

DAFTAR PUSTAKA

- Ansoff, Igor. *Corporate Strategy*. Amerika: McGraw Hill, 1965.
- Anugerah Natalina, Sri, and Arif Zunaidi. "Manajemen Strategik Dalam Perbankan Syariah." *Wadiah* 5, no. 1 (2021): 86–117.
- Anwar, Chesna F. "Rempah Indonesia Mendunia Jadi Sumber Devisa Dari Bumbu Dan Herba." *Eximbank Indonesia*. Last modified 2023. <https://www.indonesiaeximbank.go.id/public-information/rempah-indonesia-mendunia-jadi-sumber-devisa-dari-bumbu-dan-herba>.
- Bagaskoro, Budi, Rio Luthfiandana, Baskoro Harwindito, Yanti Suzana, Karmila Istiqomah, and Politeknik Sahid. "Studi Kelayakan Bisnis Jamu Tradisional Djamuti Di Depok." *Jurnal Sains Terapan Pariwisata* 9, no. 1 (March 30, 2024): 01–10. Accessed October 14, 2024. <https://journal.polteksahid.ac.id/index.php/jstp/article/view/309>.
- Basalamah, Anwar Bahar. "Jadi Klaster Rempah, Warga Dusun Purut Produksi Jamu." *Radarkediri.Jawapos.Com*. Last modified 2022. <https://radarkediri.jawapos.com/events/781295368/jadi-klaster-rempah-warga-dusun-purut-produksi-jamu>.
- Benson. *From Business Strategy to IT Action, Right Decisions for a Bottom Line*. Amerika: Wiley, 2004.
- Choirunnisak, Ida. "Strategi Diversifikasi Produk Dalam Meningkatkan Pendapatan Home Indusrty Gorden Di Desa Blawe (Studi Pada Mutiara Gorden Desa Blawe Kecamatan Purwoasri Kabupaten Kediri)." Institut Agama Islam Negeri Kediri, 2023.
- David, Fred R. *Manajemen Strategik: Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing-Konsep*. 15th ed. Jakarta: Salemba Empat, 2015.
- Digdowiseiso, Kumba. *Metodologi Penelitian Ekonomi Dan Bisnis*. Jakarta: Lembaga Penerbitan Universitas Nasional (LPU-UNAS), 2017.
- Gobel, Jiartia, Irwan Yantu, and Andi Juanna. "Pengaruh Strategi Diversifikasi Produk Dan Citra Merek Terhadap Keunggulan Bersaing Kentucky Fried Chicken (KFC) Jl. Hb Jassin Gorontalo." *Jambura* 5, no. 2 (2022): 611–620. <https://ejurnal.ung.ac.id/index.php/JIMB>.
- Griffin, Ricky. *Manajemen*. Jakarta: Erlangga, 2015.
- Hani, Fasatakhul Nur. "Analisis Strategi Diversifikasi Produk Sebagai Upaya Mempertahankan Eksistensi Home Industry Perspektif Ekonomi Syariah (Studi Kasus Perajin Gedeg Di Desa Banjaran, Kecamatan Bojongsari, Kabupaten Purbalingga)." Universitas Islam Negeri Prof. K. H. Saifuddin

Zuhri Purwokerto, 2023.

Hermawan, Sigit. *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif & Kualitatif*. Malang: Media Nusa Creative (MNC Publishing), 2016.

Junaidi, Ahmad. “Strategi Diversifikasi Produk Di UD. Winna Sari Desa Pronojiwo Kecamatan Pronojiwo Kabupaten Lumajang.” Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember, 2022.

KBBI. “Kamus Besar Bahasa Indonesia.” (Online), 2016. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/diversifikasi>.

Keller, Kotler. *Manajemen Pemasaran*. Edited by Adi dan Wibi Hardani Maulana. 13th ed. Jakarta: Penerbit Erlangga, 2008.

Kotler, Philip, and Gary Armstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2008.

Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2021.

Mudawamah, Dewi, Binti Mustafarida, and Yuliani Yuliani. “Analisis Jual Beli Kotoran Ayam Petelur Prespektif Fiqih Muamalah” 1, no. 3 (2024): 196–208. <https://doi.org/10.61722/jrme.v1i3.1608>.

Mulyadi. *Sistem Akuntansi*. Jakarta: Salemba Empat, 2016.

Nur Hani, Fasatakhul, and Dkk. “Strategi Diversifikasi Produk Kopi Sikadu Di Kecamatan Mrebet Kabupaten Purbalingga Dalam Meningkatkan Volume Penjualan.” *Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Akuntansi (JEBA)* 24, no. 4 (2022): 47–52. <https://jp.feb.unsoed.ac.id/index.php/jeba/article/view/3363/0>.

