

**STRATEGI PENGEMBANGAN WISATA TAMAN CENGGOK
DALAM MENINGKATKAN JUMLAH PENGUNJUNG
(STUDI PADA WISATA TAMAN CENGGOK KECAMATAN
NGRONGGOT KABUPATEN NGANJUK)**

Ditulis Untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)

SKRIPSI



FEBI HANI SARASIWI

931317318

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

2025

STRATEGI PENGEMBANGAN WISATA TAMAN CENGGOK
DALAM MENINGKATKAN JUMLAH PENGUNJUNG
(STUDI PADA WISATA TAMAN CENGGOK KECAMATAN
NGRONGGOT KABUPATEN NGANJUK)

SKRIPSI

Diajukan Kepada
Institut Agama Islam Negeri Kediri
Untuk memenuhi persyaratan
Dalam menyelesaikan program sarjana

Oleh:

FEBI HANI SARASIWI

93137318

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
PROGAM STUDI EKONOMI SYARIAH
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI

2025

HALAMAN PERSETUJUAN

STRATEGI PENGEMBANGAN WISATA TAMAN CENGGOK

DALAM MENINGKATKAN JUMLAH PENGUNJUNG

(STUDI PADA WISATA TAMAN CENGGOK KECAMATAN

NGRONGGOT KABUPATEN NGANJUK)

Ditulis Oleh

FEBI HANI SARASIWI

9313.173.18

Disetujui Oleh:

Pembimbing I



Ririn Tri Puspita Ningrum, MSI

NIP. 198408152018012001

Pembimbing II



Oktaria Aldika Putri, S.Si, MM

NIP. 199310052019032017

NOTA DINAS

Kediri, 05 Desember 2024

Nomor :
Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth. Bpk Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam

Institut Agama Islam Negeri Kediri (IAIN Kediri)

Di

Jl. Sunan Ampel 07 – Ngronggo, Kediri

Assalamu'alaikum Wr Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini :

Nama : Febi Hani Sarasiwi

NIM : 931317318

Judul : Strategi Pengembangan Wisata Taman Cengkok Dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung (Studi Pada Wisata Taman Cengkok Kecamatan Ngronggot Kabupaten Nganjuk)

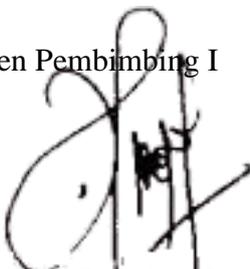
Setelah diperbaiki dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi ini telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan segera diujikan dalam sidang munaqosah.

Demikian agar maklum dan atas ketersediaan Bapak atau Ibu kami ucapkan terimakasih.

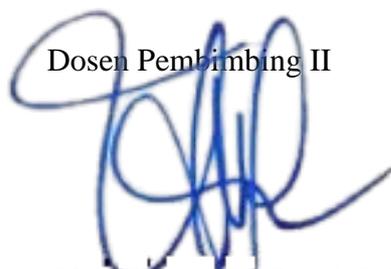
Wassalamualakim, Wr Wb.

Dosen Pembimbing I



Ririn Tri Puspita Ningrum, MSI
NIP. 198408152018012001

Dosen Pembimbing II



Oktaria Ardika Putri, S.Si, MM
NIP. 199310052019032017

NOTA PEMBIMBING

Kediri 5 November 2024

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri

Di

Jl. Sunan Ampel No. 7 Kelurahan Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Bersamaan dengan ini saya kirimkan berkas skripsi mahasiswa:

Nama : Febi Hani Sarasiwi

NIM : 931317318

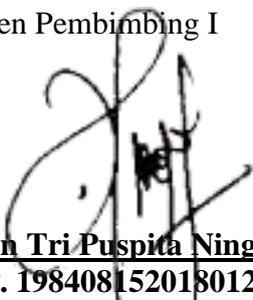
Judul : Strategi Pengembangan Wisata Taman Cengkok Dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung (Studi Pada Wisata Taman Cengkok Kecamatan Ngronggot Kabupaten Nganjuk)

