

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN ULANG
(Studi Pada Pembeli *Marketplace* di Desa Kalipang)**

SKRIPSI

Disusun Sebagai Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi (SE)



Oleh :

MARDA NOVITASARI

21403107

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

2025

HALAMAN JUDUL

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN ULANG
(Studi Pada Pembeli *Marketplace* di Desa Kalipang)**

SKRIPSI

Diajukan Kepada
Institut Agama Islam Negeri Kediri
untuk memenuhi salah satu persyaratan
dalam menyelesaikan program Sarjana

Oleh:

**Marda Novitasari
21403107**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI
2025**

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN ULANG
(STUDI PADA PEMBELI *MARKETPLACE* DI DESA KALIPANG)**

Ditulis Oleh

MARDA NOVITASARI

21403107

Disetujui Oleh :

Pembimbing I



Dr. Yuliani, S.E., M.M
NIP. 198407102019032009

Pembimbing II



Ghulam Falach, L.c., M.Ag
NIP. 198905042020121014

NOTA DINAS

Nomor :
Lampiran : 4 (empat) Berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kediri, 10 Juli 2025

Kepada

Yth, Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri

Di

Jl. Sunan Ampel 7 – Ngronggo

Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut dibawah ini:

Nama : Marda Novitasari

NIM : 21403107

Judul : PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ULANG
(Studi Pada Pembeli *Marketplace* di Desa Kalipang)

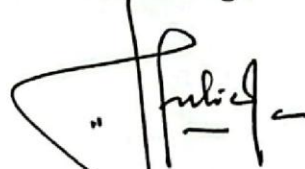
Setelah diperbaiki materi dan susunanya, kami berpendapat bahwa skripsi telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini terlampir satu berkas naskah skripsinya. Dengan harapan dalam waktu yang telah ditentukan dapat diujikan dalam Sidang Munaqosah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan bapak kami ucapkan terimakasih.

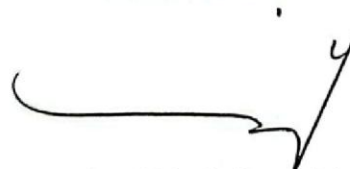
Wassalamualaikum Wr. Wb

Pembimbing I



Dr. Yulianti, S.E., M.M
NIP. 198407102019032009

Pembimbing II



Ghulam Falach, L.c./M.Ag
NIP. 198905042020121014

NOTA PEMBIMBING

Nomor:

Kediri, 10 Juli 2025

Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada

Yth, Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri

Di

Jl. Sunan Ampel 7 – Ngronggo

Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Bersama ini saya kirimkan berkas skripsi mahasiswa:

Nama : Marda Novitasari

NIM : 21403107

Judul : PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA

TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ULANG (Studi Pada Pembeli

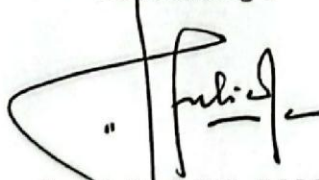
Marketplace di Desa Kalipang)

Setelah diperbaiki materi dan susunanya, sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam sidang munaqosah yang dilaksanakan pada tanggal 28 Juni 2025 kami menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan bapak kami ucapkan terimakasih.

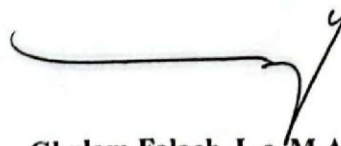
Wassalamualaiukum Wr. Wb

Pembimbing I



Dr. Yuliani, S.E., M.M
NIP. 198407102019032009

Pembimbing II



Ghulam Falach, L.c., M.Ag
NIP. 198905042020121014

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ULANG (Studi Pada Pembeli *Marketplace* di Desa Kalipang)

MARDA NOVITASARI
NIM : 21403107

Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Institut Agama Islam Negeri
(IAIN)
Kediri pada tanggal 28 Juni 2025

Tim Penguji,

1. Penguji Utama
Suprihantosa Sugiarto, SEI, MH
NIP. 199112282019031003


(.....)

2. Penguji I
Dr. Yuliani, S.E., M.M
NIP. 198407102019032009

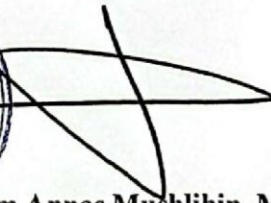

(.....)

