

DAFTAR PUSTAKA

- Aljalandi. (2016) "Strategi Pemasaran Produsen Muslim Dalam Meningkatkan Penjualan Produk (Studi Kasus Di Ud. Tenun Ikat Medali Mas Bandar Kidul Kota Kediri)". <https://etheses.iainkediri.ac.id:80/id/eprint/490>.
- Anwar, A. C. (2024) "Pendidikan Karakter Dalam Al-Qur'an: Studi Atas Qs. An-Nahl Ayat 90-93." *Al-Urwatul Wutsqo: Jurnal Ilmu Keislaman dan Pendidikan* 5, no.5 September.
- Assauri, S. (2009). *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep & Strategi (Edisi ke-1)*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
<http://mocoyuk.kedirikota.go.id:8123/inlislite3/opac/detail-opac?id=20711>.
- Aulia, Fikri, and Toni Hidayat. (2021) "Pengaruh Modal Dan Inovasi Terhadap Kinerja Umkm Kain Perca Di Kecamatan Medan Denai." *Bisnis-Net Jurnal Ekonomi dan Bisnis* 4, no. 2.
- Bawana, T. A., Indiharwati, A., Suharyono, Y. N., Sunarta, D. A., Bisriyani, A. B., Bulqis, R., Rohman Albanjari, F., & Alamsyah, N. A. M. (2023). *Pemasaran Syariah: Teori Dan Aplikasi Dalam Ekonomi Islam*. Bandung: Media Sains Indonesia. [https://Eprints.Umpo.Ac.Id/13041/1/Buku Digital - Pemasaran Syariah \(Teori Dan Aplikasi Dalam Ekonomi Islam\).Pdf](https://Eprints.Umpo.Ac.Id/13041/1/Buku%20Digital%20-%20Pemasaran%20Syariah%20(Teori%20Dan%20Aplikasi%20Dalam%20Ekonomi%20Islam).Pdf).
- Bayanuloh, I. (2019). *Marketing Syariah*. Yogyakarta: Deepublish.
https://www.google.co.id/books/edition/Marketing_Syariah/h8BVEQAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=marketing+syariah&pg=PP1&printsec=frontcover.
- Cucu Sumartini, L., & Ardining Tias, D. F. (2019). "Analisis Kepuasan Konsumen Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Kedai Kopi Kala Senja." *Jurnal E-Bis (Ekonomi-Bisnis)* 3, no. 2.
- Eranandi, J., Setiawan, A., Sari, W. P., A'yun, Q., Aprita, Y., et al. (2024). *Pemasaran Syariah. Bandung:Widina Media Utama*. Bandung: Widina Media utama.
- Fadilah, N. (2020) "Pengertian, Konsep, Dan Strategi Pemasaran Syari ' Ah" 1, no. 2.
- Fajriah, A. L., Idris, A., & Nadhiroh, U. (2020). "Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan." *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis* 7, no. 1.
- Fikri, M., Ferawati, R., & Orinaldi, M. (2020). "Analisis Strategi Pemasaran Syariah." *Jurnal Ekonomi Islam* 11, No 2, no. 3.
- Ghinza, A. F. (2021) "Strategi Inovasi Produk Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus Bakso Cak Pitung Sidoarjo)". <https://etheses.iainkediri.ac.id:80/id/eprint/4625>.
- Gusrizaldi, R., & Komalasari, E. (2016). "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Penjualan Di Indrako Swalayan Teluk Kuantan." *Valuta*, 2, no. 2.
- Halimah, H., Misnawati, M., Lestaringtyas, S. R., Mingvianita, Y., Sepmiatie, S., &

