

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Saat ini, sektor pariwisata tampak sangat luas dan tersebar luas sehingga menimbulkan persaingan antar destinasi. Oleh karena itu, harga tiket menjadi faktor utama berkembangnya industri pariwisata. Pariwisata adalah sektor dengan permintaan tinggi yang memiliki dampak signifikan terhadap wilayah ini. Artinya pengelolaan pariwisata harus dilakukan secara hati-hati sesuai dengan realitas yang ada. Secara konseptual, pariwisata terdiri dari dua kata, yaitu “pari” yang berarti “lagi dan lagi”, dan “wisata” yang berarti “berkelana” atau “berkeliling” dapat diartikan berbeda. Pariwisata adalah suatu kegiatan perjalanan yang dilakukan oleh perorangan atau kelompok yang berpindah-pindah untuk sementara waktu dari suatu tempat ke tempat lain, bukan sebagai tujuan bisnis atau penghidupan di tempat yang dikunjungi, tetapi semata-mata untuk tujuan hiburan dan guna memenuhi kebutuhan berlibur masyarakat.¹

Peraturan Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif/Kepala Badan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Nomor 2 Tahun 2021 tentang Petunjuk Operasional Pengelolaan Dana Alokasi Khusus Fisik Bidang Pariwisata sudah tidak sejalan dengan kebutuhan industri pariwisata yang terus berkembang. Hal ini perlu diganti karena berdampak terhadap perkembangan masyarakat serta sektor pariwisata. Sehingga pada saat ini pariwisata sudah bukan lagi menjadi kata yang asing khususnya bagi masyarakat Indonesia.² Kemajuan pariwisata Indonesia

¹ Ade Irma Suryani, “Strategi Pengembangan Pariwisata Lokal,” *Jurnal Spasial* (2017).

² “Peraturan Menteri Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif / Kepala Badan Pariwisata Ekonomi Kreatif.”

menunjukkan bahwa kegiatan tersebut tidak lagi hanya ditujukan pada kebutuhan tersier yang memberikan efek *refreshing* bagi pelakunya, namun juga didasari oleh kepentingan lainnya seperti edukasi, religi, industri, dan lainnya.

Laju perkembangan sektor pariwisata di Indonesia semakin meningkat, di mana masyarakat mulai melihat wisata bukan hanya sebagai gaya hidup melainkan juga sebagai bagian integral dari kehidupan. Pariwisata dapat menjadi alternatif untuk mengatasi kebosanan, melepaskan kelelahan, menghilangkan tekanan, meningkatkan semangat, bersantai, menambah pengetahuan, mengenali warisan sejarah, dan lain-lain dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa sektor pariwisata di Indonesia tidak hanya menampilkan keindahan alamnya, tetapi juga mencakup objek atau industri pariwisata yang bersifat edukatif, religius, kuliner dan sebagainya.³ Perlu diketahui juga bahwa industri pariwisata juga merupakan sarana untuk mendorong pembangunan ekonomi suatu masyarakat. Dari segi ekonomi, pasti terjadi perubahan tingkat pendapatan masyarakat karena pariwisata telah menjadi kegiatan sosial ekonomi dan sektor lain seperti transportasi dan akomodasi juga ikut terlibat secara ekonomi.⁴

Upaya mendorong kemajuan potensi pariwisata lokal, pemerintah daerah memiliki posisi yang krusial dalam pengembangan sektor wisata. Mereka berfungsi sebagai penggerak, sehingga industri pariwisata dapat terus berkontribusi sebagai penggagas, motivator, dan pemimpin dalam pengembangan potensi wisata. Pemerintah harus memperhatikan dan memastikan bahwa

³ Ibid.

