

**BAURAN PEMASARAN 7P DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN**

**DITINJAU DARI MARKETING SYARIAH**

**(Studi Pada Pawon Mak Gomah Perum Jl. Green Joyoboyo No.1, Banjarmlati,  
Kec. Majoroto, Kota Kediri)**

**SKRIPSI**

Disusun Sebagai Persyaratan Untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Ekonomi (SE)



Oleh:

**EFA WILYANTIKA**

**NIM 21403039**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) SYEKH WASIL KEDIRI**

**2025**

## **HALAMAN JUDUL**

# **BAURAN PEMASARAN 7P DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN DITINJAU DARI MARKETING SYARIAH**

**(Studi Pada Pawon Mak Gomah Perum Jl. Green Joyoboyo No.1, Banjarmlati,  
Kec. Majoroto, Kota Kediri)**

## **SKRIPSI**

Ditulis untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan  
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

**Oleh :**

**Efa Wilyantika**

**21403039**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) SYEKH WASIL KEDIRI**

**2025**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

Skripsi dengan Judul

**BAURAN PEMASARAN 7P DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN  
DITINJAU DARI MARKETING SYARIAH**

(Studi Pada Pawon Mak Gomah Perum Jl. Green Joyoboyo No.1, Banjarmlati,  
Kec. Majoroto, Kota Kediri)

Ditulis Oleh

**EFA WILYANTIKA**

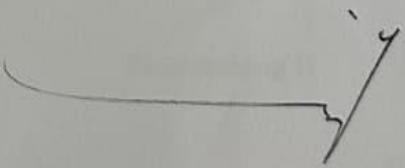
**NIM 21403039**

**Disetujui Oleh :**

**Pembimbing I**

  
Dr. H. Ahmad Syakur, M.E.I  
NIP. 197607082006041004

**Pembimbing II**

  
Ghulam Falach, L.c., M.Ag  
NIP. 198905042020121014

## NOTA DINAS

Kediri, 25 juni 2025

Lampiran : 4 (empat) berkas

Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada Yth.

Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri (UIN) Syekh Wasil Kediri.

Di, Jl. Sunan Ampel 07 Ngronggo, Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Dekan Untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini :

Nama : Efa Wilyantika

NIM : 21403039

Judul : Bauran Pemasaran 7P Dalam Meningkatkan Penjualan Ditinjau Dari Marketing Syariah (Studi Pada Pawon Mak Gomah Perum Jl. Green Joyoboyo No.1, Banjarmlati, Kec. Majoroto, Kota Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsinya telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S1).

Bersama ini terlampir satu berkas naskah skripsinya, dengan harapan dalam waktu yang telah ditentukan dapat diujikan dalam Sidang Munaqosah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaannya Bapak kami ucapan banyak terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Pembimbing I

Dr. H. Ahmad Syakur, M.E.I

NIP. 197607082006041004

Pembimbing II

Ghulam Falach, L.c., M.Ag

NIP. 198905042020121014

**NOTA PEMBIMBING**

Kediri, 16 September 2025

Lampiran : 4 (empat) berkas

Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada Yth,

Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri (UIN) Syekh Wasil Kediri.

Di, Jl. Sunan Ampel 07 Ngronggo, Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Memenuhi permintaan Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini :

Nama : Efa Wilyantika

NIM : 21403039

Judul : Bauran Pemasaran 7P Dalam Meningkatkan Penjualan Ditinjau Dari Marketing Syariah (Studi Pada Pawon Mak Gomah Perum Jl. Green Joyoboyo No.1, Banjarmlati, Kec. Mojoroto, Kota Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan suasannya, sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam Sidang Munaqosah pada tanggal 16 September 2025, kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapan banyak terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

**Pembimbing I**

Dr. H. Ahmad Syakur, M.E.I  
NIP. 197607082006041004

**Pembimbing II**

Ghulam Falach, L.c., M.Ag  
NIP. 198905042020121014

**HALAMAN PENGESAHAN**

**BAURAN PEMASARAN 7P DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN  
DITINJAU DARI MARKETING SYARIAH**

**(Studi Pada Pawon Mak Gomah Perum Jl. Green Joyoboyo No.1, Banjarmlati,  
Kec. Majoroto, Kota Kediri)**

**EFA WILYANTIKA**

**NIM. 21403039**

Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam,  
Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri Pada Tanggal 16 September 2025

Tim Penguji

1. Penguji Utama

**Dr. Muhamad Wildan Fawa'id, M.E.I.**  
**NIP. 199010202019031006**

(.....)  
(.....)  
(.....)