3. Penguji II
Dr. Binti Mutafarida, S.E., M.E.I
NIP. 198410042023212028


(.....)

Kediri, 10 Juli 2025
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam




Dr. H. Imam Annas Mushlih, M.H.I.
NIP. 197501011998031002

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Marda Novitasari

NIM : 21403107

Program Studi : Manajemen Bisnis Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar benar tulisan saya dan bukan plagiat baik sebagian maupun seluruhnya. Apabila kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil dari plagiasi, baik sebagian atau seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Kediri, 04 Juli 2025

Yang membuat pernyataan



Marda Novitasari
NIM. 21403107

MOTTO

Aku sesuai dengan prasangka hamba-Ku kepada-Ku, dan Aku bersamanya ketika
dia mengingat-Ku.

(HR. Ahmad, Bukhari, Muslim)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah. Puji syukur kepada Allah SWT. yang telah memberikan nikmat, kekuatan, dan kemudahan, sehingga saya dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan baik dan lancar. Sholawat serta salam selalu tercurah kepada junjungan kita, Muhammad SAW yang amat dirindukan dan diharapkan syafaatnya kelak di akhirat.

Saya persembahkan skripsi ini teruntuk orang-orang hebat yang selalu mendukung dan menjadi penyemangat sebagai alasan saya untuk terus berjuang dalam menyelesaikan karya skripsi ini.

1. Teruntuk kedua orang tua saya tercinta, Ayah Sentot Prasetyo dan Ibu Marmi adalah alasan terbesar saya untuk segera menyelesaikan perkuliahan ini. Terima kasih atas do'a yang selalu dipanjatkan setiap harinya untuk anak perempuan terakhirnya.
2. Teruntuk kakakku, adek serta keponankanku terimakasih atas perhatiannya selama proses penulisan skripsi ini tak banyak bertanya bagaimana proses penulisan skripsi ini dan tidak pernah membandingkan proses saya dengan yang lainnya.
3. Teruntuk mbah kung Sabar dan semua saudaraku terimakasih atas do'a dan dukungan selama ini.
4. Teruntuk Ibuk Mei dan Abah Udin Serta Utti Ina, terimakasih banyak atas pengalaman hidupnya dan ilmu yang sudah diberikan selama 3 tahun lebih ini.
5. Teruntuk dosen pembimbing, Ibu Dr. Yuliani, SE, MM. Dan Bapak Ghulam Falach, L.C, M. Ag, yang telah membimbing, memberi masukan, mendukung,

memberikan semangat, mendo'akan serta sudah meluangkan waktunya untuk membantu saya dalam menyusun skripsi ini. Semoga Allah SWT yang membalas segala jasa dan kebaikan dari Bapak Ibu dosen.

6. Teruntuk sahabatku Shinta Ainur Rahma, Ulvi Melinda Putri, Revita Nur Agami dan Wan Maina Sella yang selalu kebersamai dalam keadaan suka duka serta memberikan semangat tiada hentinya.
7. Teruntuk teman-teman seperjuangan prodi MBS angkatan 2021 terimakasih atas kebersamaan yang telah diukir selama kuliah di almamater IAIN Kediri tercinta. Semoga sama-sama dilancarkan dalam proses penulisan skripsi.
8. Para responden yang sudah berkenan mengisi kuesioner penelitian saya dan para konten kreator media sosial yang sudah berbagi ilmunya mengenai tutorial penulisan dan olah data menggunakan SPSS.