⁴ Roby Setiadi, Falikhatun Faoziyah, and Hendri Sucipto, "Pengaruh Harga Dan Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Berkinjung Wisata Mangrove Pandasari," *Jurnal Kewarganegaraan* 6, no. 2 (2022).

pengembangan pariwisata memberikan manfaat sekaligus meminimalkan biaya sosial-ekonomi dan dampak lingkungan. Penyerapan tenaga kerja, sumber pendapatan daerah, dan sumber peningkatan kesejahteraan masyarakat merupakan peran yang dapat dilakukan oleh industri pariwisata. Oleh karena itu, peran pemerintah juga sangat diperlukan dalam menunjang dan menyumbang pendapatan devisa negara juga sangat penting. Pemerintah fokus pada pertumbuhan sektor pariwisata karena sektor pariwisata sangat pesat dan signifikan. Oleh karena itu akan mempengaruhi minat untuk berwisata.

Dunia pariwisata ada berbagai elemen yang menyertainya seperti sarana, tempat tinggal, aksesibilitas, tarif tiket, dan lain-lain. Dalam sektor pariwisata, ketertarikan untuk berwisata dapat dipengaruhi oleh tarif tiket yang ditawarkan, wisatawan biasanya akan mempertimbangkan harga tiket sebelum mengunjungi tempat wisata. Persepsi wisatawan mengenai tinggi rendahnya tarif bervariasi tergantung pada tujuan dan kebutuhan mereka saat berwisata, namun umumnya tiket dengan harga lebih terjangkau akan lebih menarik bagi wisatawan hal ini sejalan dengan hukum permintaan yang menyatakan bahwa jumlah permintaan terhadap suatu produk akan meningkat ketika harga produk tersebut menurun ataupun sebaliknya. Kotler dan Armstrong menyatakan bahwa keputusan pembelian merupakan tahapan dalam proses keputusan pembeli dimana konsumen benar-benar membeli.

Tiket sendiri dapat diartikan sebagai bukti perjanjian antara penumpang dan pengangkut yang mana baik dalam bentuk cetak maupun elektronik. Atau bisa dikatakan bahwa tiket sendiri ialah sebagai sertifikat atau tanda bahwa biaya masuk atau tiket telah dibayarkan. Tiket juga dapat diartikan sebagai dokumen perjalanan

yang dikeluarkan oleh pihak pengangkut dan merupakan kontrak tertulis satu pihak yang berisikan ketentuan yang harus dipenuhi oleh penumpang selama memakai jasa nya dalam periode waktu tertentu⁵.

Daya tarik wisata merupakan suatu produk jasa yang disediakan oleh suatu perusahaan jasa dengan tujuan mendorong konsumen untuk mengunjungi dan menikmati tempat wisata. Dalam menghadapi persaingan industri pariwisata perlu menerapkan strategi dan langkah-langkah untuk merangsang keinginan konsumen untuk berkunjung serta dapat meningkatkan jumlah wisatawan dengan menggunakan strategi seperti harga lebih murah dibandingkan kompetitor serta fasilitas wisata yang nyaman dan lengkap.

Kabupaten Kediri sendiri juga memiliki industri wisata yang beraneka ragam antara lain Gunung Kelud, Goa Maria Puhsarang, Tugu SLG, Bukit Ongakan, Bukit Dhoho Indah dll. Selain itu juga terdapat seperti Kediri Waterpark, Air Terjun Dolo, Air Terjun Irenggolo, Sumber Sugih Waras, Sumber Podang, serta Sumber Ubalan, Gronjong Wariti, Goa Jegles, Desa Wisata Jambu, dan lain-lain.⁶ Berikut ini adalah beberapa wisata yang ada di Kabupaten Kediri dengan berbagai macam harga tiket masuk beserta keindahan alam yang ditawarkan sehingga dapat ditarik kesimpulan adanya bahwa memang Gronjong Wariti wisata yang menggratiskan tiket masuk serta harga tiket wahana yang relatif murah sehingga menarik banyak peminat yang ingin berkunjung dan menikmati suasana alam yang disuguhkan wisata Gronjong Wariti dengan bersantai.

⁵ Rahman, Asep, Deddy Asep”Pembuatan Aplikasi Pengolahan Data Penjualan Tiket Untuk Unit Pelaksana Teknis Daerah Objek Wisata Alam dengan Daya Tarik Danau di Kabupaten Garut”, *Jurnal Algoritma* No 1(2015)

⁶ “Pemerintah Kabupaten Kediri,” *Kediri*.