Setelah di perbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntutan yang telah diberikan pada sidang munaqosah pada tanggal 12 Maret 2025 kami menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan banyak terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Dosen Pembimbing I



Ririn Tri Puspita Ningrum, MSI
NIP. 198408152018012001

Dosen Pembimbing II



Oktaria Ardika Putri, S.Si, MM
NIP. 199310052019032017

HALAMAN PENGESAHAN

**STRATEGI PENGEMBANGAN WISATA TAMAN CENGGOK DALAM
MENINGKATKAN JUMLAH PENGUNJUNG (STUDI PADA WISATA
TAMAN CENGGOK KECAMATAN NGRONGGOT KABUPATEN
NGANJUK)**

FEBI HANI SARASIWI

9313.173.18

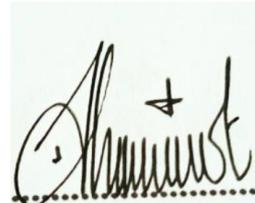
Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri Kediri (IAIN) Kediri pada tanggal 12 Maret 2025

Tim Penguji,

1. Penguji Utama

Dr. Hj.Sulistiyowati,SHI, MEI

NIP.198109302009012008



(.....)

2. Penguji I

Ririn Tri Puspita Ningrum,MSI

NIP.198408152018012001



(.....)

3. Penguji II

Oktaria Ardika Putri, S.Si, MM

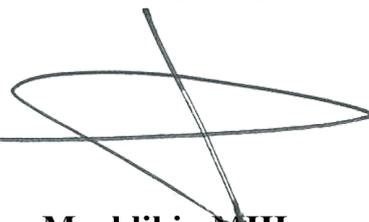
NIP. 199310052019032017



(.....)

Kediri, 2025

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. H. Imam Annas Mushlihin,MHI.

NIP. 19750101 199803 1 002

HALAMAN MOTTO

وَلَا تُفْسِدُوا فِي الْأَرْضِ بَعْدَ إِصْلَاحِهَا وَادْعُوهُ خَوْفًا وَطَمَعًا إِنَّ رَحْمَتَ اللَّهِ قَرِيبٌ مِّنَ

الْمُحْسِنِينَ ﴿٥٦﴾

Artinya: Janganlah kamu berbuat kerusakan di bumi setelah diatur dengan baik. Berdoalah kepada-Nya dengan rasa takut dan penuh harap. Sesungguhnya rahmat Allah sangat dekat dengan orang-orang yang berbuat baik.(Qs. Al-A'raf · Ayat 56)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan menyebut nama Allah SWT dan rasa syukur yang mendalam dengan segala ketulusan hati, saya persembahkan skripsi ini kepada:

1. Kedua orang tua penulis, Bapak Sartono (Alm) dan Ibu Tiwik Iswanti yang telah membesarkan, mendidik, memberikan kasih sayang, memberikan do'a yang tak pernah putus, memberikan semua usahanya untuk bisa memberikan yang terbaik dan senantiasa mendoakan penulis.
2. Teruntuk saudaraku dan keluarga besar yang tidak dapat disebut satu persatu yang telah menyemangati, dan menghiburku dalam penyelesaian skripsi ini.
3. Untuk Teman-teman saya Febri W, Febiretno, Bibah yang selalu memberikan dukungan baik materi maupun non materi. Selalu mendukung untuk meraih Pendidikan dan karir yang lebih baik sehingga penulis bisa berproses sampai sekarang.

ABSTRAK

Febi Hani Sarasiwi , Dosen Pembimbing Ririn Tri Puspita Ningrum, MSI dan Oktaria Ardika Putri, S.Si, MM. Strategi Pengembangan Wisata Taman Cengkok Dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung (Studi Pada Wisata Taman Cengkok Kecamatan Ngronggot Kabupaten Nganjuk), Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Kediri, 2024.