ABSTRAK

MARDA NOVITASARI, Dosen Pembimbing Dr. Yuliani, S.E., M.M dan Ghulam Falach, L.c, M.Ag: Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Ulang (Studi Pada Pembeli *Marketplace* di Desa Kalipang)
Kata Kunci: Kualitas Produk, Harga, Keputusan Pembelian Ulang.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh perubahan perilaku belanja masyarakat akibat kemajuan teknologi dan internet, khususnya di Desa Kalipang yang letaknya jauh dari pusat perdagangan. Fokus penelitian ini adalah menganalisis pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian ulang ((Studi Pada Pembeli *Marketplace* Shopee di Desa Kalipang)), mengingat adanya *research gap* dari penelitian terdahulu yang menunjukkan hasil bervariasi terkait pengaruh kedua variable tersebut terhadap keputusan pembelian ulang.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif asosiatif dengan pendekatan random sampling untuk mengumpulkan data. Populasi penelitian adalah pembeli *marketplace* Shopee yang pernah melakukan pembelian ulang dengan rentang usia 19-59 tahun di Desa Kalipang. Sampel penelitian berjumlah 100 responden yang diperoleh melalui penyebaran kuesioner secara random. Data yang terkumpul kemudian dianalisis menggunakan uji validitas, reliabilitas, statistic deskriptif, uji asumsi klasik (normalitas, multikolinearitas, heteroskedastisitas, autokorelasi), uji korelasi Pearson dan berganda, analisis regresi berganda, serta uji hipotesis (uji t dan uji F) dengan bantuan SPSS versi 25.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kualitas produk dan harga secara parsial maupun simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian ulang pada pembeli *marketplace* Shopee di Desa Kalipang. Kualitas produk memiliki korelasi yang kuat dengan keputusan pembelian ulang, sementara harga memiliki korelasi yang sangat kuat. Secara simultan, kualitas produk dan harga berkontribusi sebesar 65,3% terhadap keputusan pembelian ulang, sedangkan 34,7% sisanya dipengaruhi oleh faktor-faktor lain diluar variable yang diteliti. Temuan ini menegaskan pentingnya menjaga kualitas produk dan strategi penetapan harga yang kompetitif untuk meningkatkan kepuasan dan loyalitas pelanggan di era digital.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Puji syukur *Alhamdulillah* penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karunia yang dilimpahkan-Nya, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dan penuh barokah. Sholawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada junjungan Nabi Besar Muhammad SAW, yang memberikan syafa'at serta memberikan jalan penerangan kepada seluruh umat, yang membukakan pintu ilmu pengetahuan dari zaman jahiliyah menuju zaman terang benderang yaitu Ad Dinul Islam. Dalam kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih sedalam dalamnya kepada berbagai pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih dan penghargaan kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. H. Wahidul Anam, M.Ag selaku Rektor IAIN Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlih, MHI selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri.
3. Ibu Nilna Fauza, M.HI selaku Ketua Program Studi Manajemen Bisnis Syariah
4. Bapak Moch. Zainuddin, M.EI selaku Sekretaris Program Studi Manajemen Bisnis Syariah.
5. Ibu Dr. Hj. Zuraidah, M.Si selaku Wali Studi
6. Ibu Dr. Yuliani, SE, MM dan Bapak Ghulam Falach, L.c, M.Ag selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan banyak bimbingan, arahan, motivasi, serta meluangkan waktunya hingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

7. Bapak dan Ibu dosen beserta staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam dan seluruh civitas akademika IAIN Kediri.

Atas segala kebaikan dari berbagai pihak tersebut, penulis tidak bisa memberikan balasan, hanya do'a yang dapat penulis panjatkan semoga semua pihak yang telah berpartisipasi diberikan pahala yang berlipat ganda oleh Allah SWT. Aamiin Ya Robbal 'Alamiin.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan, sehingga penulis mengharapkan kritik dan saran yang dapat membantu memperbaiki skripsi ini dan penulis mengharapkan skripsi ini dapat menjadi bahan referensi untuk penelitian yang akan datang dan juga bagi para pembaca.

Kediri, 04 Juli 2025

Marda Novitasari

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
NOTA DINAS	iii
NOTA PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	vi
MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
ABSTRAK	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	13
C. Tujuan Penelitian.....	13
D. Manfaat Penelitian.....	14
E. Penelitian Terdahulu.....	16
BAB II LANDASAN TEORI	20
A. Kajian Teori.....	20
1. Perilaku Konsumen	20
2. Keputusan Pembelian Ulang	21
3. Kualitas Produk	25
4. Harga	28
5. Hubungan Antar Variabel	30
B. Kerangka Teoritis	32
C. Hipotesis Penelitian	33

