

**STRATEGI PEMASARAN BAKSO URAT PAK KUMIS SETONOBETEK  
KOTA KEDIRI DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN PERSPEKTIF  
*MARKETING SYARIAH***

**SKRIPSI**

Ditulis untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan Guna Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi (SE)



**OLEH**

**WILLIA ARUM SILVIANA**

**NIM. 21401156**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARI'AH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI  
TAHUN 2025**

## HALAMAN PERSETUJUAN

STRATEGI PEMASARAN BAKSO URAT PAK KUMIS SETONOBETEK KOTA  
KEDIRI DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN PERSPEKTIF *MARKETING*  
SYARIAH

**WILLIA ARUM SILVIANA**

21401156

Disetujui oleh:

Pembimbing I



Dr. H. Ahmad Syakur, Lc., M.E.I.  
NIP. 197607082006041004

Pembimbing II



Erawati Dwi Lestari, M.Hum.  
NIP. 199303062019032016

## NOTA DINAS

Kediri, 21 Mei 2025

Lampiran : 4 (empat) berkas  
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada,  
Yth, Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri  
Jl. Sunan Ampel No. 07, Ngronggo, Kota Kediri

*Assalamu'alaikum Wr.Wb*

Bersama ini kami kirimkan berkas skripsi mahasiswa:

Nama : Willia Arum Silviana

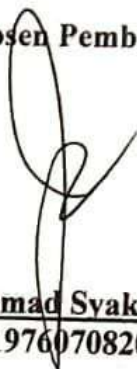
NIM : 21401156

Judul : Strategi Pemasaran Bakso Urat Pak Kumis Setonobetek Kota Kediri Dalam  
Meningkatkan Penjualan Perspektif *Marketing* Syariah

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1). Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan segera diujikan dalam sidang *Munaqosah*. Dengan demikian agar maklum dan atas ketersediaan Bapak/Ibu kami ucapkan terimakasih.

*Wassalamu'alaikum, Wr. Wb.*

Dosen Pembimbing I



**Dr. H. Ahmad Syakur, Lc., M.E.I.**  
NIP. 197607082006041004

Dosen Pembimbing II



**Erawati Dwi Lestari, M.Hum.**  
NIP. 199303062019032016

## NOTA PEMBIMBING

Kediri, 04 Juli 2025

Lampiran : 4 (empat) berkas  
Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada,

Yth, Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri

Jl. Sunan Ampel No. 07, Ngronggo, Kota Kediri

*Assalamu 'alaikum Wr. Wb*

Bersama ini kami kirimkan berkas skripsi mahasiswa:

Nama : Willia Arum Silviana

NIM : 21401156

Judul : Strategi Pemasaran Bakso Urat Pak Kumis Setonobetek Kota Kediri Dalam  
Meningkatkan Penjualan Perspektif *Marketing* Syariah

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan petunjuk dan tuntutan yang telah diberikan dalam sidang *Munaqosah* yang dilakukan pada tanggal 27 Juni 2025 kami menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

*Wassalamu 'alaikum, Wr. Wb.*

**Dosen Pembimbing I**



**Dr. H. Ahmad Syakur, Lc., M.E.I.**  
**NIP. 197607082006041004**

**Dosen Pembimbing II**



**Erawati Dwi Lestari, M.Hum.**  
**NIP. 199303062019032016**

## HALAMAN PENGESAHAN

### STRATEGI PEMASARAN BAKSO URAT PAK KUMIS SETONOBETEK KOTA KEDIRI DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN PERSPEKTIF MARKETING SYARIAH

**WILLIA ARUM SILVIANA**

**21401156**

Telah diujikan di depan sidang Munaqosah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut  
Agama Islam Negeri Kediri pada tanggal 27 Juni 2025

Tim Penguji

1. Penguji I

Suprihantosa Sugiarto, SEI, MH  
NIP. 199112282019031003

(.....)

2. Penguji II

Dr. H. Ahmad Syakur. Lc., M.E.I  
NIP. 197607082006041004

(.....)

3. Penguji III

Dr. Binti Mutafarida, SE., MEI  
NIP. 198410042023212028

(.....)