Nuzula, Sayda Firdausi, Nilna Fauza, and Dhiya’u Shidiqy. “Strategi Marketing Mix Klinik Paradise Parisudha Desa Sumberagung Plosoklaten Kediri Dalam Meningkatkan Volume Penjualan.” *Al-Muraqabah: Journal of Management and Sharia Business* 4, no. 1 (2024): 104–121.

Parakkasi, Idris. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bogor: Penerbit LINDAN Bestari, 2021.

Prastowo, Andi. *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Perspektif Rancangan Penelitian*. Yogyakarta: Ar Ruzz Media, 2012.

Pratiwi, Nurul, Achmad Abubakar, and Halimah Basri. “Analisis Literatur Tentang Prinsip-Prinsip Entrepreneurship Dalam Q.S Quraissy: Sebuah Landasan Untuk Pengembangan Strategi Bisnis Berbasis Syariah.” *Al-Ubudiyah: Jurnal Pendidikan dan Studi Islam* 4, no. 2 (2023): 108–116. <https://jurnal.staiddimakassar.ac.id/index.php/aujpsi/article/view/242>.

Rahayu, Citra. “Peran Strategi Diversifikasi Dalam Meningkatkan Volume Penjualan UD. Rizky Barokah Dusun Ngreco Desa Ngreco Kecamatan Kandat

Kabupaten Kediri.” Institut Agama Islam Negeri Kediri, 2024.

Rampling, Precylia Ribka, and Walangitan Melania Rut. “Pengaruh Strategi Diversifikasi Produk Olahan Kelapa Terhadap Volume Penjualan Di Desa Sonsilo.” *Jurnal MABP* 3, no. 2 (2021).

Rangkuti, Freddy. *Strategi Promosi Yang Kreatif Dan Analisa Kasus*. Bogor: Gramedia Pustaka Utama, 2013.

RI, Departemen Agama. *Al-Qur'an Dan Terjemahan*. Sukoharjo: Madina, 2019.

Saputra, Taufik Aris, Aang Kunaifi, and Siti Azizah. “Diversifikasi Produk Pendekatan Islamic Ethic Dalam Meningkatkan Omset Bisnis Retail.” *Cendekia: Jurnal Studi Keislaman* 7 (2021): 1–16.

Septiawati, Rizky Aulia, Karnadi Karnadi, and Dwi Perwitasari Wiryaningtyas. “Pengaruh Diversifikasi Produk Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Dengan Mediasi Kepercayaan Konsumen Pada Toko Ud Subur Di Kabupaten Bondowoso.” *Jurnal Mahasiswa Entrepreneurship (JME)* 1, no. 5 (2022): 1041.

Shofia, Nur, Nuraisah Aprilliawati, Mahda Khoirunnisa, Fannia Nur Putriadi, Ressy Giana Putra, and Reka Ramadhan. “Perbandingan Nilai Impor Non-Migas Terhadap Komoditas Rempah-Rempah Bulan Januari 2024 Dan Februari 2024.” *Journal of International Multidisciplinary Research* 2, no. 7 (July 6, 2024): 118–124. Accessed October 14, 2024. <https://journal.banjaresepacific.com/index.php/jimr/article/view/761>.

Sugiyono. *Metodologi Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2018.

Sulistyowati. “Peluang Dan Tantangan Lembaga Keuangan Syariah Non Bank Dalam Perspektif Islam.” *Wadiah* 5, no. 2 (2021): 38–66.

Swastha, Basu, and Irawan. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty Offset, 2008.

Syarifudin, Ahmad. “Strategi Pengembangan Bisnis Industri Konveksi Dalam Meningkatkan Pendapatan Masyarakat Di Desa Tri Tunggal (Studi Konveksi Star Nine Desa Tritunggal Kecamatan Babat Lamongan).” Institut Agama Islam Negeri Kediri, 2024.

Tjiptono, Fandy. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset, 2016.

Tri Harinie, dkk, Luluk. *Strategi Pengembangan Produk*. Bali: Penerbit Intelektual Manifes Media, 2024.

Triyono dan Warnadi, Aris. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish, 2019.

Ulfa Zahara, Oriza, and Teuku Makmur. "Strategi Pengembangan Usaha Dalam Meningkatkan Daya Saing Usaha Pada Kilang Padi Albaroqah Di Desa Keude Lapang Kecamatan Gandapura Kabupaten Bireuen." *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pertanian* 9 (2024): 234–243. www.jim.usk.ac.id/JFP.

Umar, Husein. *Desain Penelitian Manajemen Strategik*. Jakarta: Grafindo Persada, 2010.

Yessika Nababan, Anisa, Ela Rahmawati, Eric Gilbert Saputra, Fellia Rivanti, and Adi Neka Fatyandri. "Analisa Strategi Diversifikasi Pada PT. Indosat Tbk." *Jurnal Mirai Management* 8, no. 1 (2023): 422–427.