PERAN DIVERSIFIKASI PRODUK UNTUK MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN DI UD. AGRO WILIS KABUPATEN KEDIRI

SKRIPSI

Disusun Sebagai Persyaratan Untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ekonomi (SE)

OLEH

URSILA DWI NILA SARI

NIM.21403038

PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI

2025

HALAMAN JUDUL

PERAN DIVERSIFIKASI PRODUK UNTUK MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN DI UD. AGRO WILIS KABUPATEN KEDIRI

SKRIPSI

Diajukan kepada

Institut Agama Islam Negeri Kediri

Untuk memenuhi salah satu persyaratan

Dalam menyelesaikan program Sarjana

Oleh:

URSILA DWI NILA SARI

Nim. 21403038

PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI

2025

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi Dengan Judul

PERAN DIVERSIFIKASI PRODUK UNTUK MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN DI UD. AGRO WILIS KABUPATEN KEDIRI

Ditulis Oleh

URSILA DWI NILA SARI

21403038

Disetujui Oleh

Pembimbing I	Pembimbing II
Dr. H. Jamaludin Acmad Kholik, Lc., MA	**Erawati Dwi Lestari, M. Hum**
NIP. 197509132008011014	**NIP. 199303062019032016**

NOTA DINAS

Kediri, 22 Mei 2025

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada
Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri

Di
Jl. Sunan Ampel No. 07, Ngronggo, Kota Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing skripsi mahasiswa tersebut dibawah ini:

Nama : Ursila Dwi Nila Sari
NIM : 21403038
Judul : Peran Diversifikasi Produk Untuk Meningkatkan Volume Penjualan di UD. Agro Wilis Kabupaten Kediri

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana StrataSatu (S-1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat diujikan dalam sidang Munaqosah.

Demikian agar maklum dan atas ketersediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I	Pembimbing II
Dr. H. Jamaludin Acmad Kholik, Lc., MA	**Erawati Dwi Lestari, M. Hum**
NIP. 197509132008011014	**NIP. 199303062019032016**

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 7 Juli 2025

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada
Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri

Di
Jl. Sunan Ampel No. 07, Ngronggo, Kota Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Bersama surat ini saya kirimkan berkas skripsi mahasiswa:

Nama : Ursila Dwi Nila Sari
NIM : 21403038
Judul : Peran Diversifikasi Produk Untuk Meningkatkan Volume Penjualan di UD. Agro Wilis Kabupaten Kediri

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntutan yang telah diberikan dalam Sidang Munaqosah, kami menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian agar maklum dan atas ketersediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I	Pembimbing II
Dr. H. Jamaludin Acmad Kholik, Lc., MA	**Erawati Dwi Lestari, M. Hum**
NIP. 197509132008011014	**NIP. 199303062019032016**

HALAMAN PENGESAHAN

PERAN DIVERSIFIKASI PRODUK UNTUK MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN DI UD. AGRO WILIS KABUPATEN KEDIRI

URSILA DWI NILA SARI
21403038

Telah diujikan didepan Sidang Munaqosah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri pada tanggal 27 Juni 2025

Tim Penguji,

1. Penguji Utama

   Dr. Oktaria Ardika Putri, S.Si., M.M
   NIP.99310052019032017 (.....)

2. Penguji I

   Dr. H. Jamaludin Acmad Kholik, Lc., MA
   NIP. 197509132008011014 (.....)

3. Penguji II

   Rendi Ardika, S.Pd., M. Akun
   NIP. 199203072020121015 (.....)

Kediri, 7 Juli 2025

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri

Dr. H. Imam Annas Mushlihin, M.H.I
NIP. 19750101 199803 1 002

HALAMAN MOTTO

*"*Barang siapa yang bersungguh-sungguh, maka ia akan berhasil."
(Pepatah Arab)

"Sebaik-baik manusia adalah yang paling bermanfaat bagi manusia lainnya."
(Hadits Riwayat Ahmad, ath-Thabrani, ad-Daruqutni)

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ursila Dwi Nila Sari
NIM : 21403038
Program Studi : Manajemen Bisnis Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar tulisan saya, dan bukan merupakan plagiasi baik sebagian atau seluruhnya.

Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil dari plagiasi, baik sebagian atau seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan tanpa paksaan dari siapapun.

