

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

1. Diversifikasi Produk Yang Diterapkan Di UD. Agro Wilis Kabupaten Kediri.

Diversifikasi produk yang dilakukan oleh UD. Agro Wilis mencakup beberapa aspek utama. Pertama, dari segi jenis produk, perusahaan menyediakan tiga bentuk rempah, yaitu rempah basah, rempah kering, dan rempah serbuk. Kedua, dari sisi bahan baku, rempah basah diperoleh langsung dari daerah penghasil, rempah kering berasal dari pemasok serta stok rempah basah atau sisa rempah yang tidak terjual, sementara rempah serbuk diproduksi dari rempah kering milik sendiri atau diperoleh dari pemasok. Ketiga, dari segi ukuran kemasan, produk rempah basah disediakan dalam ukuran eceran, grosir, hingga partai besar; rempah kering dikemas dalam ukuran 40 kg; dan rempah serbuk tersedia dalam kemasan 250 gram, 500 gram, 1 kg, hingga 25 kg. Keempat, pada aspek desain produk, UD. Agro Wilis belum menjadikan tampilan visual produk sebagai prioritas. Hal ini disesuaikan dengan karakteristik konsumen utamanya, yaitu para *reseller* dan pedagang grosir, yang lebih memilih produk dalam bentuk curah agar dapat dikemas ulang sesuai dengan kebutuhan dan identitas usaha mereka masing-masing.

## 2. Volume Penjualan UD. Agro Wilis Kabupaten Kediri

Volume penjualan UD. Agro Wilis Kabupaten Kediri menunjukkan peningkatan yang signifikan setelah diterapkannya strategi diversifikasi produk sebagaimana ditunjukkan dalam data tahun 2016–2024. Sebelum adanya diversifikasi, volume penjualan hanya bertahan pada angka 170 ton per tahun karena perusahaan masih mengandalkan satu jenis produk, yaitu rempah kering. Inovasi dimulai pada tahun 2018 dengan menambahkan rempah serbuk, diikuti oleh rempah basah pada tahun 2019, yang secara bertahap meningkatkan volume penjualan dari tahun ke tahun. Puncak peningkatan terjadi pada tahun 2022 dengan volume mencapai 696,6 ton atau meningkat 110% dari tahun sebelumnya. Hingga tahun 2024, volume penjualan mencapai 732,2 ton, menandakan pertumbuhan yang stabil. Dengan demikian, volume penjualan UD. Agro Wilis mengalami perkembangan yang sangat positif setelah dilakukan diversifikasi produk, yang tidak hanya memperluas pasar tetapi juga memperkuat posisi perusahaan secara berkelanjutan.

## 3. Peran Diversifikasi Produk Untuk Meningkatkan Volume Penjualan UD. Agro Wilis Kabupaten Kediri

Diversifikasi produk memiliki peran yang sangat signifikan dalam meningkatkan volume penjualan UD. Agro Wilis Kabupaten Kediri. Strategi ini terbukti efektif dalam menjangkau berbagai segmen konsumen melalui keberagaman jenis, bentuk, dan kemasan produk, seperti rempah kering, serbuk, dan basah. Strategi ini membuat volume penjualan lebih stabil dan terus meningkat dari tahun ke tahun. Penerapan

diversifikasi produk tidak hanya berdampak pada peningkatan volume penjualan, tetapi juga membantu menjaga stabilitas dan pertumbuhan laba usaha dengan mengurangi ketergantungan pada satu jenis produk. Selain itu, diversifikasi turut mendorong pertumbuhan perusahaan secara menyeluruh, yang tercermin dari perluasan fasilitas produksi, peningkatan aset, dan meluasnya jaringan distribusi hingga luar daerah. Dengan demikian, diversifikasi produk menjadi strategi kunci yang mendukung keberlangsungan dan penguatan posisi UD. Agro Wilis dalam industri rempah secara berkelanjutan.

## **B. Saran**

1. Kepada pemilik UD. Agro Wilis, disarankan untuk mulai memperhatikan aspek desain produk dalam strategi diversifikasinya. Desain yang menarik dan informatif dapat meningkatkan daya tarik produk di pasar, sekaligus menjadi identitas khas dari UD. Agro Wilis. Selain itu, penting pula untuk melakukan pencatatan yang lebih sistematis terkait operasional usaha, guna mempermudah evaluasi, pengambilan keputusan, dan pengembangan bisnis ke depan.
2. Untuk peneliti selanjutnya, diharapkan dapat mengembangkan penelitian ini pada aspek yang belum dikaji secara mendalam, seperti hubungan kerja sama dengan mitra bisnis maupun strategi pemasaran yang diterapkan UD. Agro Wilis, sehingga dapat memberikan gambaran yang lebih luas terkait pengelolaan dan pengembangan usaha rempah secara menyeluruh.