BAB III METODE PENELITIAN.....	35
A. Rancangan Penelitian	35
B. Definisi Operasional	36
C. Lokasi Penelitian	38
D. Populasi dan Sampel.....	38
E. Teknik Pengumpulan Data	41
F. Instrumen Penelitian	42
G. Teknik Analisis Data	42
BAB IV HASIL PENELITIAN	53
A. Gambran Umum Objek Penelitian	53
B. Deskripsi Responden	55
C. Analisis Data.....	56
BAB V PEMBAHASAN	75
A. Kualitas Produk di Shopee Menurut Pembeli di Desa Kalipang.....	75
B. Harga Produk di Shopee Menurut Pembeli di Desa Kalipang	81
C. Keputusan Pembelian Ulang di Shopee Menurut Pembeli di Desa Kalipang	85
D. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Ulang di Shopee oleh Pembeli <i>Marketplace</i> di Desa Kalipang	89
E. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Ulang di Shopee oleh Pembeli <i>Marketplace</i> di Desa Kalipang	90
F. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Ulang di Shopee oleh Pembeli <i>Marketplace</i> di Desa Kalipang	92
BAB VI PENUTUPAN	94
A. Kesimpulan.....	94
B. Saran	96
DAFTAR PUSTAKA	97

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data Pembelian terbanyak pada <i>E-Commerce</i> pada Januari 2025.....	2
Tabel 1.2	Data Pembandingan Jarak Tempuh Antar Desa di Kecamatan Grogol Menuju Pusat Perdagangan (Pasar Gringging)	3
Tabel 1.3	Ringkasan Pengguna Aplikasi Belanja <i>Online</i> di Desa Kalipang.....	5
Tabel 1.4	Fitur Shopee yang mempengaruhi Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Ulang Pembeli di Desa Kalipang	6
Tabel 1.5	Hasil Observasi Faktor Keputusan Pembelian Ulang	8
Tabel 1.6	Jumlah Penduduk di Desa Kalipang Berdasarkan Usia pada Tahun 2024.....	11
Tabel 3.1	Indikator Variabel Kualitas Produk (X_1)	42
Tabel 3.2	Indikator Variabel Harga (X_2).....	43
Tabel 3.3	Indikator Variabel Keputusan Pembelian Ulang (Y).....	43
Tabel 3.4	Skala Likert	48
Tabel 3.5	Interpretasi Koefisien Nilai r	55
Tabel 4.1	Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	61
Tabel 4.2	Identitas Responden Berdasarkan Usia.....	62
Tabel 4.3	Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk (X_1)	63
Tabel 4.4	Hasil Uji Validitas Variabel Harga (X_2)	64
Tabel 4.5	Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian Ulang (Y).....	64
Tabel 4.6	Hasil Uji Reliabilitas variabel Kualitas Produk (X_1)	65
Tabel 4.7	Hasil Uji Reliabilitas variabel Harga (X_2)	66
Tabel 4.8	Hasil Uji Reliabilitas variabel Keputusan Pembelian Ulang (Y).....	66
Tabel 4.9	Analisis Statistik Deskriptif	67
Tabel 4.10	Kategorisasi Variabel Kualitas Produk (X_1)	68
Tabel 4.11	Kategorisasi Variabel Harga (X_2)	68
Tabel 4.12	Kategorisasi Variabel Keputusan Pembelian Ulang (Y)	69
Tabel 4.13	Hasil Uji Normalitas	70
Tabel 4.14	Hasil Uji Multikolinieritas	71

Tabel 4.15 Hasil Uji Autokorelasi	73
Tabel 4.16 Hasil Uji Korelasi Pearson.....	74
Tabel 4.17 Hasil Uji Korelasi Berganda	75
Tabel 4.18 Hasil Analisis Regresi Berganda	76
Tabel 4.19 Hasil Uji t.....	77
Tabel 4.20 Hasil Uji F	79
Tabel 4.21 Hasil Uji Koefisien Determinasi	80

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Teoritis	9
Gambar 4.1 Hasil Uji Heteroskedastisitas	72

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	102
Lampiran 2 Tabulasi Data.....	106
Lampiran 3 Hasil Uji Validitas	116
Lampiran 4 Hasil Uji Reliabilitas	119
Lampiran 5 Tabel r Produk Moment.....	120
Lampiran 6 Tabel Durbin Watson (dw).....	121
Lampiran 7 Tabel Distribusi F	122
Lampiran 8 Tabel Distribusi t	123
Lampiran 9 Lembar Konsultasi.....	124
Lampiran 10 Surat Izin Observasi.....	126
Lampiran 11 Surat Izin Penelitian.....	127
Lampiran 12 Riwayat Hidup.....	128