Tabel 1.1
Perbedaan Antara Gronjong Wariti, Tirta Tani Djojo dan Kampung Indian

Perbedaan	Gronjong Wariti	Tirta Tani Djojo	Kampung Indian
<i>Product</i> (Fasilitas)	Wisata bermain anak- anak dan dewasa dengan wahana yang ditawarkan lebih dari 40 wahana, serta pilihan wahana di darat, dan juga permainan di air	Wisata bermain dengan tawaran bisa menikmati keseruan menyusuri aliran sungai dengan ban pelampung, paket <i>camping</i> , serta <i>outbound</i>	Wisata bermain anak dan juga dewasa dengan tema tematik yang menyajikan replika perkampungan suku indian yang unik serta tarian khasnya
<i>Price</i> (Harga Tiket Per Wahana)	Rp. 5.000 – Rp. 30.000/tim	Rp. 10.000 – Rp. 80.000/orang	Rp. 12.000 – Rp. 50.000/ <i>pack</i>
<i>Place</i> (Lokasi)	Desa Mejono Kec. Plemahan Kabupaten Kediri	Desa Tiru Lor Kabupaten Kediri	Desa Sempu Kecamatan Ngancar Kabupaten Kediri
<i>Promotions</i> (Promosi)	1. Akun Media Sosial (Tiktok, Instagram, Facebook) 2. Mulut ke mulut	1. Akun Media Sosial (Tiktok, Instagram, Facebook) 2. Mulut ke mulut	1. Akun Media Sosial (Tiktok, Instagram) 2. Mulut ke mulut
<i>People</i> (Karyawan)	– 6 pengelola – 5 petugas parkir – 3 petugas keamanan	– 3 pengelola – 2 tukang parkir – 6 karyawan	– 2 pengelola – 3 tukang parkir – 4 karyawan

	– 24 petugas wahana – 62 pedagang yang bekerja di wisata tersebut		
<i>Process</i> (Prosedur)	Proses Pembelian tiket masuk wahana dilayani dengan cepat oleh petugas	Proses pelayanan pengunjung ialah jika pengunjung yang datang lebih dari 10 orang, disarankan untuk melakukan reservasi terlebih dahulu	Proses pelayanan pengunjung adalah berupa sepaket tiket seharga 12.000 sudah free renang
<i>Physical Evidence</i> (Sarana fisik)	Banyak pilihan wahana menarik dengan harga tiket murah, beberapa pilihan wahana yang bisa dinikmati dari berbagai pilihan jenis baik di udara maupun yang ada di air	Wahana yang bisa dinikmati oleh pengunjung ialah <i>river tubing</i> , <i>camping</i> , dan <i>outbound</i> saja, serta harga makanan yang cukup terjangkau	Ada beberapa pilihan wahana yang bisa dinikmati seperti persewaan ksotum indian, <i>jogging track</i> , <i>outbound</i> , <i>playground</i> dan lain sebagainya

Sumber:Hasil Observasi Tahun 2024

Berdasarkan tabel di atas dapat disimpulkan bahwa dengan menerapkan bauran pemasaran yang tepat juga dapat mempengaruhi eksistensi dan juga keberlangsungan suatu desa wisata kedepannya. Terlihat juga dari jumlah wisatawan yang telah berkunjung bahwa memang di desa wisata Gronjong

Wariti memiliki keunggulan jumlah wisatawan yang berkunjung karena memang hanya di desa wisata Gronjong Wariti adalah satu-satunya desa wisata yang menggratiskan tiket masuk dan memiliki berbagai pilihan wahana permainan yang dapat dinikmati dengan biaya tiket wahana yang terjangkau.

