Dari uji korelasi Pearson mengemukakan bahwa nilai harga terhadap keputusan pembelian sebesar 0,405 yang terletak pada rentang interval 0,40 – 0,599 yang berarti memiliki hubungan yang cukup kuat dan nilai kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian sebesar 0,658 yang terletak pada 0,60-0,799 yang berarti memiliki hubungan yang kuat. Uji regresi linier berganda menghasilkan persamaan $Y = 14,285 + 0,086 X_1 + 0,600 X_2$. Dari hasil uji F diperoleh nilai sebesar 146,143 dengan nilai signifikansi 0,000 artinya variabel independen berpengaruh secara simultan terhadap variabel dependen. Dari hasil analisis diperoleh hasil koefisien determinasi R^2 menunjukkan nilai 0,458, artinya antara variabel X_1 dan X_2 mampu mempengaruhi variabel Y sebesar 45,8% sedangkan sisanya 54,2% dipengaruhi oleh faktor lain. Kesimpulan dari penelitian ini yaitu H_a diterima, artinya terdapat pengaruh harga dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian pada bengkel Astra Honda Mandiri Motor di Pace kabupaten Nganjuk

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji dan syukur senantiasa kita panjatkan ke hadirat Allah SWT. sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Shalawat dan salam selalu tercurah kepada Nabi Muhammad SAW.

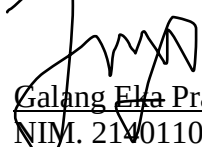
Skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan tulus penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Wahidul Anam, M.Ag., selaku Rektor IAIN Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlih, MHI, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri.
3. Ibu Nuril Hidayati, M.Hum., selaku Kepala Program Studi Ekonomi Syariah IAIN Kediri.
4. Bapak Mundhori, M.E. dan Ibu Ulfi Dina Hamida, M.Pd. selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, dukungan, serta ilmu yang bermanfaat dalam penyusunan skripsi ini.
5. Seluruh dosen dan staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, serta seluruh civitas akademika IAIN Kediri.
6. Teman-teman seperjuangan dari program studi, perlombaan, kerja, serta semua orang yang telah memberikan dukungan dalam berbagai bentuk.
7. Seluruh konsumen bengkel Astra Honda Mandiri Motor yang telah bersedia menjadi responden dalam penelitian ini

Semoga segala kebaikan yang diberikan mendapatkan balasan terbaik dari Allah SWT.

Kediri, 20 Mei 2025

Penulis


Galang Eka Prayoga
NIM. 21401101

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
NOTA DINAS	iii
NOTA PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	vi
MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
ABSTRAK	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	1
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	17
C. Tujuan Penelitian	17
D. Manfaat Penelitian	18
E. Ruang Lingkup Batasan Penelitian	19
F. Telaah Pustaka	19
G. Definisi Operasional	25
BAB II LANDASAN TEORI	27
A. Bauran Pemasaran	27
B. Harga	28
C. Kualitas Pelayanan	32
D. Keputusan Pembelian	35
E. Hubungan Antar Variabel	38
F. Kerangka Berfikir	39
G. Hipotesis Penelitian	40
BAB III METODE PENELITIAN	42
A. Rancangan Penelitian	42
B. Populasi dan Sampel	42
C. Instrumen Penelitian	45
D. Teknik Analisis Data	47
BAB IV HASIL PENELITIAN	56
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	56
B. Deskripsi Responden	57
C. Analisis Data	58
BAB V PEMBAHASAN	80
A. Harga Pada Bengkel Astra Honda Mandiri Motor	80
B. Kualitas Pelayanan Pada Bengkel Astra Honda Mandiri Motor	83
C. Keputusan Pembelian Pada Bengkel Astra Honda Mandiri Motor	88

D. Pengaruh Harga Terhadap Bengkel Astra Honda Mandiri Motor	91
E. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Bengkel Astra Honda Mandiri Motor ..	93
F. Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Bengkel Astra Honda Mandiri Motor	94
BAB VI PENUTUP	96
A. Kesimpulan	96
B. Saran	98
Daftar Pustaka	99
Lampiran	103

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data Perkembangan Jumlah Kendaraan di Indonesia Tahun 2018-2023....	2
Tabel 1.2	Data Jumlah Kendaraan Bermotor Yang Ada di Berbagai Provinsi	4
Tabel 1.3	Data Jumlah Kendaraan Bermotor Yang Ada di Provinsi Jawa Timur Dari Tahun 2021-2023.....	5
Tabel 1.4	Jumlah Penjualan Bermotor pada tahun 2023 menurut merk kendaraan..	6
Tabel 1.5	Jumlah Bengkel Yang Ada Di Berbagai Desa Kecamatan Nganjuk.....	7
Tabel 1.6	Usaha Bengkel di Kecamatan Pace Kabupaten Nganjuk.....	8
Tabel 1.7	Perbandingan Usaha Bengkel.....	11
Tabel 1.8	Daftar Harga Produk Pelayanan Bengkel.....	13
Tabel 1.9	Hasil Observasi Faktor Keputusan Pembelian.....	15
Tabel 2.1	Tabel Kerangka Berfikir.....	40
Tabel 4.1	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	58
Tabel 4.2	Responden Berdasarkan Usia.....	58
Tabel 4.3	Hasil Uji Validitas Variabel Harga (X1).....	60
Tabel 4.4	Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Pelayanan (X2).....	60
Tabel 4.5	Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	61
Tabel 4.6	Hasil Uji Reliabilitas Sebelum Di Uji Coba.....	62
Tabel 4.7	Hasil Uji Reliabilitas Setelah Di Uji Coba.....	62
Tabel 4.8	Analisis Deskriptif	63
Tabel 4.9	Distribusi Frekuensi Variabel Harga (X1).....	64
Tabel 4.10	Distribusi Frekuensi Variabel Kualitas Pelayanan (X2)	64
Tabel 4.11	Distribusi Frekuensi Variabel Keputusan Pembelian (Y)	65
Tabel 4.12	Kategori Analisis Dekriptif Variabel Harga (X1).....	66
Tabel 4.13	Deskripsi Item Pertanyaan Variabel Harga (X1).....	67
Tabel 4.14	Kategori Analisis Dekriptif Variabel Kualitas Pelayanan (X2)	67
Tabel 4.15	Deskripsi Item Pertanyaan Variabel Kualitas Pelayanan (X2).....	68
Tabel 4.16	Kategori Analisis Dekriptif Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	69
Tabel 4.17	Deskripsi Item Pertanyaan Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	70
Tabel 4.18	Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov	71
Tabel 4.19	Hasil Uji Multikolinieritas	72
Tabel 4.20	Hasil Uji Korelasi Pearson	74
Tabel 4.21	Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	75
Tabel 4.22	Hasil Perhitungan Uji T	76
Tabel 4.23	Hasil Perhitungan Uji F	78
Tabel 4.24	Hasil Perhitungan Koefisien Determinasi	79

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1	Uji Heteroskedasitas	73
------------	----------------------------	----