

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, Muhammad Ali Asyad. “Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Bibit Tanaman Hutan Dan Buah-Buahan (Studi Kasus Di CV Agro Bibit Desa Juwet, Kecamatan Ngronggot, Kabupaten Nganjuk)”.” Skripsi IAIN Kediri, 2022.
- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta, 2015.
- Amstrong, Philip Kotler dan Gery. *Prinsip-Prinsip Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 J. Jakarta: Erlangga, 2014.
- Aprilia Alfiyani. ““Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Produk Bahan Bangunan Di Masa Pandemi Covid-19 Di Toko Bangunan Sidik Putra Selong Lombok Timur.” Skripsi UIN Mataram, 2022.
- Arik. “Anggota CV Tunas Jaya Benih.” 14 April 2025, n.d.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian ; Suatu Pendekatan Praktek Edisi Revisi VI*. Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2018.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2016.
- Azwar, Saifuddin. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar Offset, 1998.
- Basu Swastha, Irawan. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty, 2018.
- Dimas. “Mitra CV Tunas Jaya Benih,” n.d.
- Direktur. *Profil Perusahaan CV Tunas Jaya Benih*. Palembang: CV Tunas Jaya Benih, 2025.
- dkk, Erina Alimin, Eddy, Diana Afriani. *Manajemen Pemasaran (Kajian Pengantar Di Era Bisnis Modern)*. Nusa Tenggara Barat: Seval Literindo Kreasi, 2022.
- Dkk, Chairul Pua Tingga. *Seni Pemasaran Kontemporer*. Bandung: CV Media Sains Indonesia, 2022.
- Dkk, Devina Wistiasari. “Analisis Strategi Pemasaran Pt. Indofood Sukses Makmur Tbk Di Pasar Internasional.” *Seiko : Journal Of Management & Business* 6, no. 1 (2023): 634.
- Dkk, Dr. Marissa Grace Haque. *Strategi Pemasaran Konsep, Teori Dan*

- Implementasi*. Tangerang Selatan: Pascal Books, 2021.
- dkk, Hardani. *Metode Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif*,. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group, 2020.
- Dkk, Nurul Huda. *Pemasaran Syariah Teori Dan Aplikasi*. 1st ed. Depok: Kencana, 2017.
- Donny Setiawan, Ismiasih, Listiyani. “KESIAPAN PETANI MENGHADAPI PEREMAJAAN (REPLANTING) KELAPA SAWIT DI DESA RIMBA JAYA, KABUPATEN KAMPAR.” *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis (JEPA) Volume 8* (2024): 268–75.
- Dwi S.K. “Strategi Pemasaran Digital Di Indonesia: Analisis Media Sosial Dan SEO” 9, no. 2 (n.d.): 120–35.
- Ernie Tisnawati Sule dan Kurniawan Saefullah. *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Kencana, 2016.
- Firdaus, M. “Wakil Direktur CV Tunas Jaya Benih,” n.d.
- Handoko., Basu Swastha Dharmamesta dan T. Hani. *Manajemen Pemasaran Perilaku Konsumen*,. Yogyakarta: Liberty, 2015.
- Hikmawati, Fenti. *Metodologi Penelitian*,. Depok: Rajawali Pers, 2020.
- Indrasari, Meithina. *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press, 2019.
- Iva Nisa Pertiwi. “Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Pada IKM Dodol Tape Sirsak Super ‘Ibu Nur’ Desa Lesmana Kencana Ajibarang Kabupaten Banyumas”.” Skripsi UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Puerwokerto, 2021.
- J., Lexy Moleong. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Deepublish, 2019.
- Jamilah, Jamilah, and Firmansyah Firmansyah. “Tinjauan Fikih Muamalah Terhadap Penerapan Khiyar Dalam Transaksi E-Commerce.” *Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah* 6, no. 1 (2019): 49–62. <https://doi.org/10.46899/jeps.v6i1.87>.
- Kasmi. *Pemasaran Bank, Cet. 5*. Jakarta: Kencana, 2018.
- Kasmir. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2018.
- Kotler, Philip, dan keller, kevin lane. *Manajemen Pemasaran 2, Edisi Millennium*.

Jakarta: PT. Ikrar mandiri, 2015.

Kumalasari, Nindi Retno. “Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Produk Di Toko Ismart Dan Indomaret Ponorogo.” Skripsi, IAIN Ponorogo, 2020.

Lane, Kotler Philip dan Keller Kevin. *Pemasaran Modern: Edisi Keempat*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat, 2022.

Lismawati, Rina. “Strategi Pengembangan Produk Dalam Meningkatkan Penjualan Ditinjau Dari Syariah Marketing (Studi Kasus Di CV Wecono Asri Dandangan Kota Kediri).” Skripsi, IAIN Kediri, 2021.

Madeli. “Petani Sawit,” n.d.

Mubasit, S.Ag., M.M. “Manajemen Pemasaran.” *Buku Daras IAIN Raden Intan Lampung*. Lampung: IAIN Raden Intan Lampung, 2017.

