

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti dan diuji dengan menggunakan bantuan SPSS 25. Berikut adalah hasil data yang menjawab rumusan masalah pada bab 1 sebelumnya.

1. Pada variabel Harga Tiket Masuk (X) dari 399 responden sebanyak 179 responden dengan presentase 44,9% menjawab harga tiket masuk pada minat berkunjung kembali objek wisata gronjong wariti adalah baik. Sehingga dapat disimpulkan Harga Tiket Masuk Wahana Terhadap Minat Berkunjung Kembali Wisatawan Di Objek Wisata Gronjong Wariti Desa Mejono Kecamatan Plemahan Kabupaten Kediri masuk dalam kategori baik.
2. Pada variabel minat berkunjung kembali (X) dari 399 responden sebanyak 166 responden dengan presentase 41,6% menjawab minat berkunjung kembali di objek wisata gronjong wariti adalah baik. Sehingga dapat disimpulkan minat berkunjung kembali pada Wisatawan Di Objek Wisata Gronjong Wariti Desa Mejono Kecamatan Plemahan Kabupaten Kediri masuk dalam kategori baik.
3. Berdasarkan hasil penelitian menggunakan SPSS 25, nilai t-hitung sebesar 15,678 dan nilai t tabel sebesar 1,966 yang artinya t hitung lebih besar daripada t tabel dan nilai signifikansinya 0,000 yang artinya lebih kecil daripada 0,05. Sehingga dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima dimana terdapat Pengaruh Harga Tiket Masuk Wahana

Terhadap Minat Berkunjung Kembali Wisatawan Di Objek Wisata Gronjong Wariti Desa Mejono Kecamatan Plemahan Kabupaten Kediri. Kemudian untuk koefisien determinasi menunjukkan nilai R Square sebesar 0,712 yang artinya variabel X (Harga Tiket Masuk) mempengaruhi variabel Y (Minat Berkunjung Kembali) sebesar 71,2% sisanya 28,8% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti.

B. Saran

1. Bagi Objek Wisata Gronjong Wariti
 - a. Meningkatkan Promosi Digital sehingga pengelola diharapkan lebih aktif memanfaatkan media sosial, website, dan platform pariwisata online untuk mempromosikan potensi wisata desa agar dikenal lebih luas, terutama oleh wisatawan luar daerah.
 - b. Penguatan SDM dan Pelatihan sehingga memberikan pelatihan kepada warga atau pelaku wisata desa dalam hal pelayanan, kebersihan, pemanduan wisata, dan pengelolaan usaha akan meningkatkan profesionalitas serta kepuasan pengunjung.
 - c. Pengembangan Fasilitas Penunjang. Perlu dilakukan perbaikan dan penambahan fasilitas seperti toilet umum, tempat sampah, papan informasi, dan jalur akses yang aman dan nyaman bagi pengunjung.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Kepada peneliti selanjutnya, peneliti ingin menyampaikan agar dapat mengembangkan penelitian yang berasal dari faktor lain karena Harga Tiket Masuk telah menunjukkan pengaruh pada Minat Berkunjung

Kembali sebesar 71,2%. Hal ini menunjukkan masih ada variabel lain yang dapat diteliti agar mempengaruhi minat berkunjung kembali. Peneliti selanjutnya juga dapat memperluas objek penelitian lain agar tidak hanya sebatas di Kabupaten Kediri saja.