2. Penguji I

**Dr. H. Ahmad Syakur, M.E.I.**  
**NIP. 197607082006041004**

3. Penguji II

**Ghulam Falach, L.c., M.Ag**  
**NIP. 198905042020121014**

(.....)

Kediri, 16 September 2025

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri



**Dr. El. Imam Annas Mushlihin, MHI**

**NIP : 19750101 199803 1002**

## **HALAMAN MOTTO**

“Keberhasilan penjualan bukan hanya dari strategi, tetapi juga dari kejujuran, amanah, dan keberkahan dalam transaksi, Penjual yang jujur dan amanah akan dikumpulkan bersama para nabi”

## **PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Efa Wilyantika

NIM 21403039

Program Studi : Manajemen Bisnis Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Bauran Pemasaran 7P Dalam Meningkatkan Penjualan Ditinjau Dari Marketing Syariah (Studi Pada Pawon Mak Gomah Perum Jl. Green Joyoboyo No.1, Banjarmlati, Kec. Mojoroto, Kota Kediri)”. Secara keseluruhan merupakan hasil keseluruhan sendiri, dan bukan merupakan plagiasi kecuali bagian tambahan yang menjadi sumber rujukan peneliti. Jika dikemudian hari ada tuntutan dari pihak lain atas penelitian dengan bukti yang konkret bahwa saya melakukan plagiasi, baik Sebagian atau keseluruhan tulisan, maka saya siap menerima sanksi berdasarkan aturan yang berlaku.

Kediri, 25 juni 2025

Yang membuat pernyataan

**Efa Wilyantika**  
21403039

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Alhamdulillah puji syukur kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya, sehingga penulis persembahkan dengan tulus kepada:

1. Cinta pertama saya, Bapak Purwanto. Beliau memang tidak sempat mnempuh bangku perkuliahan, namun beliau mampu mendidik penulis, memberikan semangat dan motivasi tiada henti hingga penulis dapat menyelesaikan studinya sampai sarjana.
2. Pintu surgaku, Bunda Umi Kalsum terima kasih sebesar-besarnya penulis berikan kepada beliau atas segala bentuk bantuan, semangat dan doa yang diberikan selama ini. Terima kasih atas nasihat yang telah diberikan meski terkadang pikiran kita tidak sejalan, terima kasih atas kesabaran dan kebesaran hati menghadapi penulis yang keras kepala. Ibu menjadi penguat dan pengingat paling hebat. Terima kasih sudah menjadi tempat untuk pulang.
3. Kepada cinta kasih kedua adik kandung saya, Olivia Nia Maharani terimakasih atas semangat, doa, dan cinta yang selalu diberikan kepada penulis, walaupun terkadang kamu sangat mengesalkan namun *I Love u so much*. Tumbuh dan terus berprogeslah menjadi versi paling hebat, adik.
4. Bapak Dr. H. Ahmad Syakur, M.E.I dan Bapak Ghulam Falach, L.c., M.Ag, selaku dosen pembimbing yang dengan penuh kesabaran, ketulusan, serta keteguhan hati

telah membimbing, mengarahkan, dan membagikan ilmu yang sangat berharga hingga terselesaikan skripsi ini.

5. Seluruh dosen Universitas Islam Negeri (UIN) Syekh Wasil Kediri, khususnya dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam atas dedikasi dan ilmu yang telah diberikan selama proses pembelajaran di bangku perkuliahan.
6. Pihak UMKM Pawon Mak Gomah Kota Kediri yang telah memberikan kesempatannya menjadi bagian penting dalam proses penyusunan karya ini.
7. Agus Setyo Pembudi yang dengan sabar menemani setiap langkah saya, dan tetap memilih bertahan di saat keadaan yang tidak mudah. Terima kasih atas kehadiranmu yang bukan hanya menjadi penyemangat, tetapi juga tempat saya berbagi cerita, keluh kesah, dan tawa.
8. Teruntuk Lucky Aprilia Efendi, S.E. yang selalu mendukung, membantu penulis ketika ada yang kurang dipahami. Terima kasih banyak sudah berada dalam proses penulis menempuh pendidikan selama ini, terima kasih atas doa semangat dan cinta yang selalu diberikan kepada penulis.
9. Sahabat saya yaitu Dewi Armailin, terima kasih atas kebersamaan dan tawa yang menguatkan serta dukungan yang tak terduga. Kebersamaan tersebut menjadi bagian dari kenangan yang tak akan terlupakan.