- Suryatini, R.I. (2023). "Implementasi Pancasila Sebagai Entitas Dan Identitas Pendidikan Abad Ke-21 Di SMAN 4 Palangka Raya." *Cakrawala: Jurnal Pengabdian Masyarakat Global* 2, no. 1.
- Hamdani. (2019). *Mengenal Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Lebih Dekat*. Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia.
- Hidayati, E. (2018). "Analisis Strategi Pemasaran Selektif Pada Bakso Klenger Mas Agus Kota Kediri Ditinjau Dari Ekonomi Islam". <https://etheses.iainkediri.ac.id:80/id/eprint/2431>.
- Hildawati, N. S., & Aulia, M. (2022). "Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Penjualan Sepeda Motor Merek Yamaha CV. Prima Yamaha Nusantara Dumai." *Jurnal Pendidikan dan Konseling* 4. <https://journal.universitaspahlawan.ac.id/index.php/jpdk/article/view/6501>.
- Irfansyah, A. (2020). "Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Kue Bolu Pada Usaha Delima Banjarmasin." *Universitas Kalimantan Arsyad Al Banjari Banjarmasin*.
- Istiani, E. (2019). "Pengaruh Pengembangan Produk Terhadap Tujuan Penjualan Olahan Susu Pada Cv. Ramkar Farm Hasmlilk Sukabumi Periode 2015-2017". [Http://Repository.Unpas.Ac.Id/Id/Eprint/45249](http://Repository.Unpas.Ac.Id/Id/Eprint/45249).
- Kamisanawati, and Rahmawati. (2015). "Sistem Perdagangan Dalam Perspektif Ekonomi Islam Pada Pusat Niaga Desa Belawa Baru Kec. Malangke." *Jurnal Muamalah* 5, no. 2.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *"A Framework for Marketing Management (6th ed.)"*. Pearson Education.
- Mardikarani, D. A. P. (2018). "Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Pakaian Pada Toko Serba 35.000 Di Munjungan Trenggalek (Menurut Perspektif Ekonomi Syariah)". [Http://Repo.Uinsatu.Ac.Id/Id/Eprint/9149](http://Repo.Uinsatu.Ac.Id/Id/Eprint/9149).
- Mastercard. (2015). *"Global Consumer Survey: Dining Out Preferences and Spending Habits"*. Mastercard Incorporated.
- Moleong, L.J. (2006). "Metode Penelitian." *Raden Fatah.ac.id*. <https://repository.radenfatah.ac.id/19077/3/3.pdf>.
- Nisa, M. (2024). "Penciptaan Perempuan (Kajian Q.S.An-Nisa[4]:1)." *Jurnal Syntax Admiration* 5, no. 5.
- Pramiyati, T., Jayanta, J., & Yulnelly, Y. (2017). "Peran Data Primer Pada Pembentukan Skema Konseptual Yang Faktual (Studi Kasus: Skema Konseptual Basisdata Simbumil)." *Simetris : Jurnal Teknik Mesin, Elektro dan Ilmu Komputer* 8, no. 2.
- Purwono. (2017) "Konsep Dan Definisi Dokumentasi." *Evaluation*. <https://pustaka.ut.ac.id/lib/wp-content/uploads/pdfmk/PUST2241-M1.pdf>.

- Rijali, A. (2019). "Analisis Data Kualitatif." *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah* 17, no. 33.
- Rohmah, F. A., Andini, A., Wicaksono, T. T, hakim, M. E. T., & Anshori, M. I. (2023). "Analisa Pengaruh Organisasi Pada Performa Kinerja Sumber Daya Manusia." *Business and Investment Review* 1, no. 5.
- Sahla, A. H., Sayuti, M., & Syahputra, R. (2019). "Konsep Pemasaran Dalam Perspektif Ekonomi Islam." *Jurnal Pionir LPPM*, 5, no. 2.
- Sudirwo., Apriyanto., Ohyver, D. A. (2025). *Buku Referensi Strategi Pemasaran*. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia. https://www.google.co.id/books/edition/Buku_Referensi_Strategi_Pemasaran/G-Y_EQAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=buku+strategi+marketing+menurut+kotler&pg=PA22&printsec=frontcover.
- Sukardi, H. A., & Kharisman, A. W. (2020). "Analisis Peramalan harga Sembako Tahun 2020 Di Pasar Tradisional Kota Bandung Dengan Menggunakan Metode Trend Garis Lurus". *Kaos GL Dergisi*, 8, no. 75. <https://doi.org/10.1016/j.jnc.2020.125798%0Ahttps://doi.org/10.1016/j.smr.2020.02.002%0Ahttp://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/810049%0Ahttp://doi.wiley.com/10.1002/anie.197505391%0Ahttp://www.sciencedirect.com/science/article/pii/B9780857090409500205%0Ahttp>
- Sulistyawati, A. (2017). "Jurnal Kepariwisata". *Journal Pariwisata*.
- Sutrisno. (2021) "Analisis Dampak Pembelajaran Daring Terhadap Motivasi Delajar Siswa Mi Muhammadiyah 5 Surabaya." *Jurnal Riset Madrasah Ibtidaiyah* 1, no. 1. <https://media.neliti.com/media/publications/348380-analisis-dampak-pembelajaran-daring-terh-a55d7ef7.pdf>.
- Syahrizal, H., & Jailani, M. S. (2023). "Jenis-Jenis Penelitian Dalam Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif." *Jurnal QOSIM Jurnal Pendidikan Sosial & Humaniora* 1, no. 1.
- Utami, R., & Janah, U. R. (2022). "Analisis Marketing Syariah Terhadap Strategi Pemasaran Keripik Tempe De Yati Madiun." *Niqosiya: Journal of Economics and Business Research* 2, no. 2.
- Yanti, I., & Idayanti, D. (2022). "Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Usaha Ibu Bagas Di Kecamatan Mamuju." *Forecasting: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen* 1, no. 1.
- Yatminiwati, M. (2019). *Manajemen Strategi Buku Ajar Perkuliahan Bagi Mahasiswa*. Widya Gama Press.