Selain itu, desa wisata Gronjong Wariti dibangun dan dipercantik juga mengandalkan dan memberdayakan masyarakat sekitar agar bisa berkontribusi dalam pembangunan dan pelestarian alam yang nantinya bisa menambah pemasukan bahkan bisa menggantungkan hidup pada wisata Gronjong Wariti. Sehingga Gronjong Wariti diharapkan bisa memajukan ekonomi serta menambah pemasukan baik bagi warga sekitar maupun bagi kemajuan desa tersebut. Oleh karena itu, baik pengelola maupun pengunjung diharapkan bisa menjaga kebersihan lingkungan agar Gronjong Wariti tetap terjaga dan bisa dinikmati oleh siapapun.

Wisata Gronjong Wariti juga memiliki cara promosi yang sedikit lebih unggul dibandingkan dengan wisata yang lain karena memang pengunjung lebih banyak datang dan tahu karena atas dasar rekomendasi dari teman maupun saudara yang telah berkunjung, serta beberapa *event* yang diikuti oleh pihak Gronjong Wariti dalam memperkenalkan wisatanya melalui ajang pameran, serta pembebasan biaya masuk juga dapat menambah daya tarik bagi wisatawan yang ingin berkunjung dan menikmati wisata Gronjong Wariti.

Tabel 1.2
Daftar Harga Tiket Masuk Per Wahana Gronjong Wariti

Nama Wahana	Harga Tiket	Nama Wahana	Harga Tiket
Perahu Mesin	Rp5.000,00	Kolam Anak	Rp5.000,00
Water Boom	Rp5.000,00	Terapi Ikan	Rp5.000,00
Kuda Poni	Rp5.000,00	Rumah Bola	Rp5.000,00
Bandulan Cinta	Rp10.000,00	Hand Boat	Rp10.000,00
Mobil - Mobilan	Rp10.000,00	Karpet Terbang	Rp10.000,00
Sekuter Mini	Rp10.000,00	ATV	Rp10.000,00
<i>Snippner</i>	Rp10.000,00	Flying Fox	Rp10.000,00
Kuda Genjot	Rp10.000,00	Mobil aki	Rp10.000,00
Odong – Odong	Rp10.000,00	Playground	Rp10.000,00
<i>Skateboard</i>	Rp10.000,00	Bianglala	Rp10.000,00
Kuda Putar	Rp10.000,00	Kereta Kebun	Rp10.000,00
<i>Roller Coaster</i>	Rp10.000,00	Perahu Eksekutif	Rp10.000,00
Pancuran Sewu	Rp10.000,00	Naik Delman	Rp10.000,00
Trampolin	Rp10.000,00	Rumah Balon	Rp10.000,00
Pancing Mini	Rp10.000,00	<i>Rainbow Slde</i>	Rp10.000,00
Bebek Kayuh	Rp20.000,00	<i>Rafting</i>	Rp35.000,00

Sumber: Akun Media Sosial Gronjong Wariti Tahun 2024

Berdasarkan data yang telah disajikan tersebut, dapat dilihat dan disimpulkan bahwa memang di Gronjong Wariti memiliki harga tiket masuk wahana yang relatif murah dan juga sangat bersahabat sehingga dapat memenuhi kebutuhan serta keinginan dan juga mempengaruhi suatu minat dalam berkunjung. Selain karena harga tiket masuk wahana yang murah, Gronjong Wariti juga menyediakan

beberapa wahana yang bisa dinikmati tanpa adanya batasawaktu (sepuasnya) hal ini juga menambah minat dari pengunjung sehingga terjadi kenaikan jumlah pengunjung disetiap tahunnya. Gronjong wariti juga buka setiap hari mulai dari pukul 08.00 – 16.00. Keterangan tersebut membuat ketertarikan peneliti untuk meneliti untuk mengambil penelitian pada Gronjong Wariti. Hal ini juga didukung oleh murah nya harga tiket masuk wahana yang ada di Kabupaten Kediri serta gratisnya tiket masuk pada objek wisata yang membuat Gronjong Wariti ramai dikunjungi oleh para pengunjung yang ingin berwisata namun dengan budget yang pas-pasan serta menikmati suasana alam yang masih asri dengan suguhan pepohonan yang rindang dan sejuk.