## ABSTRAK

WILYANTIKA, EFA. 2025. *Bauran Pemasaran 7P Dalam Meningkatkan Penjualan Ditinjau Dari Marketing Syariah (Studi Pada Pawon Mak Gomah Perum Jl. Green Joyoboyo No.1, Banjarmlati, Kec. Mojoroto, Kota Kediri)*. Skripsi, Program Studi Manajemen Bisnis syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri (UIN) Syekh Wasil Kediri. Pembimbing : (1) Dr. H. Ahmad Syakur, M.E.I. dan (2) Ghulam Falach, L.c., M.Ag

Latar belakang penelitian ini didasari oleh pesatnya perkembangan industri kuliner yang menuntut pelaku usaha untuk menyusun strategi pemasaran yang tidak hanya efektif secara bisnis, tetapi juga selaras dengan nilai-nilai syariah seperti shiddiq, fathanah, amanah, dan tabligh. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis penerapan bauran pemasaran 7P (*Product, Price, Place, Promotion, People, Process, dan Physical Evidence*) dalam meningkatkan penjualan pada usaha kuliner Pawon Mak Gomah di Kota Kediri, serta mengevaluasi kesesuaianya dengan prinsip-prinsip marketing syariah.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi terhadap pemilik, karyawan, serta konsumen Pawon Mak Gomah. Data dianalisis dengan teknik reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa 1) Bauran pemasaran 7P pada Pawon Mak Gomah. Produk yang ditawarkan berupa masakan rumahan yang khas dan menggugah selera. Harga ditetapkan terjangkau sesuai daya beli masyarakat. Lokasi usaha strategis dan mudah dijangkau. Promosi dilakukan secara aktif melalui media sosial dan kolaborasi dengan food vlogger. Pelayanan diberikan oleh staf yang ramah dan profesional. Sistem prasmanan dipilih untuk efisiensi proses, serta suasana makan didukung oleh desain interior bernuansa tradisional Jawa yang nyaman dan bersih. 2) Strategi bauran pemasaran 7P terbukti meningkatkan penjualan. Hal ini ditunjukkan oleh tingginya kunjungan konsumen setiap hari dan peningkatan omset yang stabil. Perpaduan kualitas produk, promosi digital, dan pelayanan yang unggul mendorong loyalitas pelanggan. 3) Bauran pemasaran 7P pada pawon mak gomah selaras dengan nilai-nilai pemasaran syariah. Setiap elemen 7P mencerminkan prinsip Islami, seperti kejujuran (shiddiq), kecerdasan dan profesionalisme (fathanah), amanah dalam pelayanan, dan transparansi dalam promosi. Produk yang disajikan halal dan baik (thayyib), serta hubungan dengan pelanggan dibangun secara etis dan humanistik. Hal ini tidak hanya meningkatkan kepuasan, tetapi juga membawa keberkahan dalam usaha.

**Kata Kunci :** *Bauran Pemasaran 7P, Penjualan Pawon Mak Gomah, Marketing Syariah.*

## **KATA PENGANTAR**

*Alhamdulilah*, penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala Rahmat dan karunia-Nya yang melimpah, sehingga skripsi ini dapat selesai dengan baik. Skripsi ini membahas tentang “Bauran Pemasaran 7P Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Pawon Mak Gomah Kota Kediri Ditinjau Dari Marketing Syariah”.

Penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak khusus kepada :

1. Bapak Dr. H. Wahidul Anam, M.Ag selaku Rektor Universitas Islam Negeri (UIN) Syekh Wasil Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Anas Muslihin selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri (UIN) Syekh Wasil Kediri beserta seluruh staf, atas segala kebijakansanaan, perhatian, dan dukungannya.
3. Ibu Nilna Fauza, M.H.I, Selaku Ketua Program Studi Manajemen Bisnis Syariah.
4. Bapak Dr. H. Ahmad Syakur, M.E.I dan Bapak Ghulam Falach, L.c., M.Ag. selaku Dosen Pembimbing I dan II yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi dalam penyelesaian skripsi.
5. Bapak Imam Dahroni dan Mas Bagus selaku owner dari Pawon Mak Gomah.
6. Teman-teman seangkatan 2021, khususnya Program Studi Manajemen Bisnis syariah dan berbagai pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan motivasi dan dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Semoga Allah SWT selalu memberikan perlindungan dan keselamatan dunia maupun akhirat juga balasan kebaikan yang sepadan. Selaku penulis saya menyadari skripsi ini masih banyak kekurangan, sehingga penulis mengharapkan kritik dan saran dari berbagai pihak agar penelitian selanjutnya dapat menjadi lebih baik lagi. Diharapkan karya tulis ini bermanfaat khususnya bagi penulis dan pembaca. Aamiin.

Kediri, 16 September 2025

Penulis

Efa Wilyantika

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>NOTA DINAS.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN MOTTO .....</b>	<b>vi</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN .....</b>	<b>vii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>viii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>x</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xviii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xviii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang.....	1
B. Fokus Penelitian .....	17
C. Tujuan Penelitian.....	17
D. Manfaat Penelitian.....	18
E. Penelitian Terdahulu.....	20
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>25</b>
A. Bauran Pemasaran .....	25
B. Peningkatan Penjualan.....	29
C. Marketing Syari'ah.....	37

<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>42</b>
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	42
B. Kehadiran Penelitian.....	43
C. Lokasi Penelitian .....	44
D. Data dan Sumber Data.....	44
E. Teknik Pengumpulan Data .....	45
1. Wawancara .....	45
2. Observasi .....	46
3. Dokumentasi .....	47
F. Analisis Data.....	47
1. Reduksi Data.....	47
2. Penyajian Data .....	48
3. Penarikan Kesimpulan .....	48
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	49
H. Tahap – Tahap Penelitian.....	50
<b>BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN.....</b>	<b>52</b>
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	52
B. Paparan Data.....	61
C. Peningkatan Penjualan pada Pawon Mak Gomah .....	72
D. Temuan Penelitian .....	93
<b>BAB V PEMBAHASAN .....</b>	<b>95</b>
A. Bauran pemasaran 7P dalam meningkatkan penjualan pada Pawon Mak Gomah Kota Kediri .....	95
B. Bauran pemasaran 7P dalam meningkatkan penjualan pada Pawon Mak Gomah	

Kota Kediri Ditinjau Dari Marketing Syariah.....	114
<b>BAB IV PENUTUP .....</b>	<b>134</b>
A. Kesimpulan.....	134
B. Saran.....	134
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>137</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>139</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>149</b>

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1 Data Industri Kuliner Khas Joglo di Kecamatan Mojoroto.....	11
Tabel 1.2 Perbandingan Peminat Kuliner dengan Khas Rumah Makan Joglo di Kecamatan Mojoroto .....	12
Tabel 1.3 Perbandingan Usaha Kuliner dengan Khas Rumah Makan Joglo di Kecamatan Mojoroto .....	13
Tabel 4.1 Daftar Menu Makanan dan Harga .....	60
Tabel 4.2 Daftar Menu Minuman dan Harga .....	61
Tabel 4.3 Data Penjualan Pawon Mak Gomah Pada Tahun 2022-2024.....	74
Tabel 4.4 Data Peningkatan Penjualan Pawon Mak Gomah Tahun 2022-2024.....	82

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 4.1 Struktur Organisasi Pawon Mak Gomah.....55

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 : Surat Penelitian.....	141
Lampiran 2 : Surat Balasan Penelitian.....	142
Lampiran 3 : Pedoman Wawancara .....	143
Lampiran 4 : Surat Izin Observasi.....	145
Lampiran 5 : Surat Balasan Observasi.....	146
Lampiran 6 : Foto Dokumentasi. ....	147
Lampiran 7 : Bukti Konsultasi Dosen Pembimbing I.....	149
Lampiran 8 : Bukti Konsultasi Dosen Pembimbing II .....	150
Lampiran 9 : Daftar Riwayat Hidup. ....	151