

BAURAN PEMASARAN 7P DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN

DITINJAU DARI MARKETING SYARIAH

(Studi Pada Pawon Mak Gomah Perum Jl. Green Joyoboyo No.1, Banjarmлати,

Kec. Mojaroto, Kota Kediri)

SKRIPSI

Disusun Sebagai Persyaratan Untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ekonomi (SE)



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SYEKH WASIL
KEDIRI**

Oleh:

EFA WILYANTIKA

NIM 21403039

PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) SYEKH WASIL KEDIRI

2025

HALAMAN JUDUL

**BAURAN PEMASARAN 7P DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN
DITINJAU DARI MARKETING SYARIAH**

**(Studi Pada Pawon Mak Gomah Perum Jl. Green Joyoboyo No.1, Banjarmati,
Kec. Mojoroto, Kota Kediri)**

SKRIPSI

Ditulis untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

Oleh :

Efa Wilyantika

21403039

PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) SYEKH WASIL KEDIRI

2025

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan Judul

**BAURAN PEMASARAN 7P DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN
DITINJAU DARI MARKETING SYARIAH**
(Studi Pada Pawon Mak Gomah Perum Jl. Green Joyoboyo No.1, Banjarmlati,

Kec. Mojovento, Kota Kediri)

Ditulis Oleh

EFA WILYANTIKA

NIM 21403039

Disetujui Oleh :

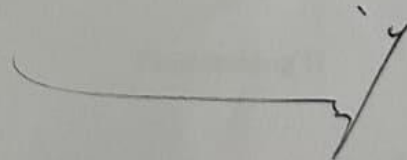
Pembimbing I



Dr. H. Ahmad Syakur, M.E.I

NIP. 197607082006041004

Pembimbing II



Ghulam Falach, L.c., M.Ag

NIP. 198905042020121014

NOTA DINAS

Kediri, 25 juni 2025

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada Yth.

Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri (UIN) Syekh Wasil Kediri.

Di, Jl. Sunan Ampel 07 Ngronggo, Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Dekan Untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini :

Nama : Efa Wilyantika

NIM : 21403039

Judul : Bauran Pemasaran 7P Dalam Meningkatkan Penjualan Ditinjau Dari Marketing Syariah (Studi Pada Pawon Mak Gomah Perum Jl. Green Joyoboyo No.1, Banjarmati, Kec. Mojoroto, Kota Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsinya telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S1).

Bersama ini terlampir satu berkas naskah skripsinya, dengan harapan dalam waktu yang telah ditentukan dapat diujikan dalam Sidang Munaqosah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaannya Bapak kami ucapkan banyak terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Pembimbing I

Dr. H. Ahmad Syakur, M.E.I

NIP. 197607082006041004

Pembimbing II

Ghulam Falach, L.c., M.Ag

NIP. 198905042020121014

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 16 September 2025

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada Yth,

Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri (UIN) Syekh Wasil Kediri.

Di, Jl. Sunan Ampel 07 Ngronggo, Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Memenuhi permintaan Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini :

Nama : Efa Wilyantika

NIM : 21403039

Judul : Bauran Pemasaran 7P Dalam Meningkatkan Penjualan Ditinjau Dari Marketing Syariah (Studi Pada Pawon Mak Gomah Perum Jl. Green Joyoboyo No.1, Banjarmati, Kec. Mojoroto, Kota Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan suasananya, sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam Sidang Munaqosah pada tanggal 16 September 2025, kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan banyak terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Pembimbing I



Dr. H. Ahmad Syakur, M.E.I

NIP. 197607082006041004

Pembimbing II



Ghulam Falach, L.c., M.Ag

NIP. 198905042020121014

HALAMAN PENGESAHAN

**BAURAN PEMASARAN 7P DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN
DITINJAU DARI MARKETING SYARIAH**

**(Studi Pada Pawon Mak Gomah Perum Jl. Green Joyoboyo No.1, Banjarmlati,
Kec. Mojojoto, Kota Kediri)**

EFA WILYANTIKA

NIM. 21403039

Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam,
Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri Pada Tanggal 16 September 2025

Tim Penguji

1. Penguji Utama

Dr. Muhamad Wildan Fawa'id, M.E.I.
NIP. 199010202019031006

(.....)