Kata Kunci : Strategi Pengembangan, Peningkatan Jumlah Pengunjung

Wisata Taman Cengkok adalah sebuah wisata lokal yang menyajikan aneka kearifan lokal dan sebagai tempat penyegaran bagi pengunjung. Lokasi berada di Desa Cengkok, Kecamatan Ngronggot, Kabupaten Nganjuk, Jawa Timur. Pada mulanya lahan dari pada wisata ini adalah lahan persawahan yang kemudian di musyawarahkan bersama dengan seluruh elemen desa meliputi perangkat desa, warga, dan masyarakat untuk dijadikan sebagai lokasi pariwisata lokal. Atas kesepakatan seluruh elemen yang ada di desa berdirilah Wisata Taman Cengkok ini pada tahun 2019. Seiring berjalannya waktu, Wisata Taman Cengkok mengalami perkembangan pengunjung dan dukungan positif dari masyarakat setempat sehingga menjadi motivasi untuk terus membangun dan mengembangkan pariwisata lokal ini. Wisata Taman Cengkok memiliki keunggulan dalam pemasaran dengan menerapkan strategi seperti Branding, Search Engine Marketing, dan kerjasama dengan influencer. Studi ini dilakukan untuk menginvestigasi strategi pengembangan yang dapat meningkatkan jumlah pengunjung di lokasi wisata tersebut.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian yaitu studi kasus. Sumber data dalam penelitian ini yaitu pemilik, karyawan, konsumen pesaing Wisata Taman Cengkok Ngronggot Kabupaten Nganjuk. Kemudian untuk memeriksa keabsahan data yang sudah dianalisis menggunakan teknik perpanjangan keikutsertaan, ketekunan atau kejekatan pengamatan, dan triangulasi data.

Penelitian ini menunjukkan bahwa dengan melakukan studi observasi, dapat dilihat dari penambahan jumlah pengunjung, pendapatan, serta penambahan total pendapatan pertahun mulai dari Tahun 2020 hingga Tahun 2024. Wisata Taman Cengkok mengalami perkembangan pengunjung, dengan tata kelola manajemen yang baik dan fasilitas yang memadai wisata ini dapat mendatangkan pengunjung. Tetapi akan menjadi stagnan pada peningkatan pengunjung jika tidak ada strategi untuk mengembangkan. Maka diperlukan suatu penyusunan strategi dalam mengembangkan dari berbagai sisi yang ada pada wisata ini dengan menganalisa serta pengaplikasian metode kualitatif analisa SWOT (*Strengths, Weakness, Opportunity, Threats*) untuk mengetahui rencana strategis pengembangan pada Wisata Taman Cengkok.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmaanirrahiim

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, atas rahmat dan karunia yang dilimpahkan berupa ilmu pengetahuan, kesehatan dan petunjuk sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Strategi Pengembangan Wisata Taman Cengkok Dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung (Studi Pada Wisata Taman Cengkok Kecamatan Ngronggot Kabupaten Nganjuk)” dapat terselesaikan. Shalawat serta salam tetap tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW dan para sahabat serta pengikut-pengikutnya. Suatu kebanggaan bagi penulis dapat menyelesaikan tugas skripsi ini. Penulis menyadari banyak hambatan yang menimbulkan kesulitan dalam menyelesaikan skripsi, namun berkat bantuan dari berbagai pihak kesulitan yang timbul dapat teratasi. Dengan segala kerendahan hati dan penuh rasa hormat peneliti mengucapkan terimakasih sedalam-dalamnya kepada semua pihak yang telah membantu, khususnya kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. H. Wahidul Anam, M.Ag. selaku Rektor IAIN Kediri
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlihin, M.HI. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri
3. Bapak Achmad Munif, MM. selaku Wali Studi.
4. Ibu Ririn Tri Puspita Ningrum, M.SI dan Ibu Oktaria Ardika Putri, S.Si, MM selaku dosen pembimbing yang telah membimbing, mengarahkan dan mendorong sehingga penyusunan skripsi ini bisa terselesaikan.

