

DAFTAR PUSTAKA

- Ajat Rukajat. *Pendekatan Penelitian Kuantitatif: Quantitative Research Approach*. 1st ed. Deepublish, 2018.
- Aminatus Zahriyah dkk. *Ekonometrika Teknik Dan Aplikasi Dengan SPSS*. Jember: Mandala Press, 2021.
- Anindia, Windi Risti. "Analisis Pengaruh Lokasi Usaha, Penetapan Harga Jual Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Dalam Perspektif Ekonomi Islam." Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, 2018.
- Arbaini. "Pengaruh Consumer Online Rating Dan Review Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pengguna Marketplace Tokopedia," n.d.
- Ardianti, Asri Nugrahani, and M A B Widiartanto. "Pengaruh Online Customer Review Dan Online Customer Rating Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Marketplace Shopee." *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 2019, 1–11.
- . "Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pelanggan Menggunakan Kartu Mentari Pada PT. Indosat Tbk. Medan." *Ekonomikawan : Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Studi Pembangunan* 13, no. 1 (2013): 101–15.
- Ariyadi. *Jual Beli Online Ibnu Taimiyah*. Yogyakarta: Diandra Kreatif, 2018.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran (Dasar, Konsep & Strategi)*. Depok: PT Raja Grafindo Persada, 2018.
- Bahraen, Yastawil. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Sycho (Studi Kasus Marpoyan Pekanbaru)," 2022.
- Budiwanto, Setyo. *Metode Statistika Untuk Mengolah Data Keolahraagaan*. Malang: UM Press, 2017.
- Davin Joshua and Metta Padmalia. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen." *Jurnal Entrepeneur Dan Entrepeneurship* 5 (2024): 1.
- Denny Kristian and Rita Widayanti. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Montor Honda Pada Mahasiswa Kampus 1 Universitas Kristen Krida Wacana." *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis* 16 (2024): 1.
- Djuli Sjafei Purba, Wico Jontarudi Tarigan, Mahaitin Sinaga, Vitryani Tarigan. "Pelatihan Penggunaan Software SPSS Dalam Pengolahan Regressi Linear Berganda." *Karya Abdi* 5, no. 2580 (2021): 2580–1120.

- Donni Juni Priansa S.P.d S.E., M.M.QWP. *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: CV. Alfabeta, 2016.
- Elmiliasari, Dhea Febriana. “Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Fried Chicken (Studi Kasus Di Rocket Chicken Bandar Kota Kediri),” 2021.
- Eni Fitriani. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah Pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Halu Oleo,” 2017.
- Ernawati, D. “Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hi Jack Sandals Bandung” 7, no. 1 (2019): 17–32.
- Fandrinal. “Maksud Tabulasi Data Dalam Penelitian Dan Contohnya.” 27 Maret 2022, 2022.
- Fandy Tjiptono. *Strategi Pemasaran Edisi 2 Edition*. Yogyakarta: Andi Offset, 2016, 134.
- Farisi, Salman, and Qahfi Romula Siregar. “Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Pengguna Jasa Transportasi Online Di Kota Medan.” *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen* 3, no. 1 (2020): 148–59. <https://doi.org/10.30596/maneggio.v3i1.4941>.
- Ginee. “Sejarah Shopee Di Indonesia: Marketplace Sukses Di Tanah Air,” 2021. <https://ginee.com/id/insights/sejarah-shopee-indonesia/>.
- Hasan, A. *Marketing Dan Kasus-Kasus Pilihan*. Jakarta, 2018.
- Hasanuddin, Erni Trisnawati Sule dan Muhammad. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: PT Refika Aditama, 2016.
- Ibzan, Eliasaph, Farida Balarabe, and Balarabe Jakada. “Consumer Satisfaction and Repurchase Intentions.” *Developing Country Studies* 6, no. 2 (2016): 96–100. www.iiste.org.
- Iwan Hermawan. *Metodologi Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif Dan Mixed Methode*. Kuningan: Hidayatul Quran Kuningan, 2019.
- Jamal, Nanang Abdul, and Ahmad Wahyudi. *Metodologi Penelitian*. Lampung: CV. Laduny Alifatama, 2021.
- Juliandi, A, Irfan, and S Manurung. *Metodologi Penelitian Bisnis: Konsep Dan Aplikasi*. Medan: UMSU Press, 2015.
- Kasman, Deddy Junaedi Abdillah, and Muhammad Yusuf. “Minat Beli Konsumen Marketplace Lazada.” *Jurnssl Economina* 2, no. 9 (2023): 2274–93.

