

DAFTAR PUSTAKA

- Afi, D. A. Y., Diantanti, N. P., & Darajat, A. H. Pengaruh Diversifikasi Produk, Daya Tarik Wisata dan Harga Tiket terhadap Minat Kunjung Ulang Wisatawan. *Tamasya: Jurnal Pariwisata Indonesia*, 1(2), 11-21. (2024)
- Alfitriani, A., Detmuliati, & Purnamasari, K. Pengaruh Voucher Terhadap Minat Kunjung Di Objek Wisata Amanzi Waterpark Palembang. *Panorama: Jurnal Kajian Pariwisata*, 3(1), 11–20. (2024)
- Alnawati, D. E., Nurhidayah, N., & Novianto, A. S. (2024). Pengaruh Daya Tarik Dan Fasilitas Wisata Terhadap Minat Berkunjung Ulang Melalui Kepuasan Pengunjung (Studi Kasus pada Pengunjung Wisata New Mitra Apel, Kota Batu). *E-JRM: Elektronik Jurnal Riset Manajemen*, 13(01), 234-244.
- Analisa dan Enda Yunita, Juniati. “Pengaruh Harga Tiket Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pengunjung Pada Pameran Bifhexa.” *Politeknik Negeri Medan* (2023).
- Ahmad Wafdan Suaidi, Hari Purwanto “Pengaruh Fasilitas, Harga Tiket dan Daya Tarik Terhadap Minat Berkunjung (Studi Empiris Pada Wisata Danau Ngebel Ponorogo”, *Universitas PGRI Madiun* (2024).
- Ardiansyah, Risnita, and M. Syahrani Jailani. “Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif Dan Kuantitatif.” *Jurnal IHSAN : Jurnal Pendidikan Islam* 1, no. 2 (2023).
- Bolang, E. H., Mananeke, L., & Lintong, D. Ch. A. (2021). Pengaruh Electronic Word of Mouth, Lokasi dan Harga Tiket terhadap Minat Berkunjung Wisatawan pada Makatete Hill’s Desa Warembungan. *Jurnal EMBA*, 9(1), 1360–1370
- Chadee, D., & Mieczkowski, W. (2011). *Perception of Value and price fairness in tourism: The role of loyalty. Journal of Business Research*, 64(5), 469-476
- Crouch, G. I., & Ritchie, J. R. B. (1999). *Tourism, competitiveness, and societal prosperity. Journal of Business Research*, 44(3), 161-174.
- Dian Novita Tri Kumala, Heny Sidanti,”Pengaruh Daya Tarik, Aksesibilitas, dan Harga Tiket Terhadap Minat Berkunjung Ulang Melalui Kepuasan Pengunjung sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Masyarakat yang Pernah Berkunjung ke Tempat Wisata Telaga Ngebel)” *Universitas PGRI Madiun* (2023).
- Dillman, D. A., Smyth, J. D., & Christian, L. M. (2014). *Internet, mail, and mixed-mode surveys: The tailored design method*. Wiley.
- Faoziyah, F., Setiadi, R., & Sucipto, H. Pengaruh Harga dan Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Berkunjung Wisata Mangrove Pandasari. *Jurnal Kewarganegaraan*, 6(2), 4801-4810. (2022)
- Febriansyah, Febriansyah, and Gerry Triputra. “Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Dengan Kepuasan