2. Penguji I

Dr. H. Ahmad Syakur, M.E.I
NIP. 197607082006041004

(.....)

3. Penguji II

Ghulam Falach, L.c., M.Ag
NIP. 198905042020121014

(.....)

Kediri, 16 September 2025

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri


Dr. H. Imam Annas Mushlih, MHI
NIP. 19750101 199803 1002

HALAMAN MOTTO

“Keberhasilan penjualan bukan hanya dari strategi, tetapi juga dari kejujuran, amanah, dan keberkahan dalam transaksi, Penjual yang jujur dan amanah akan dikumpulkan bersama para nabi”

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Efa Wilyantika

NIM 21403039

Program Studi : Manajemen Bisnis Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Bauran Pemasaran 7P Dalam Meningkatkan Penjualan Ditinjau Dari Marketing Syariah (Studi Pada Pawon Mak Gomah Perum Jl. Green Joyoboyo No.1, Banjarmati, Kec. Mojoroto, Kota Kediri)”. Secara keseluruhan merupakan hasil keseluruhan sendiri, dan bukan merupakan plagiasi kecuali bagian tambahan yang menjadi sumber rujukan peneliti. Jika dikemudian hari ada tuntutan dari pihak lain atas penelitian dengan bukti yang konkrit bahwa saya melakukan plagiasi, baik Sebagian atau keseluruhan tulisan, maka saya siap menerima sanksi berdasarkan aturan yang berlaku.

Kediri, 25 juni 2025

Yang membuat pernyataan

Efa Wilyantika
21403039

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah puji syukur kehadiran Allah SWT atas limpahan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya, sehingga penulis persembahkan dengan tulus kepada:

1. Cinta pertama saya, Bapak Purwanto. Beliau memang tidak sempat menempuh bangku perkuliahan, namun beliau mampu mendidik penulis, memberikan semangat dan motivasi tiada henti hingga penulis dapat menyelesaikan studinya sampai sarjana.
2. Pintu surgaku, Bunda Umi Kalsum terima kasih sebesar-besarnya penulis berikan kepada beliau atas segala bentuk bantuan, semangat dan doa yang diberikan selama ini. Terima kasih atas nasihat yang telah diberikan meski terkadang pikiran kita tidak sejalan, terima kasih atas kesabaran dan kebesaran hati menghadapi penulis yang keras kepala. Ibu menjadi penguat dan pengingat paling hebat. Terima kasih sudah menjadi tempat untuk pulang.
3. Kepada cinta kasih kedua adik kandung saya, Olivia Nia Maharani terimakasih atas semangat, doa, dan cinta yang selalu diberikan kepada penulis, walaupun terkadang kamu sangat mengesalkan namun *I Love u so much*. Tumbuh dan terus berproseslah menjadi versi paling hebat, adik.
4. Bapak Dr. H. Ahmad Syakur, M.E.I dan Bapak Ghulam Falach, L.c., M.Ag, selaku dosen pembimbing yang dengan penuh kesabaran, ketulusan, serta keteguhan hati

telah membimbing, mengarahkan, dan membagikan ilmu yang sangat berharga hingga terselesaikan skripsi ini.

5. Seluruh dosen Universitas Islam Negeri (UIN) Syekh Wasil Kediri, khususnya dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam atas dedikasi dan ilmu yang telah diberikan selama proses pembelajaran di bangku perkuliahan.
6. Pihak UMKM Pawon Mak Gomah Kota Kediri yang telah memberikan kesempatannya menjadi bagian penting dalam proses penyusunan karya ini.
7. Agus Setyo Pambudi yang dengan sabar menemani setiap langkah saya, dan tetap memilih bertahan di saat keadaan yang tidak mudah. Terima kasih atas kehadiranmu yang bukan hanya menjadi penyemangat, tetapi juga tempat saya berbagi cerita, keluh kesah, dan tawa.
8. Teruntuk Lucky Aprilia Efendi, S.E. yang selalu mendukung, membantu penulis ketika ada yang kurang dipahami. Terima kasih banyak sudah berada dalam proses penulis menempuh pendidikan selama ini, terima kasih atas doa semangat dan cinta yang selalu diberikan kepada penulis.
9. Sahabat saya yaitu Dewi Armailin, terima kasih atas kebersamaan dan tawa yang menguatkan serta dukungan yang tak terduga. Kebersamaan tersebut menjadi bagian dari kenangan yang tak akan terlupakan.