Kediri, 04 Juli 2025

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Institut Agama Islam Negeri Kediri



Dr. H. Imam Annas Muslih, MHI

NIP. 19750101 199803 1 002

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Willia Arum Silviana  
NIM : 21401156  
Program Studi : Ekonomi Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar tulisan saya dan bukan plagiat baik sebagian maupun seluruhnya. Apabila kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil dari plagiasi. Baik sebagian atau seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Kediri, 21 Mei 2025

Yang membuat pernyataan



Willia Arum Silviana

NIM. 21401156

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah rasa syukur yang tiada henti untuk semua nikmat yang telah Allah berikan dalam kehidupan saya, atas berkah rahmat dan taufik-Nya saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, dengan rasa bangga dan bahagia serta rasa syukur, saya persembahkan skripsi ini untuk:

1. Kepada kedua orang tua peneliti, Bapak (Imam Mukrom) dan Ibu (Sundari) yang selalu memberikan do'a dan dukungannya baik secara moril dan materil yang tiada henti demi kesuksesan dan kelancaran pendidikan peneliti.
2. Kepada kakak laki-laki peneliti (Ahmad Zainal Mustofa) terimakasih selalu menunjukkan kalimat-kalimat motivasi meski diungkapkan dengan cara yang ekstrim tapi peneliti paham maksud kalimatnya.
3. Bapak Ibu dosen pembimbing, penguji, dan pengajar yang selama ini telah tulus dan ikhlas meluangkan waktunya dalam menuntun dan mengarahkan saya, memberikan bimbingan dan pelajaran yang tak ternilai harganya.
4. Teruntuk teman-teman peneliti yang tidak dapat peneliti sebutkan terimakasih untuk waktu dan tenaganya ketika peneliti membutuhkan bantuan alhamdulillah selalu ada untuk peneliti dan semoga setelah ini kita dapat tetap menjalin silaturahmi walaupun setiap masa ada orangnya, setiap orang ada masanya saya harap masa kita tak pernah usai.
5. Kepada semua teman-teman seperjuangan dan seangkatan Ekonomi Syari'ah angkatan 2021 yang telah banyak melalui tugas dan diskusi bersama, serta terus menyemangati satu sama lain.

## ABSTRAK

Willia Arum Silviana, Dosen Pembimbing Dr. H. Ahmad Syakur, Lc., M.E.I. dan Erawati Dwi Lestari, M. Hum., Strategi Pemasaran Bakso Urat Pak Kumis Setonobetek Kota Kediri Dalam Meningkatkan Penjualan Perspektif *Marketing* Syariah, Skripsi, Program Studi Ekonomi Syari'ah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri, 2025.

Kata Kunci: Strategi Pemasaran, Peningkatan Penjualan, *Marketing* Syariah.

Salah satu tantangan besar dalam dunia usaha terutama bidang kuliner di Kota Kediri adalah bagaimana pelaku usaha dapat mempertahankan dan meningkatkan penjualan di tengah persaingan yang semakin ketat. Dalam konteks ini, Bakso Urat Pak Kumis Setonobetek Kota Kediri menjadi salah satu contoh usaha kuliner yang berhasil menunjukkan pertumbuhan signifikan melalui penerapan strategi pemasaran yang inovatif serta berlandaskan prinsip-prinsip *marketing* syariah. Penelitian ini bertujuan untuk : menganalisis strategi pemasaran yang diterapkan oleh Bakso Urat Pak Kumis Setonobetek Kota Kediri dalam meningkatkan penjualan, dan menganalisis implementasi *marketing* syariah dalam strategi pemasaran tersebut.

Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif dengan jenis penelitian kualitatif, mengambil lokasi di Bakso Urat Pak Kumis Setonobetek Kota Kediri. Informan terdiri dari pemilik usaha, karyawan dan pelanggan. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara mendalam, observasi langsung di lokasi usaha serta dokumentasi foto aktivitas promosi dan penjualan. Proses analisis data menggunakan reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan, sedangkan validitas data diperoleh melalui triangulasi sumber informasi dan ketekunan pengamatan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi pemasaran yang diterapkan oleh Bakso Urat Pak Kumis mencakup analisis pasar, segmentasi pasar, positioning, bauran pemasaran, ekspansi usaha melalui pembukaan cabang, penetapan harga yang kompetitif, serta pelayanan pelanggan yang ramah dan profesional. Selain itu, faktor-faktor penjualan seperti kondisi pasar, kemampuan penjual dan modal turut mendukung peningkatan omzet, perluasan jangkauan pasar serta pembentukan citra positif. Dalam perspektif *marketing* syariah, usaha ini telah menjalankan prinsip kejujuran, transparansi, keadilan dan tanggung jawab sosial. Hal ini tercermin dari penggunaan bahan halal dan tayyib, takaran dan ukuran produk yang jelas, promosi tanpa menjelekkkan pesaing atau tanpa melebih-lebihkan, serta interaksi dengan pelanggan yang santun dan jujur. Dengan kombinasi antara strategi pemasaran konvensional dan nilai-nilai syariah, Bakso Urat Pak Kumis berhasil meningkatkan omzet, memperluas jangkauan pasar, meningkatkan volume penjualan serta membangun citra positif di masyarakat. Hasil ini menunjukkan bahwa integrasi antara efektivitas bisnis dan etika Islam memiliki dampak signifikan dalam membangun usaha yang tidak hanya sukses secara komersial, tetapi juga berkah dan memberikan manfaat bagi masyarakat luas.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT, yang tidak pernah berhenti memberikan nikmat dan rahmat-Nya sampai skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Sholawat serta salam tak lupa kita ucapkan kepada junjungan kita Nabi Agung Muhammad SAW, yang telah menunjukkan kita dari jalan kegelapan menuju jalan yang terang benderang. Semoga dengan membaca sholawat kita bisa mendapatkan syafaatnya di hari kiamat nanti, Aamiin Ya robbal 'Alamiin. Skripsi ini mengungkapkan tentang ***“Strategi Pemasaran Bakso Urat Pak Kumis Setonobetek Kota Kediri Dalam Meningkatkan Penjualan Perspektif Marketing Syariah”***.