- Konsumen Sebagai Variabel Intervening.” *Jurnal Bisnis Darmajaya* 7, no. 1 (2021).
- Gary, Philip Kotler dan Amstrong. *Prinsip - Prinsip Pemasaran*. Edited by Terj Imam Nurmawan. Jakarta: Erlangga, 2001.
- Hassan, S., & Babb, A. *Price perceptions and tourism loyalty: The impact of destination image and value. Tourism Managemen*, 2017
- Hidayat, S., Suwena, I. K., & Dewi, N. G. A. S. Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Domestik Ke Museum Surabaya. *Jurnal IPTA (Industri Perjalanan Wisata)* p-ISSN, 2338, 8633. (2021)
- Irma Suryani, Ade. “Strategi Pengembangan Pariwisata Lokal.” *Jurnal Spasial* (2017).
- Irsyadi, M., & Andriani, R. Pengaruh Pengalaman Wisata Terhadap Minat Berkunjung Kembali Dengan Kepuasan Sebagai Mediasi. *Management Science and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 3(1), 36–44. (2024)
- Juita, Risa. “Pengaruh Harga Tiket Dan Fasilitas Terhadap Minat Berkunjung Di Objek Wisata Pantai Gandoriah Kota Pariaman Menurut Perspektif Ekonomi Syariah.” *UIN Suska Riau* (2024).
- Kotler and Kevin Lane Keller, Phillip. *A Framework for Marketing Management*. 6th ed. New York: Global Edition, 2016.
- Kotler, Philip, and Gary Amstrong. “Principles of Marketing.” *Pearson* (2014).
- Kurniasari, Candraningrat, dan Fianto A, H. “Pengaruh Bauran Pemasaran. Word of Mouth, Destination Image Dan Destination Branding Terhadap Minat Berkunjung Di Wisata Pantai Ria Kenjeran.” *Journal of Applied Management and Busines I* 1, no. 3. 2019
- Lovelock, C., & Wirtz, J. *Services marketing: People, technology, strategy*. Pearson. 2011
- Malik. *Impact of Brand Image, Servive Quality and Price on Customer Satisfaction in Pakistan Telecommunication Sector. International Journal of Business and Social Science*. Pakistan, 2012.
- Manfaat, Budi. “Analisis Data Kuantitatif.” *Pengkajian Dalam Pendidikan* 1, no. December (2018): 462.
- Martono, Nanang. *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi Dan Analisis Data Sekunder*. Edited by Reka Studio Grafis. Jakarta: PT RAJAGRAFINDO PERSADA, 2011.
- M.Soleh Mauludin, etal, Analisis Perilaku Konsumen Dalam Transaksi Die-Commerce Proceedings of Islamic Economics, Business, and Philanthropy ,Volume 1,Issue1,(2022)
- Novi Dwi Wulandari, “Model Pemberdayaan Masyarakat Melalui Pengelolaan Desa Wisata dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat (Studi Kasus

- Objek Wisata Air Gronjong Wariti Desa Mejono Kecamatan Plemahan Kabupaten Kediri,” Skripsi, IAIN Kediri, 2024.
- Normalasari, N., Johannes, J., & Yacob, S. Minat kunjungan kembali wisatawan daya tarik wisata yang dimediasi oleh electronic word of mouth. *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan*, 12(01), 156-169. (2023)
- Oliver, R. L. (1999). *Whence consumer loyalty*. *Journal of Marketing*, (Special Issue), 33-44
- Pizam, A. *Tourism satisfaction and loyalty: A comparison of domestic and international tourists*. *Tourism Management*. 2010
- Prakoso, L. Y., Aulia, M. R., & Krisnani, H. Pengaruh Pengalaman Wisatawan Terhadap Kepuasan dan Kepercayaan Serta Niat Berkunjung Kembali. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB)*, 5(3), 395–404. (2020)
- Purwanto. *Metode Penelitian Kuantitatif Untuk Psikologi Dan Pendidikan*. Edited by Budi Santoso. 3rd ed. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2010.
- Purnami, N. N. A., Suryawardani, I. O., & Suamba, I. K. Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pengunjung Agrowisata Bali Pulina untuk Membentuk Minat Kunjungan Ulang. *Jurnal Agribisnis Dan Agrowisata (Journal of Agribusiness and Agritourism)*, 8(1), 59. (2019)
- Puspitasari, A. P., & ZA, S. Z. Pengaruh Daya Tarik Wisata, Persepsi Harga dan Motivasi Terhadap Minat Berkunjung Ulang Wisatawan ke Kampung Laut Bontang Kuala. *PENG: Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 2(1b), 1501-1510.(2025)
- Puteri, Hesi Eka. “Menentukan Populasi Dan Sampel.” *Riset Ekonomi dan Perbankan Islam*, no. April (2020): 2.
- Riduwan. *Dasar-Dasar Statistika*. Bandung : Alfabeta. 2015
- Rifa Khairunnisa, Novera Martilova “Analisis Pengaruh Harga Tiket dan Aksesibilitas Terhadap Minat Wisatawan Berkunjung Pada Objek Wisata Puncak Lawang Kabupaten Agam”, *Universitas Islam Negeri Sjech M. Djamil Djambek Bukittinggi* (2023)
- Rinaldi, A., Juita, R., Jonnius, J., Hermanto, B., & Afifah, D. D. (2024). Pengaruh Harga Tiket Dan Fasilitas Terhadap Minat Berkunjung Di Objek Wisata Pantai Gandorah Kota Pariaman Menurut Perspektif Ekonomi Syariah. *JAAMTER: Jurnal Audit Akuntansi Manajemen Terintegrasi*, 2(2)
- Risia, A. F., & Henny, H. Analisa Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pasta Gigi Nasa Di Wilayah Kota Sumbawa Besar). *Business Management*, (2022).
- Robert M Kaplan, “Using The Balanced Scorecard For Successful Health Care M&A Integration,” *Journal Of Medition* (Disertasi Skripsi Hepi Dwi Lestari, “Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Moisturizer

Skintific (Studi Pada Siswi Jurusan Tata Kecantikan SMKN 3 Kota Kediri) 2020, 1-8.

