

DAFTAR PUSTAKA

- Ade Mulyati Maksudi. "Pengaruh Penggunaan Instagram Terhadap Omzet Penjualan Produk Pakaian Pada UMKM Inoy Daily Wear Di Tasikmalaya." *Jurnal STEI Ekonomi* 3, no. 2 (2022): 94–101.
- Adhi Kusumastuti. "Metode Penelitian Kualitatif." In *Lembaga Pendidikan Sukarno Pressindo*, 2. Semarang, 2019.
- Ahmad Fauzi. "Penerapan Promosi Dalam Perspektif Marketing Syariah." *Jurnal Ekonomi Islam* 6, no. 2 (2021): 85–92.
- Amrih Yuwono. "Pola Penundaan Angsuran Kredit Dalam Peningkatan Kapasitas Usaha Di Masa Pandemic Covid-19 Bagi Nasabah Dana Bergulir Pelaku UMKM." *Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan* 6, no. 2 (2023): 931–937.
- Andi Alfianto Anugrah Ilahi, Rezky Nurbakti, Ulyana Muslimin, Arifuddin Arifuddin, Darmawansah Darmawansah. "Manajemen Pemasaran Internasional." In *Eureka Media Aksara*, n.d.
- Anggun Sawitri Dwi Ningrum. "Strategi Home Industri Snack Tempelan Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Masa Pandemi Covid-19 Di Kecamatan Pangkalan Kuras Kabupaten Pelalawan Menurut Perspektif Ekonomi Syariah." *Universitas Islam Negri Sultan Syarif Kasim Riau* (2022).
- Assauri, Sofjan. "Manajemen Pemasaran." *Dasar, Konsep dan Strategi* (2022): 199.
- Atika Aini Nasution, Hayanuddin Safri, Chairul Bariah, and Zuriani Ritonga. "Manajemen Pemasaran Syariah Dan Konfensional." In *Buku Referensi*, 2023.
- Ela Ratna Dewi. "Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Ditinjau Dari Marketing Syariah (Studi Kasus Pada Usaha IKILO SEBLAK Cabang Bandar Lor Kec. Mojoroto Kota Kediri)." IAIN Kediri, 2022.
- Erni Murniarti. "Metode Penelitian Kualitatif Dalam Pendidikan." In *Buku Panduan Penelitian Kualitatif*, 2025.
- Eva Sundari and Imam Hanafi. "Manajemen Pemasaran." In *Manajemen*, 2023.
- Fadilla, Annisa Rizky, and Putri Ayu Wulandari. "Literature Review Analisis Data Kualitatif: Tahap Pengumpulan Data." *Mitita Jurnal Penelitian* 1, no. 3 (2023): 34–46.
- Fandy Tjiptono. "Strategi Pemasaran." 4th ed. Yogyakarta, 2019.
- Fatihudin, Didin, and Muhammad Anang Firmansyah. "Pemasaran Jasa: Strategi, Mengukur Kepuasan, Dan Loyalitas Pelanggan." (2019).
- Fedianti Agustinah. *Konsep 4P Dan 7P, Manajemen Pemasaran (Perspektif Digital Marketing)*, 2021.

- Frankie Jan Salean. "Studi Kelayakan Bisnis." CV. Intelektual Manifes Media, 2023.
- Hajar Swara Prihatta. "Pemasaran Dalam Perspektif Ekonomi Islam." *Maliyah : Jurnal Hukum Bisnis Islam* 8, no. 1 (2023): 96–124.
- Hasan, M., & Rahman, A. "Prinsip Dan Implementasi Marketing Syariah." In *RajaWali Pers*. Jakarta, 2020.
- Hendrayani, Eka, Wahyunita Sitinjak, and dkk Gusti Putu Eka Kusuma. "Manajemen Pemasaran." In *Dasar Dan Konsep*, edited by M.M. Dr. Hartini, S.E., 2021. https://www.researchgate.net/publication/354233995_Konsep_Bauran_Pemasaran_4P_dan_7P.
- Hendrayani, Eka, Wahyunita Sitinjak, Gusti Putu Eka Kusuma, David Ahmad Yani, Ni Nyoman Kerti Yasa, Teti Chandrayanti, Voettie Wisataone, Aditya Wardhana, Roeskani Sinaga, and Nur Hilal. "Konsep Bauran Pemasaran 4P Dan 7P." *Manajemen Pemasaran: Dasar dan Konsep*, no. June (2021): 126.
- Herlinawati. "Pengaruh Brand Image, Brand Trush, Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus MarketPlace Indonesia Di Jawa Barat Pada Tahun 2023)." *Nusa Putra University* (2024).
- Idris Parakkasi. "Pemasaran Syariah Era Digital." In *Pemasaran Syariah*. Bogor, 2020.
- Ikhsan Bayanuloh. "Marketing Syariah." In *Bisnis Strategi*, 2021.
- Indriyati, Ika Novi, Arief Daryanto, and Rina Oktaviani. "Pengaruh Bauran Pemasaran 7p Terhadap Persepsi Konsumen PT Home Credit Indonesia." *Jurnal Aplikasi Bisnis Dan Manajemen (JABM)* 4.2 (2018): 261.
- Inka Janita Sembiring. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Pelanggan McDonald's MT. Haryono Malang)." *Diss. Brawijaya University* (2014).
- Ismail Razak, Wibowo Imam dan Reztrianti Diajeng. "Manajemen Pemasaran Bisnis." In *Buku Ajar*, 2023.
- Jupi Erandi, Anton Setiawan, Wiwin Purnama Sari, Qurrota A'yun, Yeni Aprita, and Agus Setiawan. Desfa Yupiana, Edison, Reni Wulan Sari, Asi Permani. "Pemasaran Syariah." In *Pemasaran Syariah*, 2024.
- Keller, Philip Kotler dan Kevin Lane. "Manajemen Pemasaran." In *Gramedia Pustaka Utama*, 5. 15th ed. Jakarta, 2016.
- Linda Apriyanti dan Atep Kustiwa. "Analisis Pengembangan Sumber Daya Manusia Dalam Meningkatkan Omset Penjualan Tahu Sumedang Di Gerang Desa Citapen Kecamatan Cihampelas Kabupaten Bandung Barat." *Prosiding* 7 (2024): 572–578.
- M. Teguh Saefuddin, Tia Norma Wulan, and Dase Erwin Juansah Teguh. "Teknik Pengumpulan Data Kuantitatif Dan Kualitatif Pada Metode Penelitian." *Jurnal*