Pada kesempatan kali ini, penulis ingin menyampaikan banyak terimakasih kepada berbagai pihak yang telah membimbing, mengarahkan, dan mendukung penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Secara khusus, penulis ucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. H. Wahidul Anam, M. Ag. Selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Muslihini, MHI. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri.
3. Ibu Dr. Nuril Hidayati, S.Fil.I, M.Hum. selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syari'ah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri.
4. Ibu Sidanatul Jannah, MH selaku Wali Dosen yang dengan penuh kesabaran selalu mengarahkan, memberi bimbingan, dan saran.

5. Bapak Dr. H. Ahmad Syakur, Lc., M.E.I. dan Ibu Erawati Dwi Lestari, M.Hum. selaku Dosen Pembimbing yang selalu memberikan pengarahan, bimbingan, dan motivasi.
6. Bapak Boniran selaku pemilik Bakso Urat Pak Kumis Setonobetek Kota Kediri yang sudah memberikan kesempatan dan izin penelitian.
7. Segenap karyawan Bakso Urat Pak Kumis Setonobetek Kota Kediri yang sudah membantu dalam pengumpulan data.
8. Keluarga besar saya yang sudah memberikan do'a, motivasi, dan dukungannya.
9. Teman-teman program studi Ekonomi Syari'ah angkatan 2021 yang sudah memberikan semangat, bantuan, dan motivasinya.

Semoga jasa yang telah Bapak/Ibu/Saudara/I berikan mendapat balasan yang mulia di sisi Allah SWT dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca. Penulis mohon maaf jika terjadi kesalahan dalam penulisan skripsi ini. Untuk perbaikan selanjutnya, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran dari semua pembaca demi kesempurnaan skripsi ini.

**Kediri, 19 Mei 2025**

**Penulis,**

**Willia Arum Silviana**

## DAFTAR ISI

|                                                    |             |
|----------------------------------------------------|-------------|
| <b>HALAMAN JUDUL.....</b>                          | <b>i</b>    |
| <b>HALAMAN PERSETUJUAN.....</b>                    | <b>ii</b>   |
| <b>NOTA DINAS .....</b>                            | <b>iii</b>  |
| <b>NOTA PEMBIMBING .....</b>                       | <b>iv</b>   |
| <b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>                    | <b>v</b>    |
| <b>SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....</b>      | <b>vi</b>   |
| <b>MOTTO.....</b>                                  | <b>vii</b>  |
| <b>HALAMAN PERSEMBAHAN.....</b>                    | <b>viii</b> |
| <b>ABSTRAK.....</b>                                | <b>ix</b>   |
| <b>KATA PENGANTAR .....</b>                        | <b>x</b>    |
| <b>DAFTAR ISI .....</b>                            | <b>xii</b>  |
| <b>DAFTAR GAMBAR .....</b>                         | <b>xvi</b>  |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>                       | <b>xvii</b> |
| <b>BAB I .....</b>                                 | <b>1</b>    |
| <b>PENDAHULUAN .....</b>                           | <b>1</b>    |
| <b>A. Konteks Penelitian.....</b>                  | <b>1</b>    |
| <b>B. Fokus penelitian: .....</b>                  | <b>9</b>    |
| <b>C. Tujuan penelitian .....</b>                  | <b>9</b>    |
| <b>D. Manfaat Penelitian .....</b>                 | <b>10</b>   |
| <b>E. Penelitian Terdahulu.....</b>                | <b>11</b>   |
| <b>BAB II.....</b>                                 | <b>15</b>   |
| <b>LANDASAN TEORI .....</b>                        | <b>15</b>   |
| <b>a. Tinjauan Strategi Pemasaran .....</b>        | <b>15</b>   |
| 1. Pengertian Strategi Pemasaran .....             | 15          |
| 2. Perumusan Strategi Pemasaran .....              | 16          |
| <b>b. Tinjauan Penjualan.....</b>                  | <b>20</b>   |
| 1. Pengertian penjualan .....                      | 20          |
| 2. Faktor-faktor yang mempengaruhi penjualan ..... | 21          |
| 3. Tujuan penjualan .....                          | 23          |

