

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

1. Dibandingkan dengan kompetitornya, Wisata Taman Cengkok memiliki beberapa keunggulan. Wisata Taman Cengkok antara lain mulai memahami dan menerapkan branding, SEM (*Search Engine Marketing*), terus membenahi seluruh area destinasi wisata dan melengkapi wahana yang ditawarkan, mempergunakan *influencer marketing*, serta mengembangkan content marketing.
2. Tentunya masyarakat dan pemerintah setempat harus mendukung terlaksananya rencana pengembangan pariwisata yang tepat, termasuk memasarkan destinasi wisata, barang dan jasa, serta memberikan bantuan dana berupa permodalan dan adanya sosialisasi dari instansi pemerintah terkait. Dengan demikian, studi ini memungkinkan peneliti untuk membuktikan, selaras terhadap teori, bahwa pertumbuhan pariwisata harus didukung oleh sejumlah faktor dan harus terus berkembang serta mengikuti perkembangan zaman agar dapat berhasil dan berkelanjutan.
3. Pengelola pariwisata telah mempergunakan berbagai strategi untuk mengelola Wisata Taman Cengkok dalam upaya menarik wisatawan. Salah satu strateginya adalah pengembangan pariwisata yang menekankan pada pembangunan infrastruktur, keterlibatan masyarakat, dan kualitas layanan. Hal ini dilaksanakan untuk mendongkrak pendapatan dari sektor pariwisata yang nantinya akan

berdampak pada pertumbuhan Wisata Taman Cengkok. Pendapatan dari Wisata Taman Cengkok mengalami fluktuasi. Wisata Taman Cengkok sempat mengalami penurunan pendapatan di awal pandemi akibat menurunnya jumlah pengunjung dan wisatawan namun seiring berjalannya waktu tingkat pendapatan dapat dikatakan stabil dan relatif meningkat.

B. Saran

Berlandaskan hasil penelitian, penulis memberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Setelah penelitian ini selesai, pihak pengelola Wisata Taman Cengkok dapat lebih berhasil dalam menjalankan strategi pemasaran yang dipakai untuk mendongkrak jumlah pengunjung dengan cara mengkaji kelebihan dan kekurangan strategi tersebut untuk mengetahui apakah strategi tersebut berhasil atau tidak, selain itu juga meningkatkan kualitas layanan dan melakukan inovasi.
2. Semoga penelitian “Strategi Pengembangan Wisata Taman Cengkok dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung (Studi pada Wisata Taman Cengkok Kecamatan Ngronggot Kabupaten Nganjuk) dapat menjadi acuan bagi penelitian selanjutnya.