Rosida, Fima. "Pengaruh Harga Dan Fasilitas Terhadap Kunjungan Wisata Di Pantai Air Bangis Kabupaten Pasaman Barat." *Universitas Islam Negeri Sumatera Barat* (2018).

Safitri, T. M., Susiani, T. S., & Suhartono, S. Hubungan antara Minat Membaca dan Keterampilan Menulis Narasi Siswa di Sekolah Dasar. *Edukatif: Jurnal Ilmu Pendidikan*, 3, 2021, 2985

Safitri, N. L. Pengaruh experiential marketing, relationship marketing, dan citra destinasi terhadap minat berkunjung kembali wisatawan domestik di Pantai Teleng Ria Pacitan (Skripsi, Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya). (2021)

Sasongko, F. Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Restoran Ayam Penyet Ria. *Jurnal Strategi Pemasaran*, (2013)

Setiadi, Falikhatun Faoziyah, and Hendri Sucipto, Roby. "Pengaruh Harga Dan Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Berkinjung Wisata Mangrove Pandasari." *Jurnal Kewarganegaraan* 6, no. 2 (2022).

Setiawan, F. A., Estikowati, E., Alvianna, S., & Lasarudin, A. Pengaruh Atraksi dan Harga Tiket terhadap Minat Kunjung Ulang ke Trans Studio Mini Malang. *Jurnal Pariwisata Tourista*, 3(2), 85-90. (2023)

SIHALOHO, A. P. (2024). Pengaruh Persepsi Harga dan Fasilitas Terhadap Minat Berkunjung Pada Tempat Wisata Sibebe-Sibebe Samosir.

Siregar, Syofian. *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Dengan Perhitungan Manual Dan Aplikasi SPSS Versi 17*. 1st ed. Jakarta: Bumi Aksara, 2017.

Simarmata, P. P., & Yunus, M. Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Kunjungan Wisata Ke Danau Toba Selama Pandemi Covid-19. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis (EK dan BI)*, 4(2), 460-468. (2021)

Sugiyono & Priyatno. "Populasi." *Pengaruh Disiplin Kerja Dan Kinerja Pegawai* (2016).

Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta, (2017).

Sukardi, A. S., & Afidah, E. U. Pengaruh citra destinasi, fasilitas, dan persepsi harga terhadap minat berkunjung wisatawan ke objek wisata pantai di Kabupaten Jepara. *Journal of Management and Digital Business*, 4(1), 15-29. (2024)

T, Fandy. Strategi Pemasaran Edisi-4, Yogyakarta: Cv. Andi Offset, (2015)

Trenggono, & Supriyadi, A. Study Minat Berkunjung Ulang di Kota Lama Semarang dengan Daya Tarik, Fasilitas dan Kepuasan Wisatawan sebagai

Prediktornya. *Journal of Education, Humaniora and Social Sciences (JEHSS)*, 7(1). (2024)

U, Sumarwan. *Perilaku Konsumen : Teori Dan Penerapan Dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia, 2011.

Wulandari, D. A., & Nugraha, A. E. P. Pengaruh Daya Tarik, Fasilitas, Harga Tiket, dan Pelayanan Objek Wisata Terhadap Minat Kunjungan ke Pantai Caruban Kabupaten Rembang. In *Seminar Nasional Keindonesiaan (FPIPSKR)* (Vol. 8). (2023)

Yuniar, Aziz. “Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Konsumen Toko Roti Sahara Pasar Gringging Kec. Grogol Kab. Kediri).” *Institut Agama Islam Negeri Kediri* (2022).

“Pemerintah Kabupaten Kediri.” *Kediri*.

“Peraturan Menteri Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif / Kepala Badan Pariwisata Ekonomim Kreatif.”

Zeithaml V. A., Berry, L. L., & Parasuraman, A. *The behavioral consequences of service quality. Journal of Marketing*, 19