- Khairani, Nadila, and Roro Rian Agustin. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Pembelian Ulang Terhadap Loyalitas Konsumen Pengguna Shopee Pada Mahasiswa Manajemen Angkatan 2021 Universitas Pembangunan Panca Budi Medan." *EKOMA : Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi* 4, no. 4 SE-Articles (May 4, 2025): 6555–65. <https://doi.org/10.56799/ekoma.v4i4.9023>.
- Kotler Philip; Armstrong Gary. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2016.
- Kotler Philip; Keller Kevin. *Manajemen Pemasaran*. 12th ed. Jakarta: PT. Indeks, 2016.
- Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. *Marketing Management and Brand Management*. 15th Editi. New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc., 2016.
- . "Philip_Kotler_Manajemen_Pemasaran_Edisi.Pdf," 2008. <http://docplayer.info/31435130-Bab-iii-landasan-teori-membeli-untuk-mewujudkan-kepuasan-konsumen-maka-perusahaan-harus.html>.
- Limas Dodi. *METODE PENELITIAN Science Methods, Metode Tradisional Dan Natural Setting*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu, 2015.
- Linda Rosalina dkk. *Buku Ajar Statistika*. Padang: CV Muharika Rumah Ilmiah, 2023.
- Mochammad Chabachib and Muhammad Irham Abdurahman. *Deterninan Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Moderasi*. Semarang: UNDIP Press, 2020.
- Nailah, Fitrotun. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee Di Kalangan Mahasiswa Yogyakarta." *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis* 12, no. 1 (2025): 4225–4423.
- Nasution, Asrizal Efendy, and Muhammad Taufik Lesmana. "Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus Pada Alfamart Di Kota Medan)." *Prosiding Seminar Nasional Vokasi Indonesia* 1, no. November (2018): 83–88.
- Nofri, Okta, and Andi Hafifah. "Analisis Perilaku Konsumen Dalam Melakukan Online Shopping Di Kota Makassar." *Jurnal Minds: Manajemen Ide Dan Inspirasi* 5, no. 1 (2018): 113–32. <https://doi.org/10.24252/minds.v5i1.5054>.
- Nurchahyo, Bagus, and Riskayanto. "Analisis Dampak Penciptaan Brand Image Dan Aktifitas Word Of Mouth (WOM) Pada Penguatan Keputusan Pembelian Produk Fashion." *Jurnal Nusantara Aplikasi Manajemen Bisnis* 3, no. 1 (2018): 18–19.
- Putra, G., Z. Arifin, and S. Sunarti. "Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dan Dampaknya Terhadap Kepuasan Konsumen (Survei Pada

- Mahasiswa Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Administrasi Angkatan 2013 Dan 2014 Universitas Brawijaya Yang Melakukan Pembelian Paket Data Kampus).” *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya* 48, no. 1 (2017): 124–31.
<http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/1878>.
- Putut Tio Arkana and Muzakar Isa. “Dampak Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Serta Dampaknya Pada Pembelian Ulang Konsumen Sepatu Ventella Di Surakarta.” *Innovative: Journal of Social Science Research* 4 (2024): 8202–13.
- Rahmawati, Penny. “Pengaruh Variasi Produk ...” *Jurnal Ilmu Manajemen* 3, no. 1 (2023): 89–98.
- Ridho Saputra. “Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Label Store Pekanbaru.” *Universitas Islam Riau*, 2023, Undergraduate Thesis.
- Rochmat Aldy Purnomo. *Analisis Statistik Ekonomi Dan Bisnis Dengan SPSS*. Ponorogo: CV Wade Group, 2016.
- Setiadi N. J. and Setiawan M. E. *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, Dan Keinginan Konsumen*. Edisi Ket. Jakarta: Prenada Media, 2019.
- Sholeha, Imroatus. “Pengaruh Promosi Penjualan Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Online Pada E-Commerce Shopee.” *Skripsi, Universitas Jambi*, n.d.
- Sidik Prianda. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Tangerang: Pascal Books, 2021.
- Siyoto, Sandu, and Muhammad Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.
- Sudaryono. *Manajemen Pemasaran, Teori Dan Implementasi*. Edisi 2., 2016.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Administrasi*. 1st ed. Bandung: CV Alfabeta, 2019.
- . *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. 2nd ed. Bandung: Alfabeta, 2020.
- Sukendra, I Komang, and I Kadek Surya Atmaja. *Instrumen Penelitian*. Pontianak: Mahameru Press, 2020.
- Suryani, Hendryadi. *Metode Riset Kuantitatif*. Jakarta: Kencana, 2016.
- Syafrida Hafni Sahir. *Metodologi Penelitian*. Bantul: KBM Indonesia, 2021.
- Umar Husein. *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Rajawali

Pers, 2018.

Wahyuni, Molli. *Statistik Deskriptif Untuk Penelitian Olah Data Manual Dan SPSS Versi 25*. Yogyakarta: Bintang Pustaka Madani, 2020.

Widodo, Slamet, and others. *Buku Ajar Metode Penelitian*. Pangkalpinang: CV Science Techno Direct, 2023.

Winda Anggraeni and Dwi Haryanto and Dwi Wahyu Wibowo. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT Laukita Bersama Indonesia.” *Jurnal Ilmiah Swara Manajemen* 4 (2024): 232–46.

Xian, Gou Li, dkk. “Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di J.Co Manado.” *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 3, no. 1 (2011): 367–77. <https://doi.org/10.35794/emba.v3i1.7116>.