ABSTRAK

WILYANTIKA, EFA. 2025. *Bauran Pemasaran 7P Dalam Meningkatkan Penjualan Ditinjau Dari Marketing Syariah (Studi Pada Pawon Mak Gomah Perum Jl. Green Joyoboyo No.1, Banjarmati, Kec. Mojoroto, Kota Kediri)*. Skripsi, Program Studi Manajemen Bisnis syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri (UIN) Syekh Wasil Kediri. Pembimbing : (1) Dr. H. Ahmad Syakur, M.E.I. dan (2) Ghulam Falach, L.c., M.Ag

Latar belakang penelitian ini didasari oleh pesatnya perkembangan industri kuliner yang menuntut pelaku usaha untuk menyusun strategi pemasaran yang tidak hanya efektif secara bisnis, tetapi juga selaras dengan nilai-nilai syariah seperti shiddiq, fathanah, amanah, dan tabligh. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis penerapan bauran pemasaran 7P (*Product, Price, Place, Promotion, People, Process, dan Physical Evidence*) dalam meningkatkan penjualan pada usaha kuliner Pawon Mak Gomah di Kota Kediri, serta mengevaluasi kesesuaiannya dengan prinsip-prinsip marketing syariah.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi terhadap pemilik, karyawan, serta konsumen Pawon Mak Gomah. Data dianalisis dengan teknik reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa 1) Bauran pemasaran 7P pada Pawon Mak Gomah. Produk yang ditawarkan berupa masakan rumahan yang khas dan menggugah selera. Harga ditetapkan terjangkau sesuai daya beli masyarakat. Lokasi usaha strategis dan mudah dijangkau. Promosi dilakukan secara aktif melalui media sosial dan kolaborasi dengan food vlogger. Pelayanan diberikan oleh staf yang ramah dan profesional. Sistem prasmanan dipilih untuk efisiensi proses, serta suasana makan didukung oleh desain interior bernuansa tradisional Jawa yang nyaman dan bersih. 2) Strategi bauran pemasaran 7P terbukti meningkatkan penjualan. Hal ini ditunjukkan oleh tingginya kunjungan konsumen setiap hari dan peningkatan omset yang stabil. Perpaduan kualitas produk, promosi digital, dan pelayanan yang unggul mendorong loyalitas pelanggan. 3) Bauran pemasaran 7P pada pawon mak gomah selaras dengan nilai-nilai pemasaran syariah. Setiap elemen 7P mencerminkan prinsip Islami, seperti kejujuran (shiddiq), kecerdasan dan profesionalisme (fathanah), amanah dalam pelayanan, dan transparansi dalam promosi. Produk yang disajikan halal dan baik (thayyib), serta hubungan dengan pelanggan dibangun secara etis dan humanistik. Hal ini tidak hanya meningkatkan kepuasan, tetapi juga membawa keberkahan dalam usaha.

Kata Kunci : *Bauran Pemasaran 7P, Penjualan Pawon Mak Gomah, Marketing Syariah.*

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas segala Rahmat dan karunia-Nya yang melimpah, sehingga skripsi ini dapat selesai dengan baik. Skripsi ini membahas tentang “Bauran Pemasaran 7P Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Pawon Mak Gomah Kota Kediri Ditinjau Dari Marketing Syariah”.

Penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak khusus kepada :

1. Bapak Dr. H. Wahidul Anam, M.Ag selaku Rektor Universitas Islam Negeri (UIN) Syekh Wasil Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Anas Muslihin selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri (UIN) Syekh Wasil Kediri beserta seluruh staf, atas segala kebijakansanaan, perhatian, dan dukungannya.
3. Ibu Nilna Fauza, M.H.I, Selaku Ketua Program Studi Manajemen Bisnis Syariah.
4. Bapak Dr. H. Ahmad Syakur, M.E.I dan Bapak Ghulam Falach, L.c., M.Ag. selaku Dosen Pembimbing I dan II yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi dalam penyelesaian skripsi.
5. Bapak Imam Dahroni dan Mas Bagus selaku owner dari Pawon Mak Gomah.
6. Teman-teman seangkatan 2021, khususnya Program Studi Manajemen Bisnis syariah dan berbagai pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan motivasi dan dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Semoga Allah SWT selalu memberikan perlindungan dan keselamatan dunia maupun akhirat juga balasan kebaikan yang sepadan. Selaku penulis saya menyadari skripsi ini masih banyak kekurangan, sehingga penulis mengharapkan kritik dan saran dari berbagai pihak agar penelitian selanjutnya dapat menjadi lebih baik lagi. Diharapkan karya tulis ini bermanfaat khususnya bagi penulis dan pembaca. Aamiin.

Kediri, 16 September 2025

Penulis

Efa Wilyantika

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
NOTA DINAS.....	iii
HALAMAN MOTTO	vi
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
ABSTRAK	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Fokus Penelitian	17
C. Tujuan Penelitian.....	17
D. Manfaat Penelitian.....	18
E. Penelitian Terdahulu.....	20
BAB II LANDASAN TEORI	25
A. Bauran Pemasaran	25
B. Peningkatan Penjualan.....	29
C. Marketing Syari'ah.....	37

BAB III METODE PENELITIAN	42
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	42
B. Kehadiran Penelitian.....	43
C. Lokasi Penelitian	44
D. Data dan Sumber Data.....	44
E. Teknik Pengumpulan Data	45
1. Wawancara	45
2. Observasi	46
3. Dokumentasi	47
F. Analisis Data.....	47
1. Reduksi Data.....	47
2. Penyajian Data	48
3. Penarikan Kesimpulan	48
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	49
H. Tahap – Tahap Penelitian.....	50
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN.....	52
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	52
B. Paparan Data.....	61
C. Peningkatan Penjualan pada Pawon Mak Gomah	72
D. Temuan Penelitian	93
BAB V PEMBAHASAN	95
A. Bauran pemasaran 7P dalam meningkatkan penjualan pada Pawon Mak Gomah Kota Kediri	95
B. Bauran pemasaran 7P dalam meningkatkan penjualan pada Pawon Mak Gomah	

Kota Kediri Ditinjau Dari Marketing Syariah	114
BAB IV PENUTUP	134
A. Kesimpulan.....	134
B. Saran.....	134
DAFTAR PUSTAKA	137
LAMPIRAN-LAMPIRAN	139
RIWAYAT HIDUP	149

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Industri Kuliner Khas Joglo di Kecamatan Mojoroto.....	11
Tabel 1.2 Perbandingan Peminat Kuliner dengan Khas Rumah Makan Joglo di Kecamatan Mojoroto	12
Tabel 1.3 Perbandingan Usaha Kuliner dengan Khas Rumah Makan Joglo di Kecamatan Mojoroto	13
Tabel 4.1 Daftar Menu Makanan dan Harga	60
Tabel 4.2 Daftar Menu Minuman dan Harga	61
Tabel 4.3 Data Penjualan Pawon Mak Gomah Pada Tahun 2022-2024.....	74
Tabel 4.4 Data Peningkatan Penjualan Pawon Mak Gomah Tahun 2022-2024.....	82

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Struktur Organisasi Pawon Mak Gomah.....	55
---	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Surat Penelitian.....	141
Lampiran 2 : Surat Balasan Penelitian.	142
Lampiran 3 : Pedoman Wawancara	143
Lampiran 4 : Surat Izin Observasi.	145
Lampiran 5 : Surat Balasan Observasi.	146
Lampiran 6 : Foto Dokumentasi.	147
Lampiran 7 : Bukti Konsultasi Dosen Pembimbing I.....	149
Lampiran 8 : Bukti Konsultasi Dosen Pembimbing II	150
Lampiran 9 : Daftar Riwayat Hidup.	151