|                                                                                                                                           |           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| c. Tinjauan <i>Marketing</i> Syariah Atau Pemasaran Syariah.....                                                                          | 24        |
| 1. Pengertian <i>Marketing</i> Syariah.....                                                                                               | 24        |
| 2. Karakteristik <i>Marketing</i> Syariah .....                                                                                           | 25        |
| 3. Tujuan dan Fungsi Pemasaran Syariah .....                                                                                              | 29        |
| <b>BAB III .....</b>                                                                                                                      | <b>31</b> |
| <b>METODE PENELITIAN .....</b>                                                                                                            | <b>31</b> |
| A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....                                                                                                   | 31        |
| B. Kehadiran Peneliti.....                                                                                                                | 32        |
| C. Lokasi Penelitian .....                                                                                                                | 33        |
| D. Data dan Sumber Data .....                                                                                                             | 33        |
| E. Teknik Pengumpulan Data.....                                                                                                           | 34        |
| F. Pengecekan Keabsahan Data .....                                                                                                        | 36        |
| G. Teknik Analisis Data.....                                                                                                              | 38        |
| H. Tahap-tahap Penelitian.....                                                                                                            | 40        |
| <b>BAB IV .....</b>                                                                                                                       | <b>41</b> |
| <b>PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN .....</b>                                                                                           | <b>41</b> |
| A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....                                                                                                    | 41        |
| a. Sejarah Singkat Berdirinya Bakso Urat Pak Kumis .....                                                                                  | 41        |
| b. Profil dan Struktur Organisasi Perusahaan .....                                                                                        | 46        |
| c. Operasional Bakso Urat Pak Kumis.....                                                                                                  | 48        |
| d. Sistem Gaji di Bakso Urat Pak Kumis .....                                                                                              | 49        |
| e. Alat dan Bahan Pembuatan Bakso .....                                                                                                   | 50        |
| f. Varian Produk Bakso Urat Pak Kumis.....                                                                                                | 51        |
| B. Paparan Data .....                                                                                                                     | 52        |
| 1. Strategi Pemasaran Bakso Urat Pak Kumis .....                                                                                          | 52        |
| 2. <i>Marketing</i> Syariah .....                                                                                                         | 58        |
| C. Temuan Penelitian.....                                                                                                                 | 61        |
| <b>PEMBAHASAN.....</b>                                                                                                                    | <b>63</b> |
| A. Strategi Pemasaran Yang Digunakan Bakso Urat Pak Kumis Setonobetek Kota Kediri.....                                                    | 63        |
| B. Strategi Pemasaran Bakso Urat Pak Kumis Setonobetek Kota Kediri Dalam Meningkatkan Penjualan Perspektif <i>Marketing</i> Syariah ..... | 76        |
| <b>BAB VI .....</b>                                                                                                                       | <b>84</b> |
| <b>PENUTUP .....</b>                                                                                                                      | <b>84</b> |

|                      |    |
|----------------------|----|
| A. Kesimpulan .....  | 84 |
| B. Saran.....        | 86 |
| DAFTAR PUSTAKA ..... | 87 |
| LAMPIRAN             |    |

## DAFTAR TABEL

|                                                                                                  |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 1.1 Usaha Bakso di Kecamatan Kota Kota Kediri .....                                        | 3  |
| Tabel 1.2 Perbandingan <i>Marketing Mix</i> (4P) Bakso di Kota Kediri .....                      | 4  |
| Tabel 1.3 Omzet Tahunan Bakso Urat Pak Kumis Tahun 2022-2024 .....                               | 6  |
| Tabel 1.4 Data Para <i>Vlogger</i> Yang Pernah <i>Meriview</i> Kuliner Bakso Urat Pak Kumis..... | 7  |
| Tabel 4.1 Omzet Penjualan Bakso Urat Pak Kumis .....                                             | 57 |

## **DAFTAR GAMBAR**

|                                                 |    |
|-------------------------------------------------|----|
| Gambar 4.1 Struktur Organisasi .....            | 46 |
| Gambar 4.2 Strategi Pemasaran Media Sosial..... | 53 |
| Gambar 5.1 Grafik Omzet Penjualan .....         | 78 |

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1 : Pedoman Wawancara
- Lampiran 2 : Dokumentasi
- Lampiran 3 : Surat Izin Penelitian
- Lampiran 4 : Surat Balasan
- Lampiran 5 : Surat Keterangan Penelitian
- Lampiran 6 : Bimbingan
- Lampiran 7 : Daftar Riwayat Hidup