5. Seluruh dosen dan staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Program Studi Ekonomi Syariah IAIN Kediri.
6. Bapak Mimbar selaku Ketua Wisata Taman Cengkok Kecamatan Ngronggot Kabupaten Nganjuk sekaligus Direktur BUMDES ASRI SEJAHTERA CENGGOK yang telah membantu dan memberikan izin untuk melakukan penelitian dan memberikan informasi data yang di perlukan oleh penulis.
7. Kepada kedua Orang Tua dan Keluarga tercinta yang do'anya tidak pernah terputus untuk mendoakan penulis.
8. Teman-teman Prodi Ekonomi Syariah angkatan 2018 yang telah membantu dan memotivasi penulis dalam menyelesaikan skripsi. Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini, untuk itu penulis mengharapkan saran dan masukan untuk perbaikan dalam penelitian selanjutnya. Akhir kata, skripsi ini semoga dapat bermanfaat bagi siapa saja yang membacanya.

Kediri, 15 Desember 2024



Febi Hani Sarasiwi

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
NOTA DINAS	iii
NOTA PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
BAB II LANDASAN TEORI	22
A. Strategi Pengembangan Wisata.....	22
1. Pengertian dan Indikator Pengembangan Wisata	22
a. Pengertian Pengembangan.....	22
b. Pengembangan Pariwisata.....	23
2. Strategi Pengembangan Pariwisata	24
B. Peningkatan Jumlah Pengunjung Wisata	26
1. Daya Tarik Wisata.....	26
2. Pengembangan Pariwisata	27
BAB III METODE PENELITIAN	30
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	30
B. Kehadiran Penelitian	30
C. Lokasi Penelitian	30
D. Data dan Sumber Data.....	31
E. Teknik Pengumpulan Data	32
F. Pengecekan Keabsahan Data	34

G. Tahap-Tahap Penelitian	35
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN	37
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	37
1. Sejarah Wisata Taman Cengkok Kecamatan Ngronggot Nganjuk.....	37
2. Visi dan Misi Wisata Taman Cengkok Kecamatan Ngronggot Nganjuk	39
3. Tujuan pendirian Wisata Taman Cengkok Kecamatan Ngronggot Nganjuk	40
4. Kepengurusan Wisata Taman Cengkok	41
BAGAN 1.1	45
STRUKTUR KEPENGURUSAN	45
TAMAN CENGGOK KECAMATAN NGRONGGOT NGANJUK.....	45
5. Strategi Pengembangan Wisata Taman Cengkok	46
6. Pengembangan Taman Cengkok Kecamatan Ngronggot Nganjuk.....	58
B. Temuan Penelitian	64
BAB V PEMBAHASAN	67
A. Analisis Pengembangan Wisata Taman Cengkok Kecamatan Ngronggot Kabupaten Nganjuk.....	67
B. Analisis Strategi Pengembangan Wisata Taman Cengkok dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung Di Taman Cengkok Kecamatan Ngronggot Kabupaten Nganjuk.....	76
BAB VI PENUTUP	82
A. Kesimpulan.....	82
B. Saran.....	83
DAFTAR PUSTAKA	84
Lampiran-lampiran	87

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Wisata Kecamatan Ngronggot Kabupaten Nganjuk Tahun 2024 ..3	
Tabel 1.2 Data Perbandingan Wisata Di Kecamatan Tahun 2024.....8	
Tabel 1.3 Pengembangan Fasilitas Wisata Taman Cengkok13	
Tabel 1.4 Data Pengunjung Wisata Taman Cengkok Tahun 2020-2024.....55	
Tabel 1.5 Sumber Pendapatan Wisata Taman Cengkok Tahun 2023-2024.....57	

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Pedoman Wawancara

Lampiran 2 : Dokumentasi Penelitian

Lampiran 3 : Surat Izin Penelitian

Lampiran 4 : Surat Keterangan Penelitian

Lampiran 5 : Surat Pelaksanaan Penelitian

Lampiran 6 : Daftar Konsultasi

Lampiran 7 : Daftar Riwayat Hidup