- Ilmiah Pendidikan Dasar* 8, no. 3 (2023): 5962–5974.
- Maisarah Leli. “Strategi Pemasaran Dalam Prespektif Islam.” *Jurnal AtTasyri’iy* 2, no. 2 (2019): 27–43.
- Mubarak, A., & Syafruddin, R. “Manajemen Pemasaran Syariah.” In *Konsep Dan Praktik*, 2021.
- Muhammad Syakir Sula dan Hermawan Kartajaya. “Syariah Marketing.” 34, 2016.
- Muhammad Yusuf and Miah Said Saleh. “Konsep Dan Strategi Pemasaran: Marketing Concepts and Strategies.” *Marketing Concepts and Strategies* 1 (2019).
- Naili Jazilinni’am. “Nalisis Strategi Marketing Mix Dalam Perspektif Ekonomi Syariah UMKM Hasma Jaya Lestari.” *Journal of Economics and Business Innovation* 2, no. 1 (2022): 18–32.
- Nugroho, Abraham Bayu, and Ahmad Fauzi. “Strategi Pemasaran Toko Al-Karomah Pada Masa Pandemi Covid-19 Ditinjau Dari Marketing Syariah.” *Indonesian Journal of Humanities and Social Sciences* 3, no. 1 (2022): 23–34.
- Nurul, Arifka. “Penerapan Strategi Bauran Pemasaran 7P Dalam Meningkatkan Penjualan.” IAIN Purwokerto, 2021.
- Oki Setiana Dewi. “Marketing Islami.” In *Gramedia Pustaka Utama*, 143. Jakarta, 2017.
- Oktavia Ariana Lisda dan Rahmasari. “Manajemen Pemasaran.” In *Referensi*, 2020.
- Rahmawati, S., & Nurhadi, H. “Implementasi Marketing Syariah Dalam Bisnis Modern.” *Deepublish* (2020).
- Ratih Hurriyati dan Kezia Kurniawati Nursalin. “Bauran Pemasaran Dan Loyalitas Konsumen. Jakarta : CV. Alfabeta.” *Bauran Pemasaran* (2011). <https://adoc.pub/hurriyati-ratih-2010-bauran-pemasaran-dan-loyalitas-konsumen.html>.
- Safitra Askin Roliyani. “Penerapan Bauran Pemasaran 7p Dalam Meningkatkan Penjualan Gula Aren: Studi Kasus: Home Made Arena Aren Lombok Desa Pringgajurang Utara Kecamatan Montong Gading Kabupaten Lombok Timur.” UIN Mataram, 2022.
- Saleh, H. Muhammad Yusuf, and S. E. Miah Said. “Konsep Dan Strategi Pemasaran: Marketing Concepts and Strategies.” *Sah Media* 1 (2019).
- Silvya L. Mandey, and Wilian JFA Tumbuan Syarifuddin. “Sejarah Pemasaran Dan Strategi Bauran Pemasaran.” In *Sejarah*, 2022.
- Sugiyono. “Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D.” 247, 2019.
- Suharsimi Arikunto. “Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek Edisi Revisi V.” (*Jakarta: Rineka Cipta*) (2022): 107.

- Syafi'i Antonio. "Marketing Syariah." 215. Jakarta, 2011.
- Tenda, Yosua J., Johnny AF Kalangi, and Danny DS Mukuan. "Analisis Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Kacang Shangrai Di UD Virgin Kawangkoan." *Productivity* 3, no. 3 (2022): 279–285.
- Tito Aprillio. "Strategi Bauran Pemasaran 4P Di Toko H. Masrur Ditinjau Dari Marketing Syariah (Studi Kasus Di Toko H. Masrur, Purwoasri, Kabupaten Kediri)." IAIN Kediri, 2020.
- Tjiptono, F. "Konsep Dan Implementasi." In *Marketing Syariah*. Yogyakarta, 2019.
- Wier Ritonga. "Pemasaran." In *Referensi*, 2020.
- Wulan Baizura. "Strategi Pemasaran Syariah Dalam Meningkatkan Pendapatan Usaha Ekonomi Kreatif Sektor Kuliner (Studi Rumah Makan Cut Bit Aceh Besar)." UIN Ar-Raniry Banda Aceh, 2024.
- Yanuar Widiarto. "Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Pada Tahu Sadis Mak Ling Outlet Joyoboyo Kota Kediri)." Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri, 2025.
- "Bidang Industri Perdagangan Dan Pengembangan Usaha."
- "Rating Ringkasan Ulasan Pada Google Maps." https://maps.app.goo.gl/8587CJCVLaab9TFG6?g_st=com.google.maps.preview.coppy.