Kediri, 16 Mei 2025
Yang membuat pernyataan

Ursila Dwi Nila Sari
21403038

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah puji syukur ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Karya sederhana ini penulis persembahkan dengan tulus kepada:

1. Kedua orang tua saya yaitu Bapak Sugeng Prayitno dan Ibu Siti Romlah, yang telah memberikan do'a yang tak pernah putus, peluh dan letih yang tak pernah diminta balas dan telah menjadi alasan terkuat saya untuk terus maju.
2. Kakak saya Fathkul Huda dan Mbak Tari, serta adik saya tercinta Habibi, atas dukungan dan kebersamaan yang selalu hangat.
3. Bapak Dr. H. Jamaludin Acmad Kholik, Lc., MA dan Ibu Erawati Dwi Lestari, M. Hum, selaku dosen pembimbing yang dengan penuh kesabaran, ketulusan, serta keteguhan hati telah membimbing, mengarahkan, dan membagikan ilmu yang sangat berharga hingga terselesaikannya skripsi ini tepat pada waktunya.
4. Seluruh dosen IAIN Kediri, khususnya dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam atas dedikasi dan ilmu yang telah diberikan selama proses pembelajaran di bangku perkuliahan.
5. Pihak UD. Agro Wilis Kediri yang telah memberikan kesempatannya menjadi bagian penting dalam proses penyusunan karya ini.
6. Muhammad Erfan Sulistyawan yang dengan sabar menemani setiap langkah saya, dan tetap memilih bertahan di saat keadaan tidak mudah. Terima kasih atas kehadiranmu yang bukan hanya menjadi penyemangat, tetapi juga tempat saya berbagi cerita, keluh kesah, dan tawa.
7. Sahabat saya yaitu Putri, Denada, Anis, Fatahaha. Dan teman-teman saya ex KKN Petok khususnya Devi, Ike, Yosi. Terima kasih atas kebersamaan, atas

tawa yang menguatkan dan dukungan yang tak terduga. Kebersamaan kalian menjadi bagian dari kenangan yang tak akan terlupakan

8. Untuk teman-teman Mahasiswa Manajemen Bisnis Syariah Angkatan 2021 atas kebersamaan, semangat, dan kenangan bersama selama perkuliahan. Semoga langkah kita ke depan selalu diberkahi dan tetap dalam naungan kebaikan ilmu yang telah kita pelajari bersama.
9. Semua pihak yang telah membantu secara langsung maupun tidak. Terima kasih atas setiap bentuk kebaikan. Semoga Allah membalasnya dengan limpahan pahala dan keberkahan.

ABSTRAK

SARI, URSILA DWI NILA, 2025. *Peran Diversifikasi Produk Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Di UD. Agro Wilis Kabupaten Kediri*. Skripsi, Program Studi Manajemen Bisnis Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Kediri. Dosen Pembimbing Dr. H. Jamaludin Acmad Kholik, Lc., MA dan Erawati Dwi Lestari, M. Hum

UD. Agro Wilis Kabupaten Kediri merupakan salah satu pelaku usaha di sektor perdagangan rempah yang mampu bertahan dan berkembang di tengah persaingan yang semakin ketat. Keberhasilan ini tidak terlepas dari penerapan diversifikasi produk sebagai bagian dari pengembangan bisnis berkelanjutan. Diversifikasi produk merupakan strategi bisnis yang dilakukan dengan menambah variasi produk, baik dari segi jenis, bentuk, maupun kemasan, guna memenuhi kebutuhan pasar yang beragam, mengurangi ketergantungan pada satu produk, serta memperluas jangkauan konsumen. Tujuan penelitian ini adalah (1) Untuk mengetahui diversifikasi produk yang diterapkan di UD. Agro Wilis Kabupaten Kediri (2) Untuk mengetahui volume penjualan UD. Agro Wilis Kabupaten Kediri (3) Untuk mengetahui peran diversifikasi produk untuk meningkatkan volume penjualan UD. Agro Wilis Kabupaten Kediri.

Metode penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis studi kasus. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi, sedangkan analisis data mencakup reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan, dengan pengecekan keabsahan data melalui triangulasi sumber.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa diversifikasi produk di UD. Agro Wilis meliputi empat dimensi yaitu variasi jenis produk (rempah basah, kering, dan serbuk), sumber bahan baku, ukuran kemasan, namun pada aspek desain belum menjadi prioritas karena pelanggan utama lebih memilih produk tanpa desain kemasan agar fleksibel untuk dikemas ulang sesuai kebutuhan usaha mereka. Data volume penjualan UD. Agro Wilis meningkat dari 170 ton pada tahun 2016 menjadi 732,2 ton pada tahun 2024 sebagai hasil dari penerapan strategi diversifikasi produk berupa rempah kering, rempah serbuk, dan rempah basah. Diversifikasi yang dilakukan UD. Agro Wilis terbukti berperan meningkatkan volume penjualan secara signifikan, berkontribusi terhadap stabilitas laba dan perluasan jangkauan pasar hingga ke luar Pulau Jawa sehingga mendorong pertumbuhan perusahaan secara menyeluruh.

Kata Kunci: *Diversifikasi produk, volume penjualan, rempah*

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirobbil'alamiin. Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, taufik, dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul "Peran Diversifikasi Produk untuk Meningkatkan Volume Penjualan di UD. Agro Wilis Kabupaten Kediri".

Shalawat dan salam senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, suri teladan bagi seluruh umat manusia, beserta keluarga, sahabat, dan para pengikutnya hingga akhir zaman.

Skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa bantuan, dukungan, dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan setulusnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Wahidul Anam, M.Ag., selaku Rektor IAIN Kediri
2. Bapak Dr. H. Imam Anas Mushlihin, M.HI., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Bapak dan Ibu Dosen, serta Staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri.
3. Ibu Nilna Fauza, M.H.I, selaku Ketua Program Studi Manajemen Bisnis Syariah IAIN Kediri.
4. Bapak Dr. H. Jamaludin Achmad Kholik, Lc., MA dan Ibu Erawati Dwi Lestari, M.Hum., selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan arahan, bimbingan, dan motivasi selama proses penyusunan skripsi ini.
5. Pimpinan dan seluruh staf UD. Agro Wilis Kabupaten Kediri yang telah bersedia memberikan informasi, waktu, dan kerja sama selama proses pengumpulan data dan penelitian berlangsung.
6. Teman-teman Mahasiswa Manajemen Bisnis Syariah Angkatan 2021, dan

semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah memberikan bantuan dan dukungan dalam bentuk apa pun selama proses penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, saran dan kritik yang membangun sangat penulis harapkan demi perbaikan di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan menjadi kontribusi positif dalam pengembangan ilmu, khususnya di bidang Manajemen Bisnis Syariah.

Kediri, 16 Mei 2025

Peneliti,

Ursila Dwi Nila Sari

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL ..... **i**
HALAMAN MOTTO ..... **vi**
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN ..... **vii**
HALAMAN PERSEMBAHAN ..... **viii**
ABSTRAK ..... **x**
KATA PENGANTAR ..... **xi**
DAFTAR ISI ..... **xiii**
DAFTAR TABEL ..... **xv**
DAFTAR GAMBAR ..... **xvi**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **xvii**
BAB I PENDAHULUAN **1**
A. Konteks Penelitian 1
B. Fokus Penelitian 14
C. Tujuan Penelitian 14
D. Manfaat Penelitian 14
E. Telaah Pustaka 15
BAB II LANDASAN TEORI **21**
A. Diversifikasi Produk 21
1. Pengertian Diversifikasi Produk 21
2. Alasan Perusahaan Melakukan Diversifikasi 22
3. Jenis-Jenis Diversifikasi 24
4. Dimensi Diversifikasi 25
5. Tujuan Diversifikasi 27
B. Volume Penjualan 29
1. Pengertian Volume Penjualan 29
2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Volume Penjualan 29
3. Dimensi Volume Penjualan 31
BAB III METODE PENELITIAN **33**
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian 33
B. Kehadiran Penelitian 33
C. Lokasi Penelitian 34
D. Sumber Data 34

E. Teknik Pengumpulan Data 35
F. Analisis Data 36
G. Pengecekan Keabsahan Data 37
H. Tahap-Tahap Penelitian 38
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN 39
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian 39
1. Sejarah Berdirinya Perusahaan UD. Agro Wilis 39
2. Letak Geografis UD. Agro Wilis 41
3. Visi dan Misi UD. Agro Wilis 41
4. Struktur Organisasi UD. Agro Wilis 42
B. Paparan Data 44
1. Diversifikasi Produk Yang Diterapkan Oleh UD. Agro Wilis Kediri .. 44
2. Volume Penjualan UD. Agro Wilis Kabupaten Kediri 67
3. Peran Diversifikasi Produk Dalam Meningkatkan Volume Penjualan UD. Agro Wilis Kabupaten Kediri 69
C. Temuan Penelitian 78
BAB V PEMBAHASAN 81
A. Diversifikasi Produk Yang Diterapkan Di UD. Agro Wilis Kediri. 81
1. Jenis Produk yang Beragam 82
2. Bahan Baku yang Beragam 83
3. Ukuran Produk yang Beragam 85
B. Volume Penjualan UD. Agro Wilis Kabupaten Kediri 88
C. Peran Diversifikasi Produk Untuk Meningkatkan Volume Penjualan UD. Agro Wilis Kabupaten Kediri 90
1. Peningkatan Volume Penjualan 90
2. Meningkatkan Laba 91
3. Mendorong Pertumbuhan Perusahaan 91
BAB VI PENUTUP 93
A. Kesimpulan 93
B. Saran 95
DAFTAR PUSTAKA 96
LAMPIRAN-LAMPIRAN
DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Daftar Toko Penjual Rempah-Rempah Di Kabupaten Kediri 3

Tabel 1. 2 Perbandingan Toko Penjual Rempah-Rempah di Kabupaten Kediri.....4

Tabel 1. 3 Data Volume Penjualan UD. Agro Wilis Tahun 2016-2024 10

Tabel 4. 1 Jenis Produk, Bahan Baku Produk, dan Ukuran Produk UD. Agro Wilis 61

Tabel 4. 2 Volume Penjualan UD. Agro Wilis Tahun 2016-2024.....68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Struktur Organisasi UD. Agro Wilis 42

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Izin Penelitian

Lampiran 2 Surat Balasan Penelitian

Lampiran 3 Pedoman Wawancara

Lampiran 4 Foto Dokumentasi

Lampiran 5 Bukti Konsultasi Dosen Pembimbing I

Lampiran 6 Bukti Konsultasi Dosen Pembimbing II