Muflih, Muhammad. *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2016.

Muh. Fitrah dan Luthfiyah. *Metodologi Penelitian: Penelitian Kulitatif, Tindakan Kelas, Dan Studi Kasus*. Sukabumi: CV Jejak, 2017.

Mursyid. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Bumi Aksara, 2013.

Musfar, Tengku Firli. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Bauran Pemasaran Sebagai Materi Pokok Dalam Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia, 2020.

Nasikin. “Mitra CV Tunas Jaya Benih,” n.d.

Ningrum, Dwi Yustika. “Analisis Penerapan Marketing Mix Dalam Meningkatkan Penjualan Roti Bakar SIBOSS.” Skripsi IAIN Padangsidempuan, 2021.

Nurkholis. *Data Penjualan Produk Bibit Kelapa Sawit CV Tunas Jaya Benih*. CV Tunas Jaya Benih, 2025.

Nurkholis “Direktur CV Tunas Jaya Benih,” n.d.

Pearce, John A. Robinson, Richard Maulana, Agus. *Manajemen Strategis*. Jakarta: Bina Rupa Aksara, 2017.

Peneliti. “Observasi Penelitian,” 2024.

- Priowidodo, G, and Indrayani. "Pengambilan Keputusan Dan Strategi Pemasaran Politik." *Pemasaran Politik* 1, no. 1 (2018).
https://repository.petra.ac.id/18191/%0Ahttps://repository.petra.ac.id/18191/1/Publikasi1_06016_4585.pdf.
- Rahmawati, D., & Nugroho, A. "Strategi Komunikasi Pemasaran Digital Dalam Meningkatkan Ekspansi Pasar UMKM." *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Bisnis Digital* 3, no. 1 (2021): 45–53.
- Rina Wahyu Setyaningrum. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Di Era Masyarakat Industri 4.0*. Yogyakarta: Deepublish, 2023.
- Riski Putri Anjayani, and Intan Rike Febriyanti. "Analisis Strategi Bauran Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Pada UMKM YJS Sukabumi)." *Jurnal Multidisiplin Madani* 2, no. 9 (2022): 3610–17.
<https://doi.org/10.55927/mudima.v2i9.1175>.
- Robbins, Stephen. *Public Relation*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia, 2018.
- Robiatul Rifkah, Nunung, and Besse Khusnul Khatimah. "Permasalahan Konsep Harga Dan Solusi Ekonomi Islam Terhadap Mekanisme Pasar Modern." *J-CEKI: Jurnal Cendekia Ilmiah* 2, no. 2 (2023): 183–91.
<https://doi.org/10.56799/jceki.v2i2.1399>.
- Rukajat, Ajat. *Pendekatan Penelitian Kualitatif (Qualitative Research Approach)*. Yogyakarta: Deepublish, 2018.
- Sandu Siyoto dan M. Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.
- Sari, M., & Putra, R. "Pengaruh Lingkungan Dan Penanganan Teknis Terhadap Kualitas Bibit Kelapa Sawit Di Sumatera Selatan." *Agribisnis Tropika* 7, no. 2 (2019): 101–110.
- Sirait, Ficho Marulian. "Strategi Pemasaran Bibit Kelapa Sawit Pada Pt. Sinarmas Sejahtera Di Kecamatan Kikim Tengah Kabupaten Lahat." Skripsi, Universitas Muhammadiyah Palembang, 2023.
- Soemarso. *Akuntansi Suatu Pengantar I*. Jakarta: salemba empat, 2018.
- suardi A. dan Novitasari. *Manajemen Pemasaran Produk Dan Jasa*. Yogyakarta: Deepublish, 2016.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2016.

Sula, M. Syakir. *Syariah Marketing*. Bandung: Mizan, 2016.

Sumadi, Sumadi, Muhammad Tho'in, Tino Feri Efendi, and Diyah Permatasari. "Pengaruh Strategi Pemasaran Syariah, Kepuasan Konsumen, Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Kasus Pada Naughti Hijab Store)." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 7, no. 2 (2021): 1117–27. <https://doi.org/10.29040/jiei.v7i2.2562>.

Swaminathan, Keller dan. *Brand Management in The Digital Era Edisi Indonesia*. Purbalingga: CV Eureka Media, 2021.

Swasta, Basu. *Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku Keuangan*. Yogyakarta: BPFE, 2018.

Swastha, Basu. *Manajemen Penjualan (Ketiga)*. YOGYAKARTA.: BPFE, 2020.

Tulus T.H. Tambunan. *UMKM Di Indonesia: Perkembangan, Kendala, Dan Tantangan*. Jakarta: Prenada Media, 2021.

Waluyo. "Anggota CV Tunas Jaya Benih," n.d.

Winokur, Kinkead. *Manajemen Public Relations*. Jakarta: BPFE, 2017.

Wiratna Sujarweni, V. *Metodologi Penelitian*,. Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2019.

Yusuf, Muri. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana, 2017.

Zulkarnain, *Ilmu Menjual (Pendekatan Teoritis & Kecakapan Menjual)*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2017.