Hasil observasi yang dilakukan diperoleh informasi dari responden mengenai alasan mengunjungi wisata Gronjong Wariti ialah sebagai berikut :

Tabel 1.3
Alasan Mengunjungi Wisata Gronjong Wariti

Alasan Memilih Wisata	Jumlah
<i>Product</i> : Fasilitas	2
<i>Promotion</i> : Promosi	1
<i>Price</i> : Harga Tiket Wahana	17
<i>Place</i> : Lokasi	9
<i>People</i> : Karyawan	1
<i>Process</i> : Prosedur	2
<i>Physical Evidence</i> : Sarana	3
Total	35

Sumber: Hasil Observasi Langsung Pengunjung

Tabel 1.4
Daftar Nama Wahana Yang Paling Banyak Peminatnya

No.	Nama Wahana	Harga Tiket Masuk Wahana
1.	Kolam Renang Anak	Rp. 5.000,00
2.	Perahu Bermesin	Rp. 5.000,00
3.	Terapi Ikan	Rp. 5.000,00
4.	Kuda Putar	Rp. 10.000,00
5.	Kereta Kebun	Rp. 10.000,00

Sumber: Hasil Observasi 2024

Berdasarkan hasil pengamatan serta beberapa hasil wawancara dengan pemilik dan juga data yang ada bahwa dari banyaknya wahana yang ada di Gronjong Wariti ada 5 wahana yang menjadi primadona serta banyak peminatnya. Hal ini dikarenakan ada beberapa alasan yang cukup menarik, antaranya adalah rasa keingintahuan menaiki perahu bermesin yang memang baru pertama kali wahana berperahu, kolam renang anak yang tidak ada batasan waktu dalam penggunaannya, terapi ikan yang diminati oleh para orang tua sembari menunggu anaknya yang berenang, kuda putar yang bisa dinikmati oleh anak- anak dan juga orang dewasa, serta sensasi naik kereta kebun yang cukup memberikan sensasi menantang tanpa harus pergi jauh hanya cukup di Gronjong Wariti saja.

Meskipun pada tahun 2022 harga tiket masuk wahana perahu bermesin mengalami kenaikan yakni dari harga Rp. 4.000,00 menjadi Rp. 5.000,00 tidak menyurutkan para pengunjung untuk tetap menikmati dan mengidolakan perahu bermesin.

Tabel 1.5
Data Jumlah Pengunjung Objek Wisata Gronjong Wariti Kabupaten Kediri
Tahun 2018-2024

Tahun	Jumlah Pengunjung
2018	660
2019	76.035
2020	15.885
2021	TUTUP
2022	107.029
2023	193.501
2024	254.768

Sumber: Data Pengunjung Gronjong Wariti Tahun 2018 – 2024

Berdasarkan data tabel di atas, dapat diketahui bahwa adanya kenaikan jumlah pengunjung pada tiap tahunnya, kenaikan tersebut cukup signifikan dan berpengaruh juga pada perkembangan objek wisata di Gronjong Wariti. Setelah melakukan observasi penulis tertarik untuk meneliti karena wisata yang ada di Gronjong Wariti membebaskan biaya masuk wisata, fasilitas yang baik, sarana fisik yang lebih baik daripada wisata yang lainnya.

Pada tahun 2022 terdapat kenaikan jumlah pengunjung yang sangat besar, hal ini dikarenakan pembukaan wisata oleh pemerintah pasca covid dan juga promosi adanya wahana baru yang mengakibatkan melonjaknya jumlah pengunjung.

Kenaikan tersebut cukup signifikan dan berpengaruh juga pada perkembangan objek wisata di Gronjong Wariti. Untuk mengetahui permasalahan kondisi yang ada di lapangan, peneliti mengajukan penelitian

berjudul **“Pengaruh Harga Tiket Masuk Wahana terhadap Minat Berkunjung Kembali Wisatawan di Objek Wisata Gronjong Wariti desa Mejono”**.

B. Rumusan Masalah

Pemaparan latar belakang yang diuraikan di atas, maka rumusan masalah dalam penelitian adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana pengaruh harga tiket wahana di wisata Gronjong Wariti?
2. Bagaimana pengaruh minat berkunjung kembali wisata di Gronjong Wariti?
3. Bagaimana pengaruh harga tiket masuk wahana terhadap jumlah kunjungan wisatawan di objek wisata Gronjong Wariti tahun 2019 – 2024?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas, tujuan penelitian dilakukan adalah:

1. Untuk menganalisis pengaruh harga tiket wahana di wisata Gronjong Wariti.
2. Untuk mengetahui pengaruh minat berkunjung kembali wisata Gronjong Wariti
3. Untuk menganalisis pengaruh harga tiket masuk wahana terhadap jumlah kunjungan wisatawan di wisata Gronjong Wariti

D. Kegunaan Penelitian

Berdasarkan pada tujuan penelitian di atas, kegunaan atau manfaat dari hasil penelitian ini secara umum dapat dibedakan menjadi berikut:

1. Kegunaan Secara Teoritis

Kegunaan teoritis penelitian ini adalah peneliti diharapkan mampu

memberikan informasi mengenai pengaruh harga tiket terhadap minat berkunjung kembali di wisata gronjong wariti serta memberikan kontribusi bagi kajian dan pengembangan tempat wisata dalam hal minat berkunjung kembali.

2. Kegunaan Secara Praktis

a) Bagi Objek Wisata

Penelitian ini diharapkan mampu menambah wawasan bagi objek wisata dalam menentukan harga tiket dan fasilitas yang berpengaruh terhadap minat berkunjung kembali wisatawan.

b) Bagi Peneliti Lainnya

Sebagai acuan atau referensi untuk penelitian di masa mendatang dalam bidang yang berpengaruh pada minat berkunjung kembali wisatawan

E. Hipotesis Penelitian

Hipotesis pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

c) Hipotesis Nol (H_0)

Tidak ada pengaruh harga terhadap minat berkunjung kembali di Wisata Gronjong Wariti.

d) Hipotesis Alternatif (H_a)

Ada pengaruh harga dalam minat berkunjung kembali di Wisata Gronjong Wariti.

F. Telaah Pustaka

1. Pengaruh Harga Tiket Masuk dan Publisitas terhadap Minat Kunjungan

Wisatawan di Tjong A Fie Mansion. Oleh Bety Nofaruli & Edi Winata (2021). Metode: Kuantitatif, sampel 124 pengunjung. Hasil: Secara parsial,

harga tiket tidak signifikan memengaruhi minat kunjung; secara simultan, harga tiket + publisitas berpengaruh signifikan terhadap minat kunjung wisatawan .

2. Pengaruh Harga Tiket Masuk terhadap Minat Kunjungan Wisatawan di Wisata Air Terjun Tumpak Sewu Kabupaten Lumajang. Oleh Jumasi (2021). Metode kuantitatif, regresi linear sederhana dengan hasil harga tiket masuk memiliki pengaruh positif signifikan terhadap minat berkunjung.
3. Pengaruh Harga Tiket Masuk terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan di Objek Wisata Umbul Ponggok Klaten. Oleh Dewi, A.P. (2019). Harga tiket masuk menjadi faktor dominan yang mempengaruhi keputusan wisatawan berkunjung dan berdampak positif signifikan.
4. Analisis Pengaruh Harga Tiket dan Aksesibilitas terhadap Minat Wisatawan di Objek Wisata Puncak Lawang, Agam. Oleh Rifa Khairunnisa & Novera Martilova. Metode: Kuantitatif, 100 sampel. Hasil: Harga tiket berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berkunjung; aksesibilitas juga signifikan
5. Pengaruh Atraksi dan Harga Tiket terhadap Minat Kunjung Ulang ke Trans Studio Mini Malang. Oleh Friska Aldi Setiawan dkk. Metode: Kuantitatif, 53 responden.. Hasil: Harga tiket memiliki pengaruh signifikan cukup besar (koefisien 0.785) terhadap niat kunjungan ulang.